

# SECTOR GANADOS Y CARNE

Situación económica y perspectivas



ABRIL 2022

Director General:  
Lic. Alejandro Ovando

Economista Jefe:  
Lic. Sebastián Menescaldi

Economistas:  
Lic. Augusto Gómez  
Lic. Maximiliano Gobbi  
Lic. Federico Zerba  
Lic. Andrés Boscovich

Comunicaciones Externas:  
Lic. Fausto Giorgis

Av. Corrientes 3873. Piso 1º Depto. 5.  
Of. A. C1194AAE Ciudad de Buenos Aires. Argentina.

Oficina Comercial de IES  
Uruguay 343 Piso 6º  
C1015ABG Ciudad de Buenos Aires. Argentina.

(54 11) 4374-6187  
[info@iesonline.com.ar](mailto:info@iesonline.com.ar) • [www.iesonline.com.ar](http://www.iesonline.com.ar)

# Índice

---

- 03. Principales números
- 04. Resumen Ejecutivo
- 06. Estructura de Mercado
- 07. Comercialización y Faena
- 09. Consumo
- 10. Comercio Exterior
- 14. Precios
- 17. Perspectivas
- 18. Principales Noticias

## Principales números

-0,2%

Es la caída en el stock de ganado en 2021 (respecto a 2020) según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

-2,7%

Es la disminución interanual en marzo en el consumo de carne por habitante (48,4 kg per capita)

23,6%

Es el crecimiento de las exportaciones en valores en el primer trimestre de 2022

-0,7%

Es la caída acumulada en la producción de carne en toneladas en el primer trimestre de 2022

# Resumen Ejecutivo

Desempeño general » MODERADO

Perspectivas » MODERADAS

Evaluación del sector » ESTABLE

Escasez de oferta en el inicio del año afecta la producción y comercialización de carne bovina. Producto del bajo nivel de oferta de hacienda, la producción de carne vacuna en toneladas verificó una merma de 0,7% en el primer trimestre de 2022. Ante la suba de costos de producción que afectan a los *feedlot*, es esperable que se repita este año (al igual que en 2021) los esquemas de engorde pastoriles. La comercialización de hacienda en Liniers cae 15,4% en el acumulado a abril.

Tras crecer en el primer bimestre, el consumo cayó anualmente en marzo por la suba de precios de la carne. El consumo de carne vacuna registró un alza acumulada de 1,4% en los tres primeros meses de 2022, aunque el aumento del primer bimestre se desaceleró por la caída de marzo, mes en que las ventas de carne vacuna cayeron anualmente 1,8%. El consumo interno mantiene los bajos volúmenes históricos, con un consumo per cápita de 46,2 kg por habitante en el promedio de los tres meses del año, con una suba acumulada de 0,5%. El fuerte impulso de los precios minoristas de la carne de marzo, y la erosión de los salarios reales seguirá afectando negativamente el consumo de carne vacuna.

Aceleración de precios minoristas en marzo. Los precios minoristas de la carne aumentaron 8,5% mensualmente en marzo según datos de IPCVA, acumulando una suba de 14,7% en los tres meses del año. A nivel mayorista, los precios promedio de la hacienda acumulan a abril un alza de 18,8%, con un alza mensual de 2,1%. El precio del novillo en dólares exhibió una suba anual de 33,8% en abril, y acumula un aumento de 12,1% a abril.

En el primer trimestre crecen fuertemente las exportaciones en valores pero caen los volúmenes despachados. Las exportaciones de carne vacuna en cantidades cayeron 7% en el primer trimestre de 2022, mientras que en valores acumulan un crecimiento de 23,6% (USD 835,9 millones) respecto de 2021. Este contexto responde a una demanda mundial (principalmente China) que crece fuerte e impulsa los precios medios de exportación, que aumentaron en promedio 33% en los dos meses del año. China se encuentra demandando mucha cantidad y a buenos precios, con lo cual las restricciones que aun persisten impiden el pleno aprovechamiento de este contexto favorable.

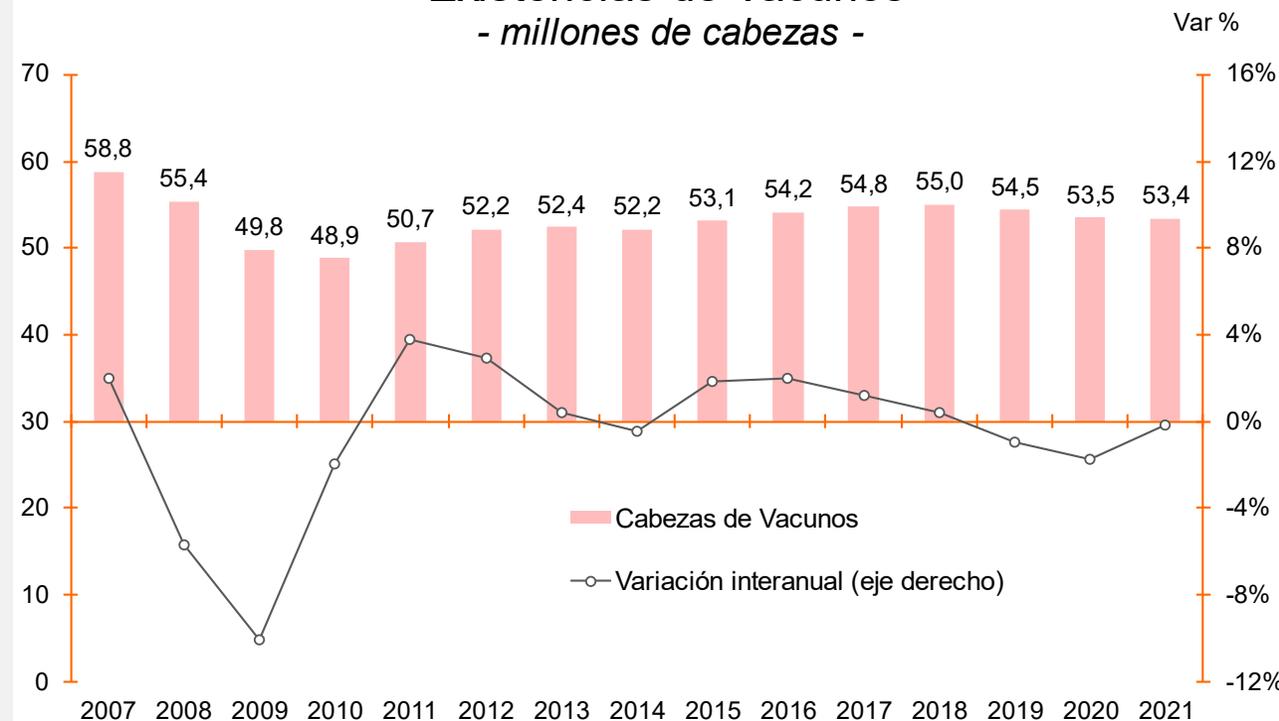
## RESUMEN EJECUTIVO

Aumentó la faena de vacas en el primer trimestre, en contraste con la caída en el resto de las categorías faenadas. La faena de hacienda en el primer trimestre verificó una caída acumulada de 1,8% respecto a 2021, con un total de 3,1 millones de cabezas. Sin embargo, al analizar la faena clasificada por categoría, se observa que el envío de vacas a faena crece 2% en el primer trimestre, mientras que la faena del resto de las categorías cae en el año, lo que explica el aumento en la participación de hembras en la faena. En efecto, en el acumulado a marzo, se observa una merma en la faena de novillitos (2%), de novillos (1,7%) y de vaquillonas (3,7%).

Caída del stock de ganado en 2021. Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el rodeo vacuno nacional cayó 0,2% en 2021, totalizando 53,4 millones de cabezas. A pesar de la suave merma de 2021, el guarismo representó la tercer caída anual consecutiva, con lo cual entre 2021 y 2018 se perdieron 1,6 millones de cabezas de ganado.

La suba de costos de producción podría modificar las proyecciones iniciales de recuperación en 2022. Si bien se proyectaba una mayor producción de carne vacuna en 2022, dada la maduración del proceso de engorde con recria pastoril del año 2021, la sequía que afectó gran parte de la región agropecuaria nacional y los incendios en Corrientes podrían alterar este escenario. Estos factores redujeron el stock de ganado y afectarán la oferta de carne hacia adelante. Además, la producción también se verá afectada por la menor demanda interna, ya que el consumo de carne se mantendrá en mínimos niveles históricos, producto del deterioro del poder adquisitivo y de la fuerte suba de precios de la carne por encima de la inflación.

## Existencias de Vacunos - millones de cabezas -



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

# Estructura de Mercado

La producción ganadera comprende todas las actividades que tienen como objetivo final la producción de carne, incluyendo, además, la generación de otros productos (lana) o subproductos (heno, semillas forrajeras, cueros). Los modelos de producción ganadera son la cría, recría, invernada y ciclo completo (cría e invernada).

**Cría:** conjunto de procesos cuya finalidad es la producción de un ternero hasta su destete.

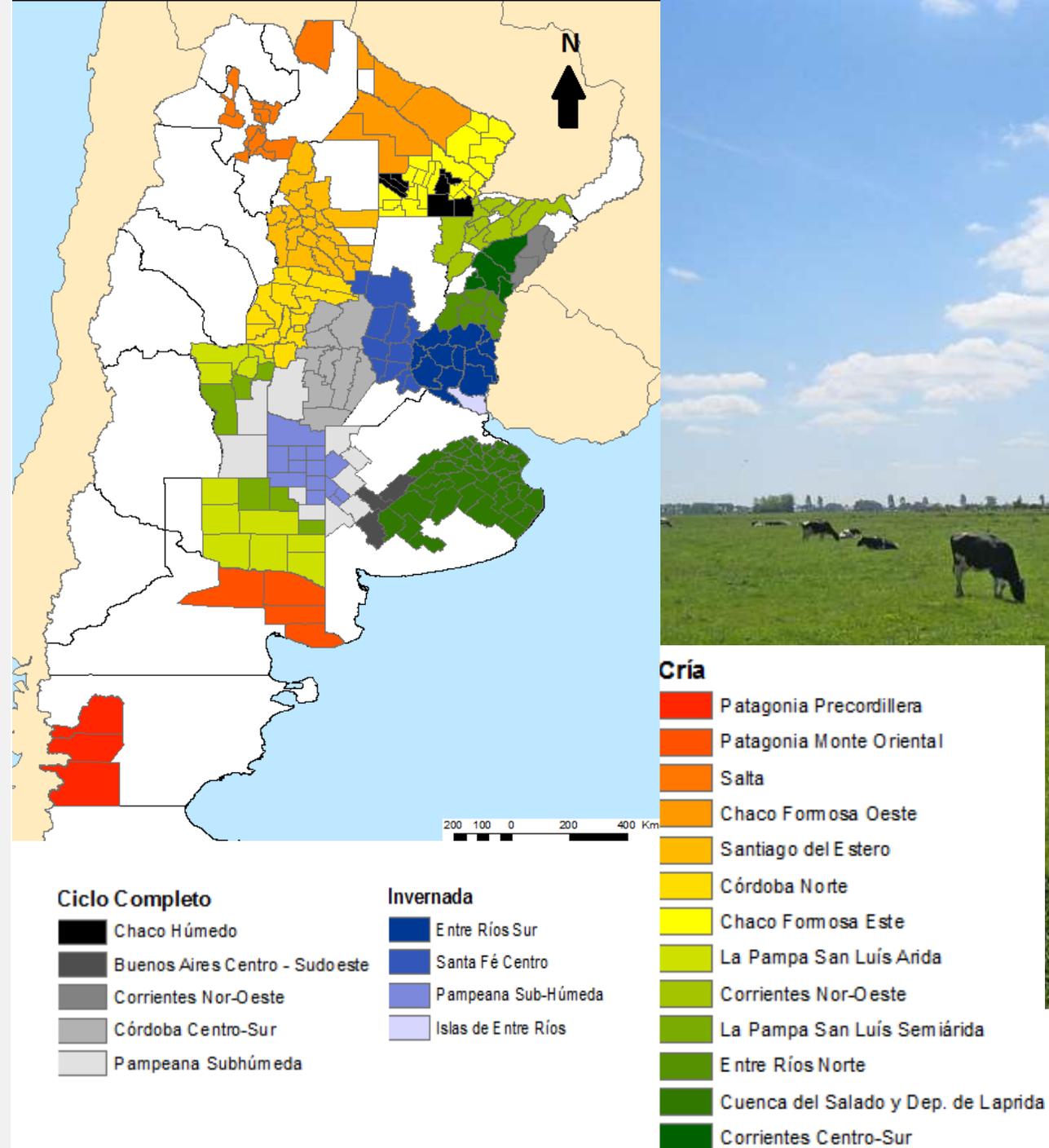
**Recría:** conjunto de procesos cuya finalidad es el crecimiento y desarrollo de los animales. El producto obtenido es un novillo o una vaquillona que no tiene una terminación adecuada para faena.

**Invernada:** conjunto de procesos cuya finalidad es el crecimiento, desarrollo y terminación de los animales. El producto obtenido es un novillo, vaquillona o vaca con una terminación adecuada para faena.

**Ciclo completo:** conjunto de procesos que comprenden las actividades de cría e invernada.

La Argentina finalizó en 2021 como el quinto productor (sin considerar a la UE, Argentina ocupa el cuarto lugar) y cuarto exportador mundial de carne (considerando la UE como bloque), por lo que recuperó posiciones entre los principales exportadores mundiales (ocupó el séptimo lugar en 2017). También es el cuarto país con el mayor *stock* de vacas del planeta.

El empleo total registrado del sector pecuario (cría de ganado y producción de leche y lana) alcanzó un total de 81.856 empleados en el segundo trimestre de 2021, un aumento de 1,3% respecto del mismo trimestre de año anterior.

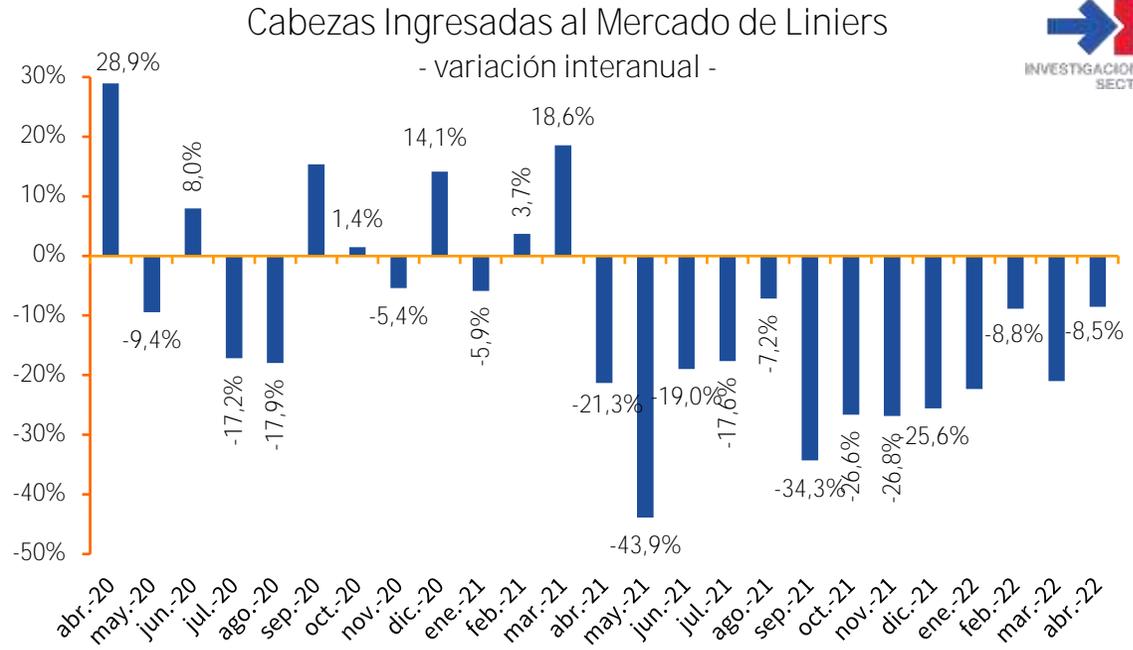


# Comercialización y Faena

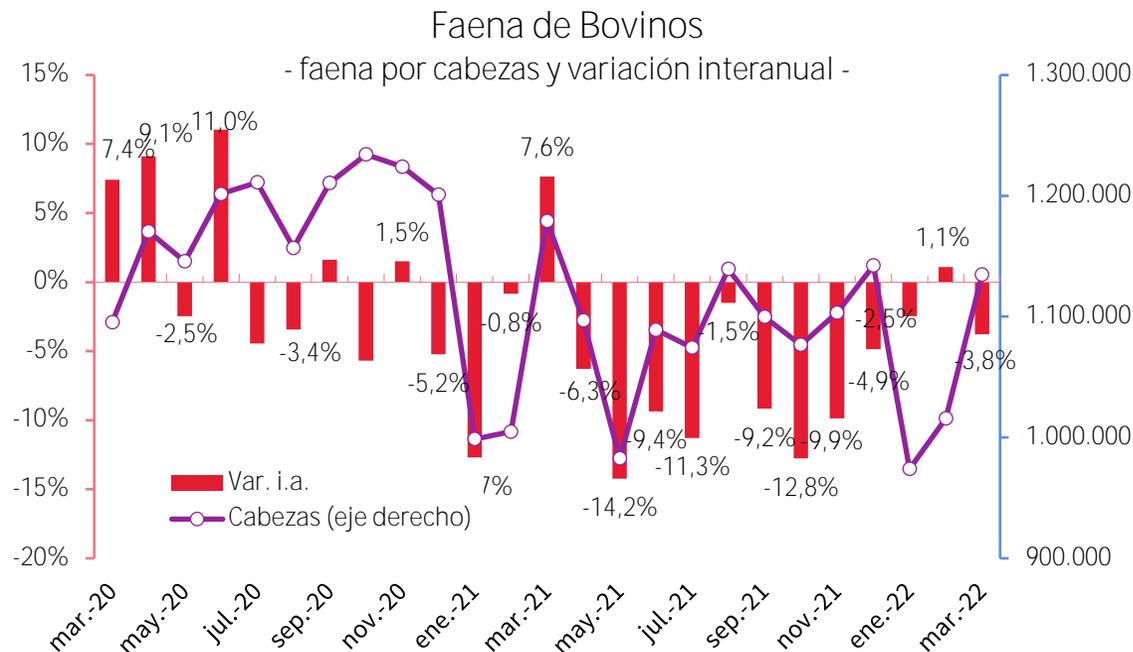


Tras obtener en 2021 la menor comercialización de cabezas en el Mercado de Liniers en al menos 28 años, en el primer cuatrimestre de 2022 las ventas en Liniers continúan cayendo, con un derrumbe acumulado a marzo de 15,3%. Diversos factores climáticos, primero sequía y luego lluvias que provocaron inundaciones, sumado a los incendios en Corrientes, afectaron el ingreso de ganado en Liniers. La recomposición de la oferta en los próximos meses desacelerará la merma acumulada, pero no evitará una nueva caída anual.

La actividad de *feedlot* y cría se ve perjudicada por la escalada internacional del precio del maíz, con una relación de precios novillo/maíz que promedió 9,4 kg maíz/kg novillo en el primer cuatrimestre. Este escenario perjudica la rentabilidad del segmento primario, ya que la suba de costos afecta la relación de precios entre el insumo y el producto final. Por otro lado, el índice del poder adquisitivo del novillo se mantuvo en abril un 64,4% por encima en relación al promedio de los últimos diez años. El índice verifica un aumento de 11,7% anual en abril pero cayó 1,1% respecto a marzo. El índice acumula a abril un aumento promedio de 12% respecto del primer cuatrimestre de 2021. Cabe destacar que este índice se deflacta por la inflación general (no por el costo de engorde), y relaciona el precio del novillo con la evolución del nivel general de inflación.



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers



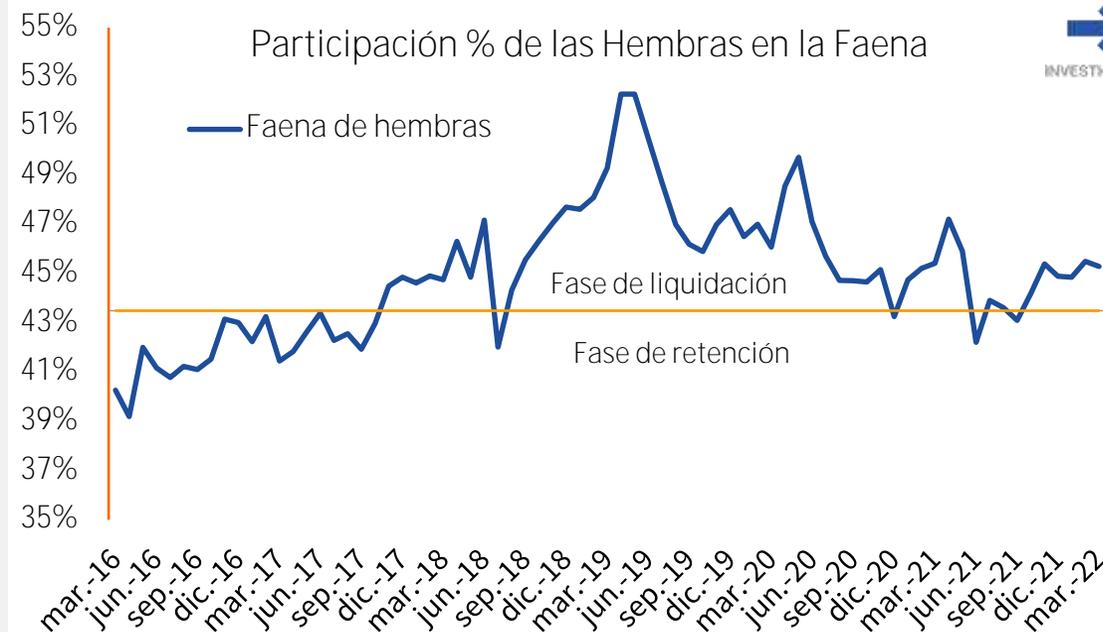
Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca e Indec

## COMERCIALIZACIÓN Y FAENA

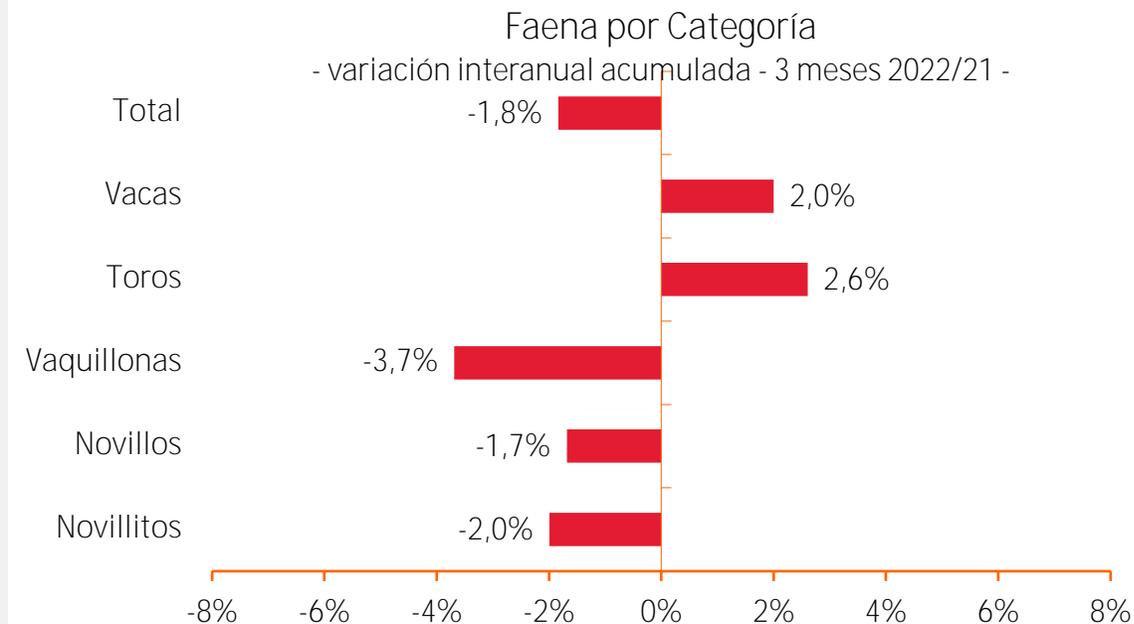
La producción de carne vacuna en toneladas verifica una caída acumulada de 0,7% en el primer trimestre de 2022, producto de la menor oferta de ganado, por lo que inició el año con bajos niveles de actividad (tras caer 6% en 2021). También influyó la menor exportación en volúmenes a raíz de las demoras en la aprobación de los permisos para exportar (DJEC), impuestos por el Gobierno en abril de 2021, afectando la actividad exportadora. Además, la demanda interna de carne vacuna se mantuvo en bajos volúmenes en relación al promedio histórico del país (absorbe el 70% de la producción), y tampoco traccionó la producción.

En marzo de 2022 se faenaron 1134,7 miles de cabezas, una caída interanual de 3,8%, y una contracción acumulada de 1,8% en el trimestre, tras retraerse 7,4% en 2021, año que se registró la menor faena en cabezas desde 2018. La producción de carne en marzo de 2022 fue de 260,1 miles de toneladas, un descenso interanual de 2,4%, tras acumular una disminución de 6,1% en 2021. En marzo, la cantidad de carne promedio obtenida por animal se ubicó en 229,2 kg (res en gancho), un alza anual de 1,5%.

En marzo de 2022, la participación de las hembras en la faena fue de 45,3%, por encima del nivel compatible con la recuperación de rodeo (el nivel de equilibrio de *stock* es de 43,5%). Entre junio y septiembre de 2021 la faena de hembras se había mantenido en la fase de retención de planteles, aunque promedió en 2021 un 44,7% (menor al 46,1% de 2020). El promedio de faena de hembras en los tres meses de 2022 se ubicó en 45,2%, por encima del umbral de equilibrio para recuperar *stock*. Durante 2021, hubo una caída mayor en la faena de hembras que en la de machos, lo que aumentó la participación de machos en el total faenado.



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca



Fuente: Elaboración propia en base Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

# Consumo

VENTAS INTERNAS

1,4%

Var% acumulada 3 meses 2022

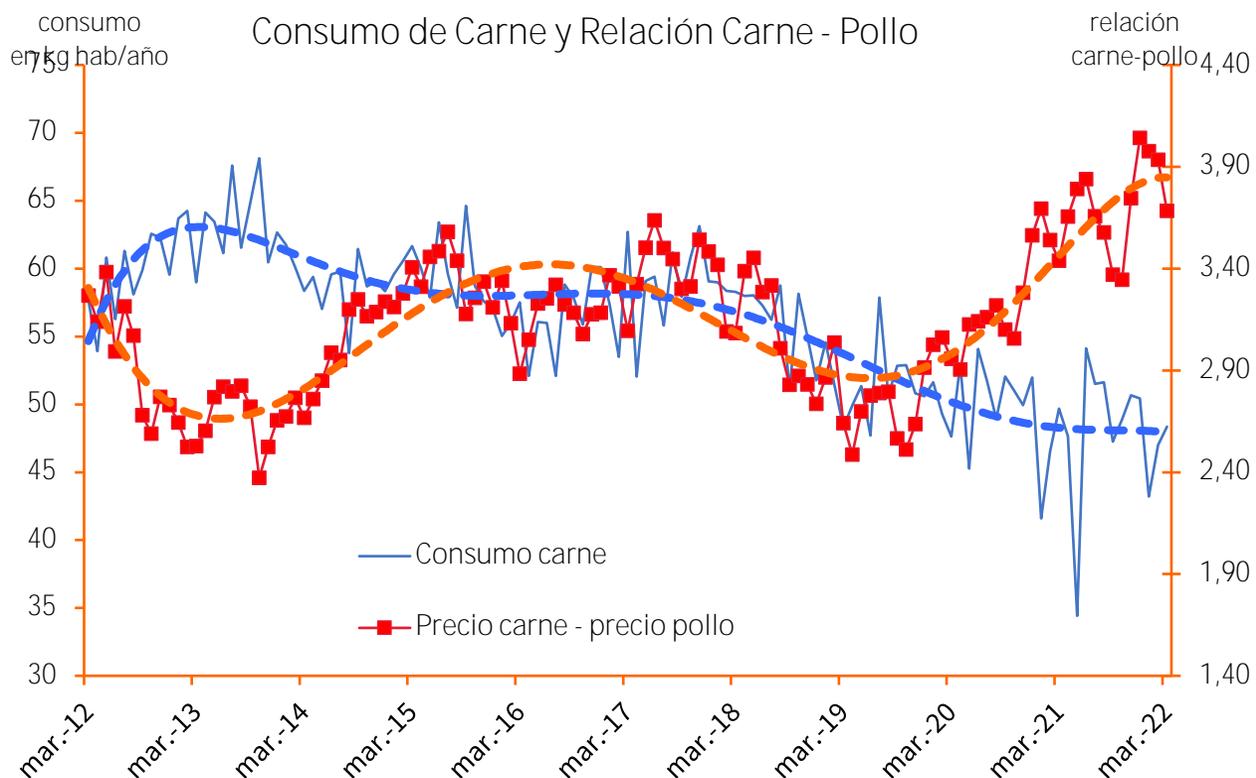
CONSUMO PER CAPITA

46,2

Kilos por habitante en 3 meses 2022

Las ventas internas de carne sumaron 660,7 miles de toneladas en el primer trimestre de 2022, un alza anual de 1,4% (tras caer 4,5% en 2021). En términos per cápita, en el primer trimestre de 2022, el consumo de carne vacuna promedió 46,2 kg, lo cual implicó una recuperación acumulada de 0,5%, tras caer anualmente seis años consecutivos (2015 fue el último año de aumento con 1,5%). Mas allá del aumento, esperamos que el consumo se deteriore hacia adelante por la fuerte suba del precio a nivel minorista y la caída del poder de compra de las familias.

La reducción del consumo de carne vacuna obedece al deterioro de los salarios reales de la población por la inflación, combinado con una suba menor en los precios de carnes sustitutas, que desplazó el consumo hacia el pollo y el cerdo. En efecto, los precios relativos de la carne vacuna se deterioraron con respecto a carnes sustitutas (pollo y cerdo) en 2021. Si bien en enero la suba minorista de la carne fue moderada, en marzo tuvo un fuerte salto. El precio promedio de la carne vacuna según la medición de IPCVA verificó una suba anual de 60% en marzo de 2022, mayor al de la carne de pollo (53,7%) y la de cerdo (52,5%), lo que deteriora las perspectivas de consumo de carne bovina.



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca



El nivel de consumo per cápita se ubica en mínimos históricos, producto de los menores ingresos y de los desfavorables precios relativos con carnes sustitutas.

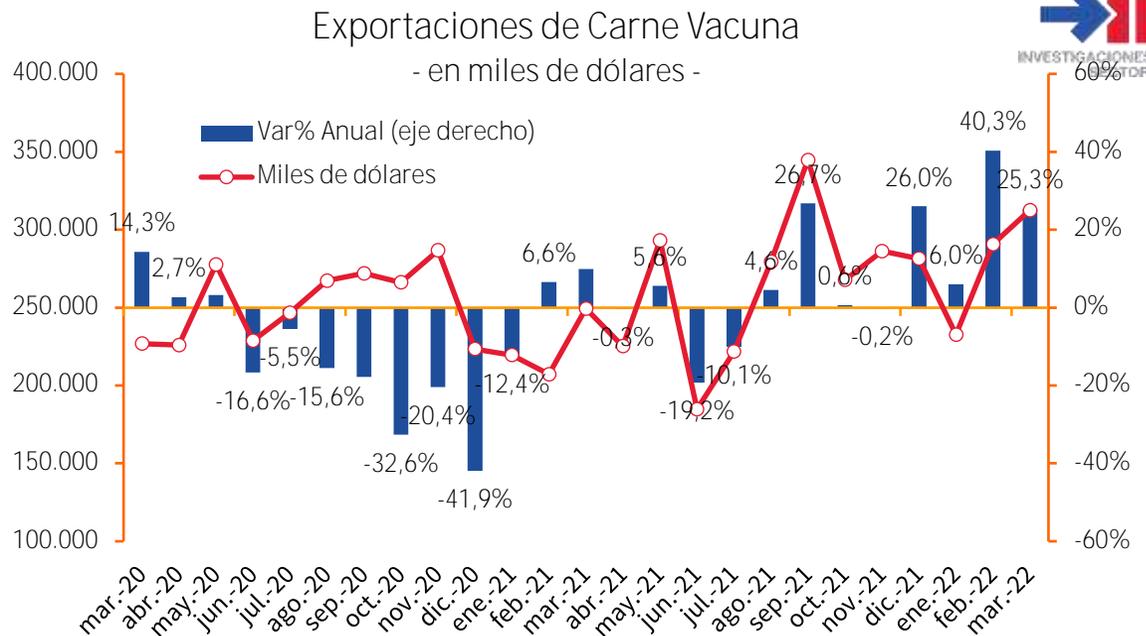
# Comercio Exterior

<p>EXPORTACIONES (USD)</p> <p><b>23,6%</b></p> <p>Var. % acumulada 3 meses 2022</p>	<p>EXPORTACIONES (TN)</p> <p><b>-7%</b></p> <p>Var. % acumulada 3 meses 2022</p>
---	--

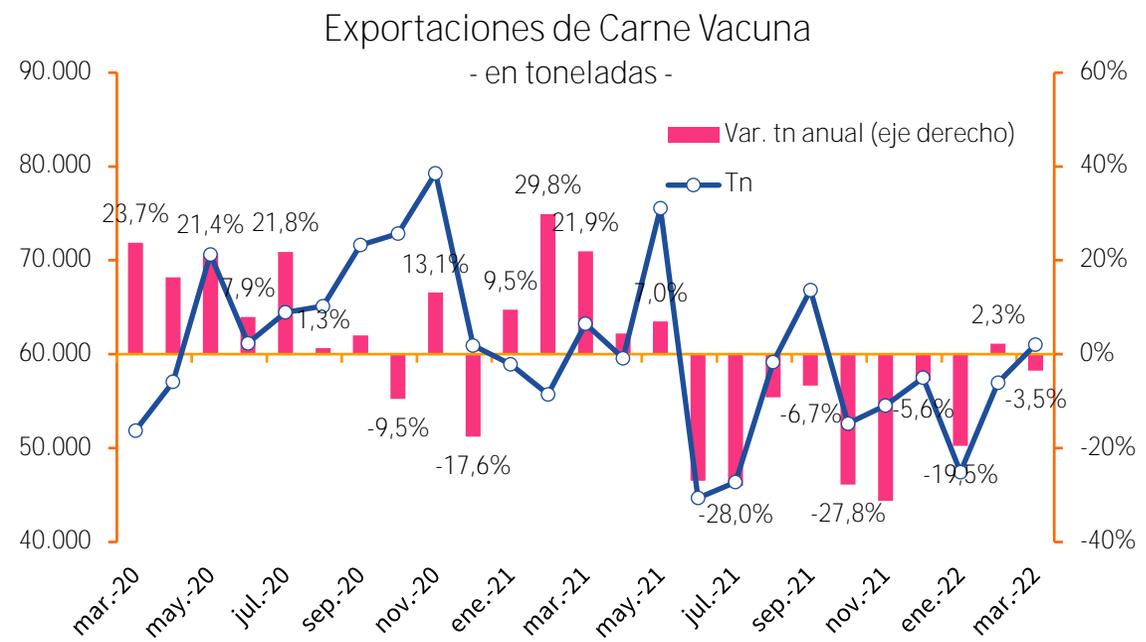
Las restricciones para exportar carne vacuna en 2021 dominaron el escenario del comercio exterior del sector el último año. En efecto, la cuotificación (y cierre para algunos cortes) de las exportaciones impidieron aprovechar los altos precios internacionales (cierre de China a carnes brasileñas) y la firme demanda global de carne vacuna el último año. No obstante, a pesar de la merma en los volúmenes despachados, las cantidades exportadas permanecieron elevadas en 2021 (habían crecido en los 5 años previos), y los buenos precios permitieron aumentar las ventas externas en valores.

En los tres primeros meses de 2022, las exportaciones de carne vacuna totalizaron USD 835,9 millones, con un aumento anual de 23,6%. En cuanto a los volúmenes, fueron despachadas 165,5 miles de toneladas en estos meses, con una merma anual de 7% respecto de 2021. Esta coyuntura de mayores valores pero menos volúmenes exportados, responde a los elevados precios medios de exportación, por la fuerte demanda global de carne.

El precio medio de exportación de carne vacuna fue de USD 4405 por tonelada en 2021, un aumento de 11,6% respecto de los USD 3946 por tonelada de 2020. En el primer trimestre de 2022, el precio medio de exportación creció 33%.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de INDEC



Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de INDEC

## COMERCIO EXTERIOR

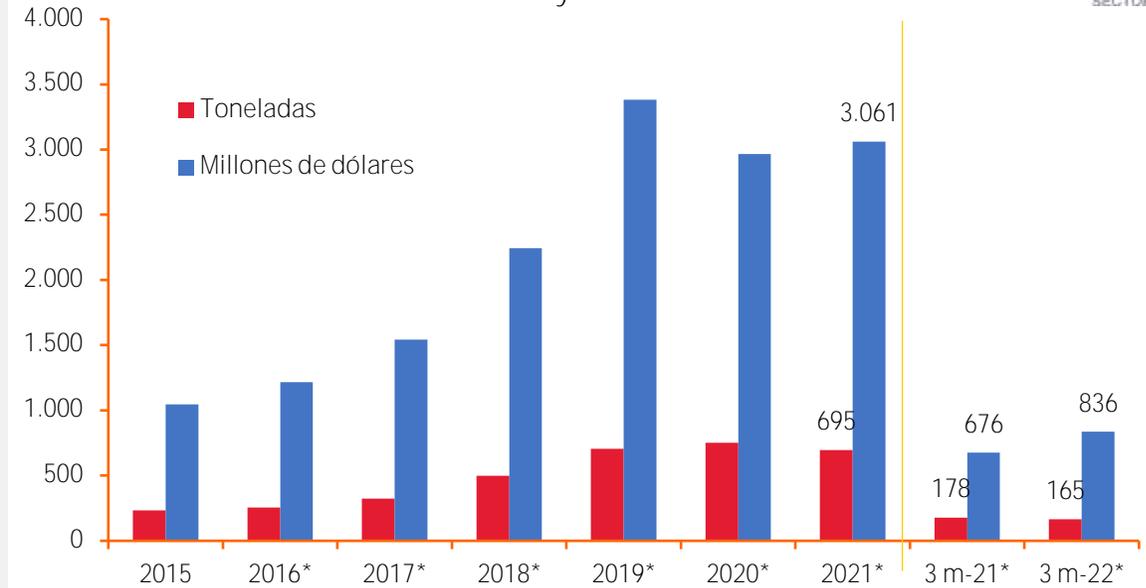
En el primer trimestre de 2022, las ventas de carnes frescas registraron un aumento del 27,8%, al totalizar USD 592,6 millones. Los envíos de carnes procesadas totalizaron USD 19,2 millones en este período, con una suba acumulada de 0,2% respecto del año previo. Las exportaciones de menudencias y jugos de carne tuvieron una variación negativa de 2,3% con respecto a 2021, al registrarse envíos por USD 37,6 millones. Finalmente, las ventas externas de cortes Hilton y cortes enfriados crecieron en valores un 20,5% en el primer trimestre de 2022, al totalizar USD 186,5 millones.

Con respecto a las cantidades vendidas en el primer trimestre del año, las ventas de carnes frescas disminuyeron 7,5% en este período, al despacharse un total de 116,1 miles de toneladas. Por su parte, el conjunto de carnes procesadas verificó una merma de 4%, con 7,5 mil toneladas vendidas, mientras que las menudencias y vísceras alcanzaron las 21,1 miles de toneladas y registraron una baja anual de 7,1% en estos meses. Finalmente, los cortes Hilton y carnes enfriadas exhibieron una caída anual de 5,3%, al despacharse 20,7 mil toneladas en el período (abarca los cortes de la cuota Hilton y otros cortes enfriados).

Las exportaciones en volúmenes de los cortes que pertenecen estrictamente a la cuota Hilton culminaron el ciclo 2020/21 y cumplieron con el 91% de la cuota de 29,5 miles de toneladas asignada al país, al haber exportado 26,8 miles de toneladas en el ciclo 2020/21 (de julio de 2020 a junio de 2021). Ya se asignó la cuota del ciclo 2021/22 (Resolución 107/21), con un cupo total de 29.389 miles de toneladas. Tras el Brexit, el cupo se redujo respecto de las 29.500 toneladas en los últimos años (111 toneladas que corresponden al contingente arancelario con Gran Bretaña e Irlanda del Norte).

## Exportaciones de Carne Vacuna

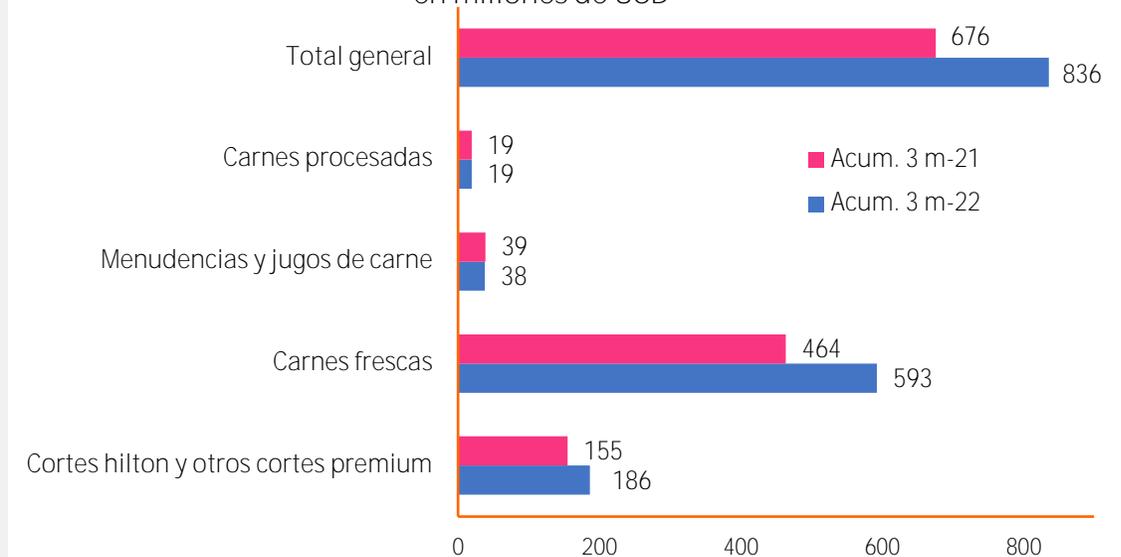
- en valores y cantidades -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

## Exportaciones de Carne Vacuna por Categoría

- en millones de USD -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

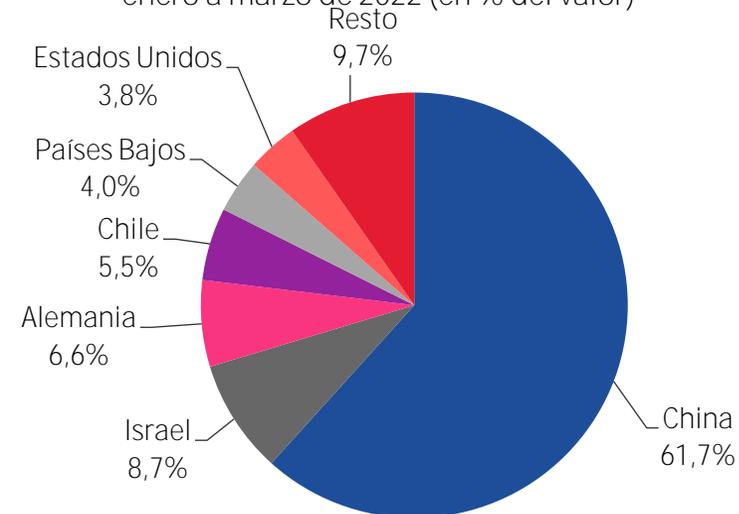
## COMERCIO EXTERIOR

En los tres primeros meses de 2022, China permaneció como el primer comprador del país con el 61,7% de las compras en valores, seguido por Israel (8,7%), Alemania (6,6%), Chile (5,5%), Países Bajos (4%), Estados Unidos (3,8%) y Brasil (1,8%). En cantidades, China adquirió el 66,4% de las exportaciones de carne, por delante de Israel (6,2%), Chile (3,8%), Rusia (3,7%) y Alemania (3,1%).

Las compras de China crecieron 32,9% en valores y cayeron 7,7% en toneladas en el acumulado a marzo de 2022. Sobresale el aumento de las exportaciones a Estados Unidos en valores, con un alza del 80,4% en el período, mientras que las ventas a países Bajos crecieron 51,8% y a Alemania 25,1%. Estados Unidos ascendió al quinto lugar en el *ranking* de principales países compradores de cortes vacunos en valores en 2021, con exportaciones que crecieron 32,5% el año pasado (USD 133,3 millones).

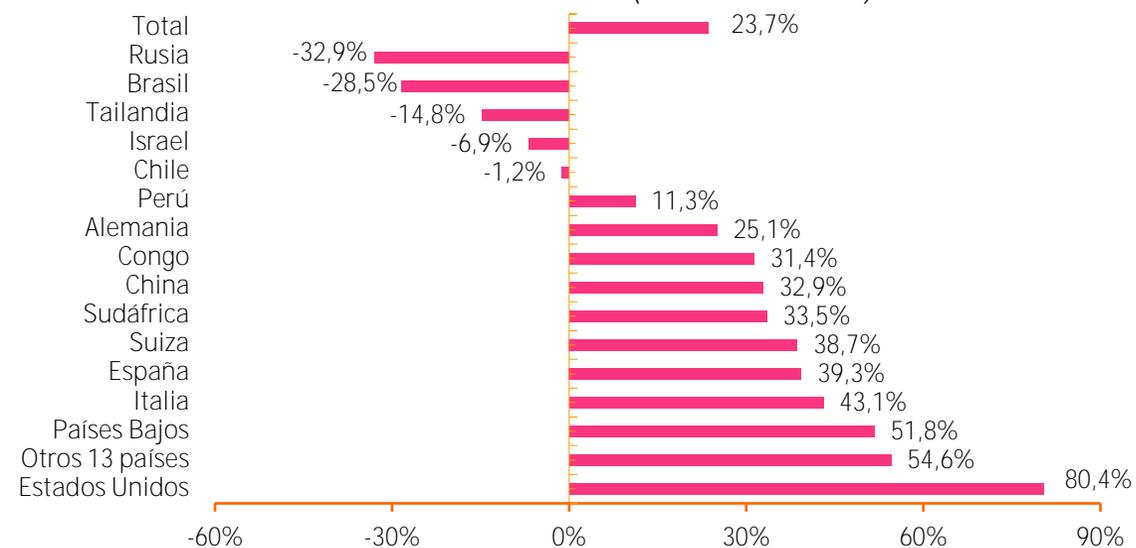
A través de la publicación del Decreto 911/2021 a fin de 2021, el Gobierno dio de baja el esquema de cuotificación de las exportaciones, salvo para siete cortes (asado, falda, matambre, tapa de asado, cuadrada, paleta y vacío) que seguirán sin poder colocarse en el exterior hasta fin de 2023. La liberalización de la exportación de la carne vacuna proveniente de la faena de las categorías vacas tipo D o E, trajo satisfacción y mejoró las expectativas del sector ganadero, dando la posibilidad de recuperar el terreno perdido en el mercado chino (destino afectado por el cepto en 2021). En el mercado interno el consumo per cápita de carne vacuna seguirá bajo en los próximos años, lo que implica que el sector dependerá cada vez más del mercado externo, con lo cual será importante desconcentrar las ventas en China y lograr la apertura de nuevos destinos de exportación.

## Exportaciones de Carne Vacuna, Menudencias, Extracto de Carne y Gelatina por País de Destino - enero a marzo de 2022 (en % del valor) -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

## Exportaciones de Carne Vacuna, y sus Derivados por País - enero a marzo de 2022/2021 (var. % de los USD) -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

---

En el acumulado del primer trimestre del año, las exportaciones exhiben un aumento en valores (23,6%) pero una caída en volúmenes (-7%), producto de los altos precios pagados por China.

Hasta diciembre de 2023 rige la prohibición de exportar los 7 cortes más consumidos en el país (asado de tira, vacío, paleta, falda, nalga, matambre y tapa de asado).

# Precios

IPC CARNES Y DERIVADOS

**15,1%**

Var% Acumulada a Marzo de 2022

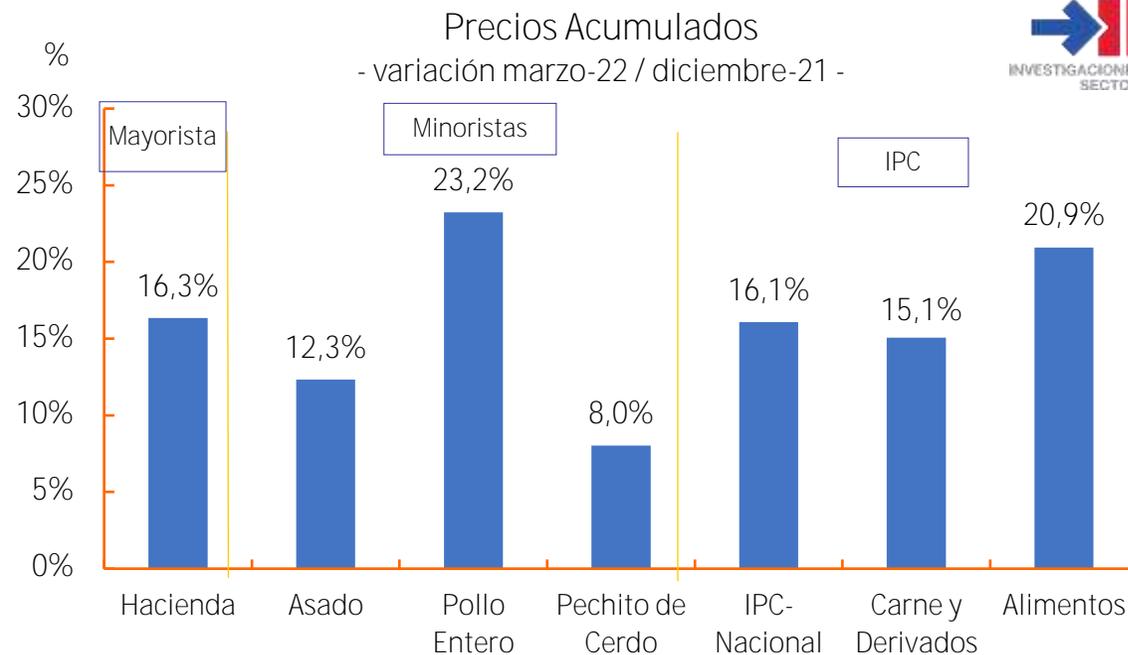
PRECIO MAYORISTA LINIERS

**18,8%**

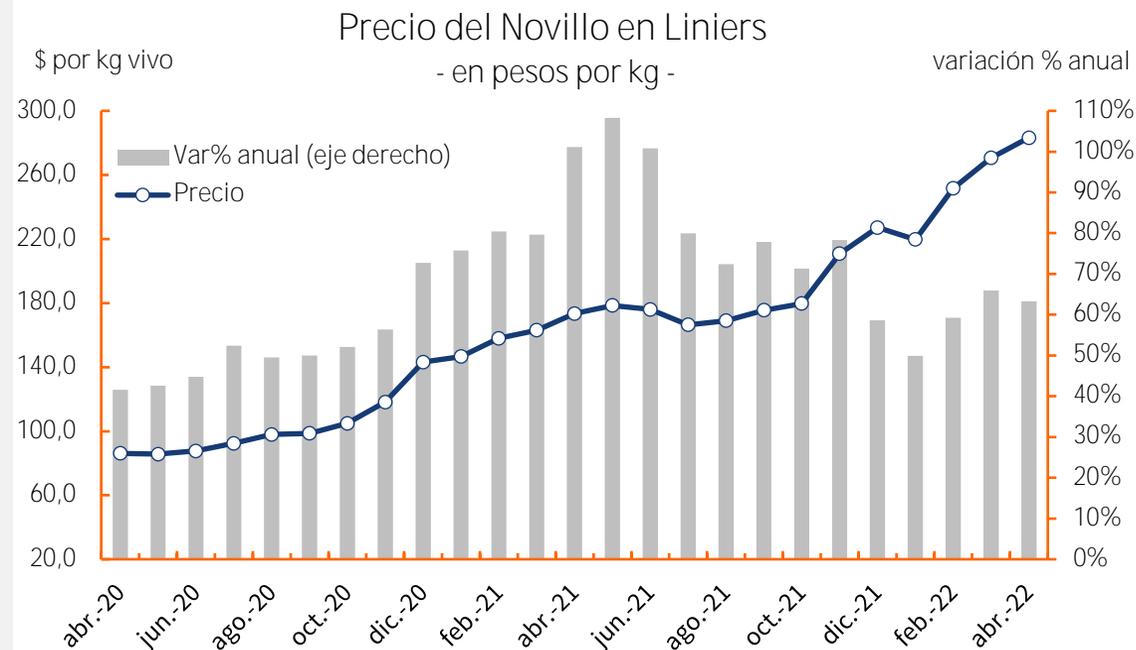
Var% Acumulada a Abril de 2022

El precio mayorista promedio del ganado creció en abril 2,1% en forma mensual, con un aumento interanual de 63,3%, acumulando un alza de 18,8% en lo que va del año (tras crecer 51,2% en 2021). Las subas de los primeros meses del año se vincula con la escasa oferta de ganado, que repercutió en los precios mayoristas. Así, el precio del novillo acumula un alza de 24,7% a abril, mientras que las vacas acumularon una suba de 24,3%. En dólares, el precio del novillo exhibió un incremento mensual de 1,1% (USD 2,4993 por kg).

A nivel minorista, los precios de las carnes y derivados que mide el INDEC, (incluye carne de pollo y cerdo) exhibieron un alza mensual de 7,5% en marzo, según el IPC del Gran Buenos Aires (GBA), mayor al aumento de la inflación general del tercer mes del año (6,7%) y al rubro de alimentos y bebidas (7,2%) de este índice. El Gobierno renovó desde el 8 de abril los precios del acuerdo para los siete cortes más consumidos localmente (y que no se pueden exportar por la prohibición del Decreto 911/2021), con un precio que no superará los \$ 800 el kilo. Así, el programa Cortes Cuidados estará vigente durante todo el año 2022.



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers

---

A través de la Resolución 405/2022, publicada en el Boletín Oficial, el Gobierno oficializó los nuevos precios de los 7 cortes populares de carne vacuna que fueron incluidos en el programa Cortes Cuidados, a partir del 8 de abril (la primera etapa había regido entre el 7 de febrero y 7 de abril).

El acuerdo estará vigente todo este año, con una revisión cada tres meses para ir ajustando los valores según los números de la inflación.

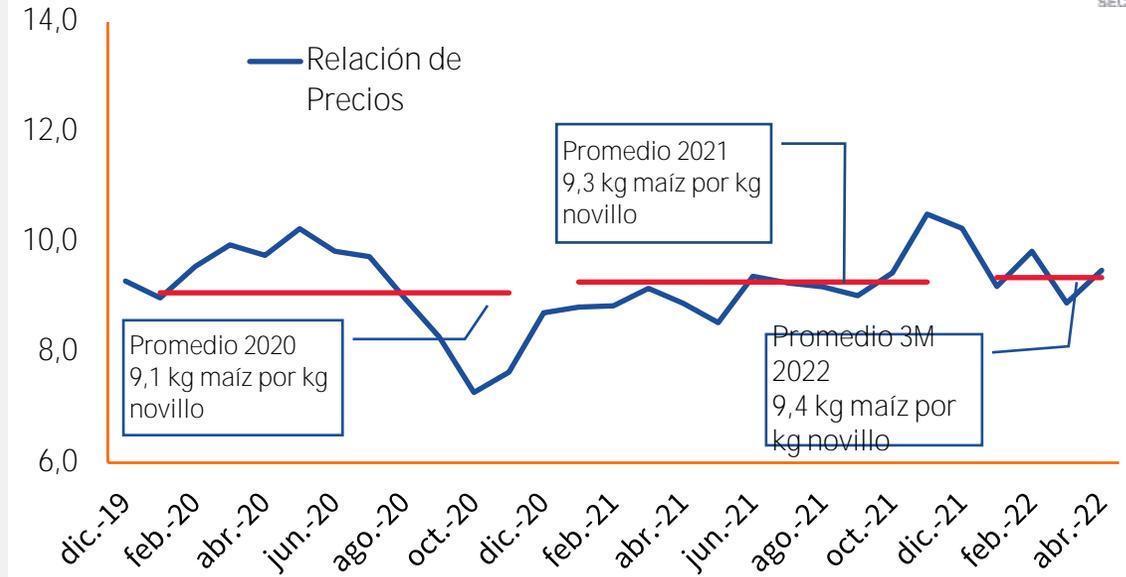
## PRECIOS

En forma anual, la cotización promedio representó un crecimiento para todas las categorías comercializadas en el Mercado de Liniers, y se observaron, en el mes, aumentos en todas ellas. El precio del novillo verificó un incremento interanual de 63,3% en abril, con un precio que se acomodó en \$ 283,261 por kilogramo vivo. En tanto, las otras categorías también tuvieron fuertes incrementos anuales, como las vaquillonas (64,4%), los novillitos (65,8%), las vacas (63,2%), y los toros (66,5%).

De acuerdo con datos del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA), en marzo, el precio minorista promedio de los distintos cortes vacunos escaló mensualmente 8,5%, mientras que anualmente trepó 60%, y acumuló a marzo una suba de 14,7%, por debajo del aumento del pollo entero (23,2%) pero mayor al pechito de cerdo (8%). El precio minorista del kilo de asado tuvo un alza de 7,8% respecto del mes previo (la nalga 7,7%), mientras que el precio del pollo creció 15,1% en forma mensual, y el pechito de cerdo 4,7% contra febrero. En el acumulado de 2021, el precio del asado registró un alza de 55,2% y la nalga 61,6% (subas mayores al pollo y el cerdo).

En 2021 la relación de precios con el principal insumo se recuperó parcialmente (tras caer fuertemente en 2020), trepando en el promedio del año a un ratio de 9,3 kg maíz/kg novillo, un alza promedio de 2,1% respecto de 2020 (9,1 kg maíz/kg novillo). En abril de 2022, el ratio fue de 9,5 kg maíz/kg novillo, un crecimiento mensual de 6,7%, y promedia en el primer cuatrimestre 9,4 kg maíz/kg novillo. El índice de poder adquisitivo del novillo en abril de 2022 cayó 1,1% en forma mensual, y acumula un incremento de 4,3% hasta abril del año en curso.

Precios Relativos Novillo/Maíz  
(\$ kg novillo / \$ por kg maíz)



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers

Precio del Novillo en el Mercado de Liniers  
- en pesos y en dólares por kilo vivo -



Fuente: Elaboración propia en base a Indec

# Perspectivas

---

La oferta permanecerá restringida y afectará la producción en el primer semestre. La escasez de oferta a lo largo de 2021, por la mayor recría a campo abierto (en reemplazo del *feedlot*) que alargó el proceso de engorde, debería tener un efecto positivo para la oferta de hacienda en 2022. Sin embargo, los problemas climáticos que afectaron al sector agropecuario, como la sequía, inundaciones e incendios en Corrientes, terminan afectando la oferta y por ende, la producción en el comienzo del año.

Buenas perspectivas de la demanda externa para el 2022 alientan la recuperación de exportaciones, favorecidas por la eliminación del esquema de cupos. El escenario de sólida demanda externa de proteínas animales seguirá durante 2022, principalmente por la robusta demanda de China que se convirtió en un importador dominante de carne rojas. Además, China retomó el fuerte crecimiento económico desde 2021 (tras ser de los pocos países que crecieron en 2020). Si bien la flexibilización de las exportaciones y la eliminación del sistema de cupos aliviará el frente externo, aun permanecen algunas restricciones para la exportación de carne, que afecta en particular los envíos de carne con hueso. Las nuevas restricciones durarán desde enero de 2022 hasta diciembre de 2023.

El consumo interno permanecerá en bajos niveles históricos. Tras una nueva caída del consumo interno en 2021, que se ubica en mínimos niveles históricos, durante el 2022 la ingesta de carne seguirá afectada por la fuerte suba de los precios al consumidor de la carne, combinada por la caída de los ingresos reales de las familias, que dificulta la recuperación. Los nuevos hábitos de consumo y la sustitución de carne bovina por otras carne ponen un techo a la recuperación del consumo doméstico.

El lanzamiento del plan GanAr 2022-23 y la flexibilización para exportar mejoran la previsibilidad para el sector. Tras un 2021 de rispideces entre el sector ganadero y el Gobierno, el lanzamiento del Plan GanAr 2022/23, que ofrece financiamiento barato para productores pecuarios y tiene como objetivo aumentar la producción de carne, recompone parcialmente las relaciones entre las partes. Además, la flexibilización de las restricciones a la exportación, que alteró la relación entre el sector y el Gobierno en la segunda mitad de 2021, permite pensar en mayor previsibilidad para el sector hacia adelante.

# Principales Noticias

---

- El Gobierno oficializó los nuevos precios de los 7 cortes populares de carne vacuna que fueron incluidos en el programa Cortes Cuidados y que comenzó a regir en abril tras el acuerdo entre el Gobierno con la cadena de producción y comercialización. A través de la Resolución 405/2022, publicada este jueves en el Boletín Oficial, con la firma del secretario de Comercio Interior, Roberto Feletti, se confirmaron "los listados de precios recomendados para los cortes de carne, a partir del día 8 de abril de 2022, en consonancia con las adendas a los acuerdos logrados en el Programa de '+ Precios Cuidados'".
- El consumo de carne por habitante viene en caída. Según datos de la Cámara de la Industria Cárnica de la República Argentina (CICCRA) la situación económica ha ido dejando su huella en los indicadores que miden la cantidad de carne que comen por año los argentinos: desde 2008 hasta la fecha el consumo cayó un 30%, pero se aceleró en los últimos dos años. En los últimos 26 meses se registró una baja de más de 15 puntos, que equivalen a 7,1 kilogramos por persona. El consumo aparente quedó lejos de los casi 70 kilos que alguna vez se registraron y tomando como base datos de febrero, se ubicó en 48 kg/año.
- La Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne y sus Derivados y la cámara empresaria del sector convinieron en el Ministerio de Trabajo un aumento salarial del 55% para la rama "carne roja" por 10 meses, una de las paritarias con mejores cifras entre las negociadas a nivel nacional en los últimos meses. El titular del gremio, Alberto Fantini, explicó hoy en un comunicado luego del encuentro con funcionarios laborales que la recomposición de los haberes para la actividad comprende el período abril 2022 y marzo 2023, en el contexto de la paritaria del convenio colectivo de trabajo 56/75 para esa industria. "El acuerdo salarial permitirá resguardar y monitorear el poder adquisitivo de los trabajadores ante el actual contexto inflacionario", afirmó Fantini luego de la reunión con empresarios y la cartera laboral que encabeza Claudio Moroni.
- La Argentina volvió a tener en 2021 el mayor consumo por habitante de carne vacuna del mundo, aunque, a diferencia de 2020, ahora seguido más de cerca por Uruguay, el segundo en el listado global. En 2020, en la Argentina se consumió de ese alimento el equivalente a 50 kilos por habitante por año, versus 45,7 kilos en Uruguay y 37,3 kilos en los Estados Unidos, entre otros países.

# GRACIAS POR ELEGIRNOS

---



**INFORME  
ECONÓMICO  
SECTORIAL®**

IES INFORME ECONÓMICO SECTORIAL  
IES CONSULTORES - INVESTIGACIONES ECONÓMICAS SECTORIALES

Registro de la Propiedad Intelectual N.º 5.205.567. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Prohibida su reproducción total o parcial, sin previa autorización por escrito del editor.

Nota: Todos los derechos están reservados. Queda prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier idioma o formato, sin previa autorización por escrito del editor.

Propietario: IES Consultores - Investigaciones Económicas Sectoriales  
Director: Lic. Alejandro Ovando  
Economista Jefe: Lic. Sebastián Menescaldi

**IMPORTANTE:** Queda expresamente aclarado que la suscripción al IES Informe Económico Sectorial es para uso exclusivo de la compañía a la cual está dirigido el presente informe. Queda prohibida la distribución a cualquier otra empresa o persona sin la autorización escrita de IES Investigaciones Económicas Sectoriales. El incumplimiento por parte de la compañía suscriptora de la obligación asumida autorizará a IES Investigaciones Económicas Sectoriales a finalizar la presente contratación de pleno derecho, sin necesidad de requerir previamente el cumplimiento, sin perjuicio del derecho de reclamar judicialmente la reparación de los daños y perjuicios que dicho incumplimiento hubiera ocasionado.

# Sectores analizados

---

1. Agrícola
  - » Cereales
  - » Oleaginosas
  - » Cultivos industriales
2. Alimenticio
  - » Azúcar
  - » Harinas
  - » Industria Aceitera
  - » Lácteos
3. Artículos para el Hogar
  - » Televisores
  - » Línea Blanca
  - » Pequeños electrodomésticos
4. Avícola
5. Bebidas
  - » Bebidas sin alcohol
  - » Industria cervecera
  - » Vinos
  - » Otras bebidas alcohólicas
6. Biocombustibles
  - » Biodiésel
  - » Bioetanol
7. Calzado y Cuero
8. Celulosa y Papel
9. Construcción
  - » Edificación para viviendas
  - » Edificación para otros destinos
  - » Obras viales y otras
  - » Construcción Petrolera
  - » Materiales para la construcción
10. Energía
  - » Eléctrica
  - » Petróleo
  - » Gas Natural
  - » Combustibles
11. Forestación
12. Frutas y Hortalizas
13. Ganados y Carnes
14. Industria Automotriz
  - » Autopartes
15. Laboratorios
  - » Medicamentos
  - » Prepagas
16. Maquinaria Agrícola
17. Minería
18. Olivícola
19. Pesquero
20. Porcino
21. Seguros
22. Siderurgia
  - » Hierro y acero
  - » Metales no ferrosos
23. Supermercados y centros de compra
24. Sustancias y productos químicos
  - » Químicas básicas
  - » Agroquímicos
  - » Materias primas plásticas
  - » Caucho sintético
  - » Gases industriales
25. Tabaco y sus derivados
26. Telecomunicaciones
  - » Telefonía básica y celular móvil
  - » Informática e Internet
27. Textil e indumentaria
  - » Fibras Naturales y Sintéticas
  - » Hilados y Tejidos
  - » Indumentaria
28. Transporte
  - » Transporte de pasajeros y de carga
  - » Automotor
  - » Ferroviario
  - » Aéreo



IES Investigaciones Económicas Sectoriales es una consultora integral formada por economistas y profesionales de diferentes áreas, líderes en la elaboración de estudios económicos sectoriales.

El equipo de IES cuenta con más de 20 años de experiencia en la prestación de servicios a empresas, entidades financieras, instituciones privadas y públicas de primer nivel, tanto en el mercado local como internacional.

IES Investigaciones Económicas Sectoriales  
Uruguay 343 Piso 6°. C1015ABG Ciudad de Buenos Aires. Argentina.  
Telefax: (54 11) 4374-6187  
Email: [info@iesonline.com.ar](mailto:info@iesonline.com.ar) / [www.iesonline.com.ar](http://www.iesonline.com.ar)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- IES Informe Económico Sectorial
- Monitor de Crédito Sectorial
- Monitor Sectorial IES
- Notibreves IES
- Escenarios Macroeconómicos IES
- Informes Personalizados
- Presentaciones Sectoriales IES
- Asesoramiento económico-financiero para empresas y entidades financieras
- Consultoría in Company
- Estudios de mercado
- Proyecciones macroeconómicas