

SECTOR GANADOS Y CARNE

Situación económica y perspectivas



JUNIO 2022

Director General:
Lic. Alejandro Ovando

Economista Jefe:
Lic. Sebastián Menescaldi

Economistas:
Lic. Augusto Gómez
Lic. Maximiliano Gobbi
Lic. Federico Zerba
Lic. Andrés Boscovich

Comunicaciones Externas:
Lic. Fausto Giorgis

Av. Corrientes 3873. Piso 1º Depto. 5.
Of. A. C1194AAE Ciudad de Buenos Aires. Argentina.

Oficina Comercial de IES
Uruguay 343 Piso 6º
C1015ABG Ciudad de Buenos Aires. Argentina.

(54 11) 4374-6187
info@iesonline.com.ar • www.iesonline.com.ar

Índice

- 03. Principales números
- 04. Resumen Ejecutivo
- 06. Estructura de Mercado
- 07. Comercialización y Faena
- 09. Consumo
- 10. Comercio Exterior
- 14. Precios
- 17. Perspectivas
- 18. Principales Noticias

Principales números

21,1%

Es el aumento anual en mayo en la producción de carne en toneladas (por bajo nivel de comparación con mayo de 2021)

46,1%

Es la participación promedio de las hembras en la faena entre enero y mayo (por encima del umbral de equilibrio de stock)

-10,1%

Es la caída anual de las exportaciones en volúmenes en mayo de 2022 (merma de 7,2% en el acumulado del año)

32,7%

Es el aumento acumulado a mayo en el precio de la carne y derivados (29,3% acumula la inflación general)

Resumen Ejecutivo

Desempeño general » MODERADO

Perspectivas » MODERADAS

Evaluación del sector » ESTABLE

Fuerte aumento anual de la producción en mayo (por baja base de comparación) revirtió la tendencia acumulada en lo que va del año. En mayo, la producción de carne vacuna fue la mayor desde enero de 2021, y creció fuertemente en términos anuales, producto del bajo nivel de producción de mayo de 2021, lo que permitió revertir la tendencia negativa que acumulaba a abril. En efecto, la producción de carne vacuna en toneladas verificó un aumento de 3,3% en el acumulado a mayo de 2022, producto del alza anual de 21,1% en mayo, lo que revirtió la tendencia negativa que acumulaba a abril.

El consumo trepó por el bajo consumo de mayo de 2021. El consumo de carne vacuna registró un alza acumulada de 7,7% en los cinco primeros meses de 2022, producto de la expansión de 42% anual en mayo, ya que en el mismo mes de 2021 se registró el menor nivel de ventas en al menos 25 años. No obstante, el consumo interno mantiene bajos volúmenes históricos, con un consumo per cápita de 46,8 kg por habitante en el promedio de los cinco meses del año, con una suba acumulada de 6,5%.

Fuertes alzas de precios minoristas y merma a nivel mayorista. Los precios minoristas de la carne vacuna y derivados aumentaron 6,5% en mayo, según datos del INDEC, acumulando una suba de 32,7% en los cinco meses del año, mayor al 29,3% de la inflación general del INDEC. A nivel mayorista, los precios promedio de la hacienda acumulan a junio un alza de 14,5%, tras caer consecutivamente en forma mensual en mayo (2,6%) y junio (1%). Los precios minoristas no crecen por el impulso de la demanda, sino por menor oferta.

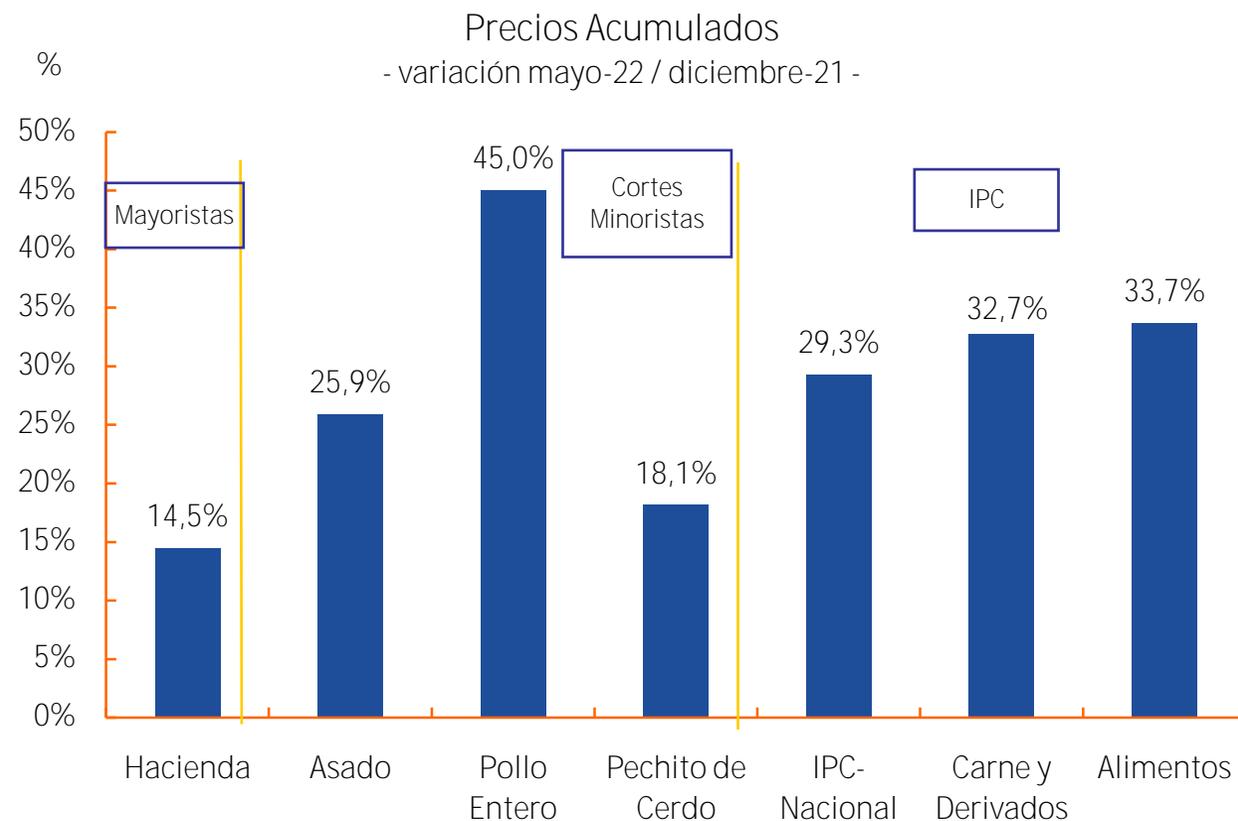
Los altos precios pagados por la carne compensan la merma en cantidades. Las exportaciones de carne vacuna en cantidades cayeron 7,2% en el acumulado a mayo, mientras que en valores acumulan un crecimiento de 26,8% (USD 1514,8 millones) respecto de 2021. Este contexto responde a una demanda mundial (principalmente China) que crece fuerte e impulsa los precios medios de exportación, que aumentaron en promedio 36,7% en los cinco meses del año. No obstante, China habría comenzado a pagar menos desde abril, a raíz del confinamiento que está llevando adelante por el rebrote de Covid-19.

RESUMEN EJECUTIVO

Se fijaron los criterios para la exportación de la asignación de la Cuota Hilton 2022/23. El Gobierno publicó en el Boletín Oficial los criterios para la distribución de los cupos de cortes pertenecientes a la Cuota Hilton, que se exportará a la Unión Europea (UE) y Gran Bretaña entre julio de 2022 y junio de 2023. La asignación total es de 29.500 toneladas, de las cuales 29.389 toneladas son para la UE y 111 toneladas hacia el Reino Unido. Para el ciclo comercial 2022/2023 se tomará el total exportado Hilton de los años 2019, 2020 y 2021, de acuerdo a la siguiente ponderación: para el 2019, se determinará una ponderación del 20%, para el 2020 del 30% y para el 2021, se determinará una ponderación del 50%.

Mayor nivel de ocupación en feedlot. El nivel de ocupación de los feedlot mantienen un nivel de ocupación promedio superior al 65%, unos 3 puntos más que lo registrado el año pasado. El mayor nivel de encierre podría verse reflejado en mayor oferta de hacienda liviana a partir del segundo semestre del año, mediados de julio en adelante.

El escenario de incertidumbre económica en el mercado doméstico genera perspectivas ambiguas sobre el nivel de actividad ganadera en 2022. Por un lado, la mayor ocupación en corrales, que podría aumentar la oferta de hacienda en el segundo semestre, y por ende aumentar la faena y producción de carne. Sin embargo, el ganado puede ser visto como un activo de protección ante la devaluación de peso, limitando la venta de ganado y mermando al oferta. Además, la producción también se verá afectada por la menor demanda interna, ya que el consumo de carne se mantendrá en mínimos niveles históricos, por el deterioro del poder adquisitivo y la fuerte suba de precios de la carne por encima de la inflación.



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Estructura de Mercado

La producción ganadera comprende todas las actividades que tienen como objetivo final la producción de carne, incluyendo, además, la generación de otros productos (lana) o subproductos (heno, semillas forrajeras, cueros). Los modelos de producción ganadera son la cría, recría, invernada y ciclo completo (cría e invernada).

Cría: conjunto de procesos cuya finalidad es la producción de un ternero hasta su destete.

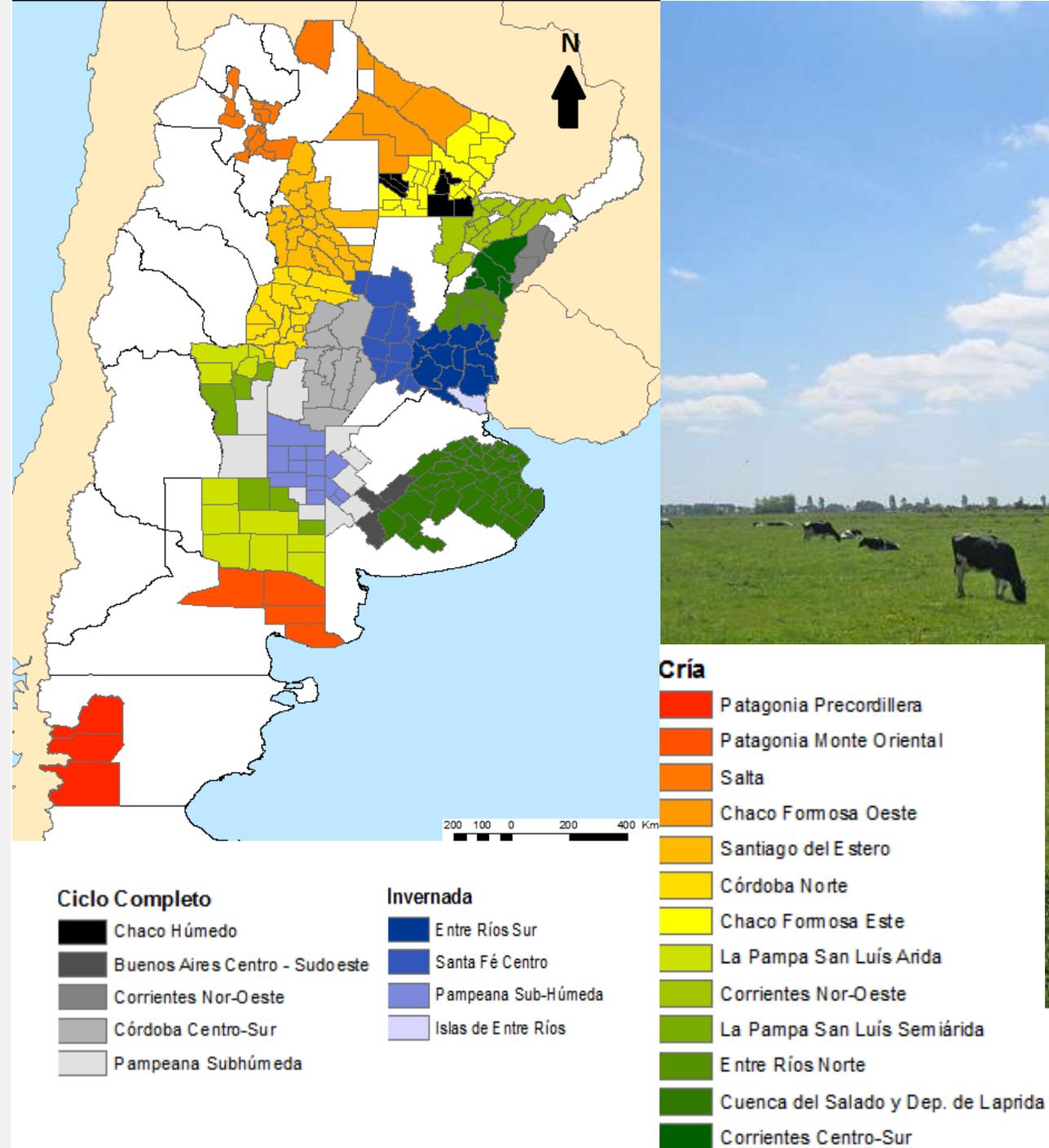
Recría: conjunto de procesos cuya finalidad es el crecimiento y desarrollo de los animales. El producto obtenido es un novillo o una vaquillona que no tiene una terminación adecuada para faena.

Invernada: conjunto de procesos cuya finalidad es el crecimiento, desarrollo y terminación de los animales. El producto obtenido es un novillo, vaquillona o vaca con una terminación adecuada para faena.

Ciclo completo: conjunto de procesos que comprenden las actividades de cría e invernada.

La Argentina finalizó en 2021 como el quinto productor (sin considerar a la UE, Argentina ocupa el cuarto lugar) y cuarto exportador mundial de carne (considerando la UE como bloque), por lo que recuperó posiciones entre los principales exportadores mundiales (ocupó el séptimo lugar en 2017). También es el cuarto país con el mayor *stock* de vacas del planeta.

El empleo total registrado del sector pecuario (cría de ganado y producción de leche y lana) alcanzó un total de 81.856 empleados en el segundo trimestre de 2021, un aumento de 1,3% respecto del mismo trimestre de año anterior.

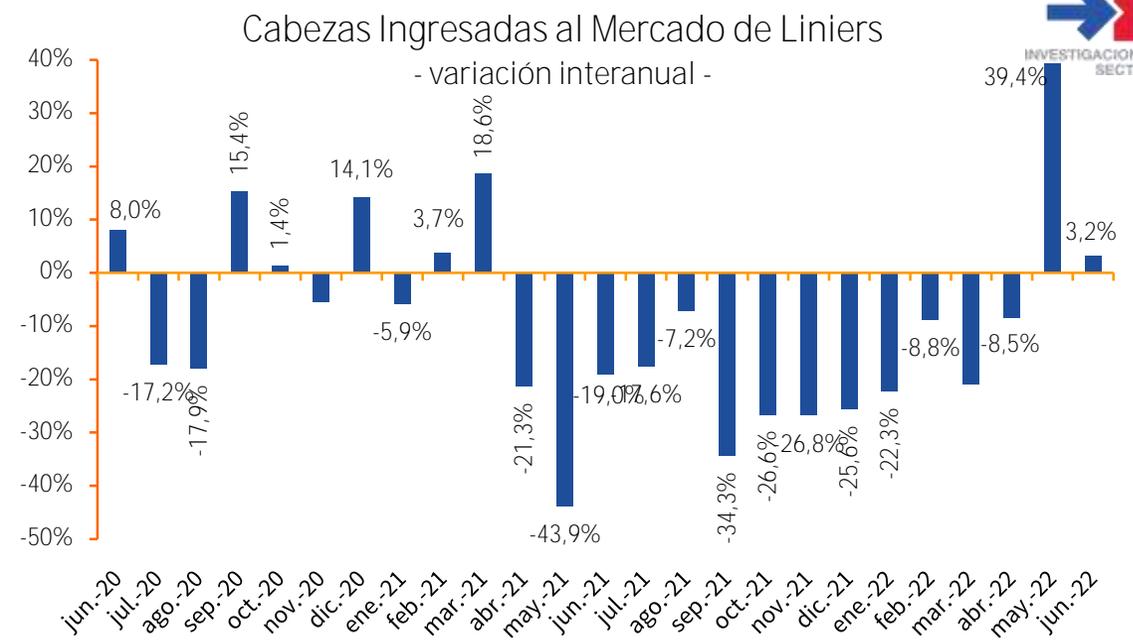


Comercialización y Faena

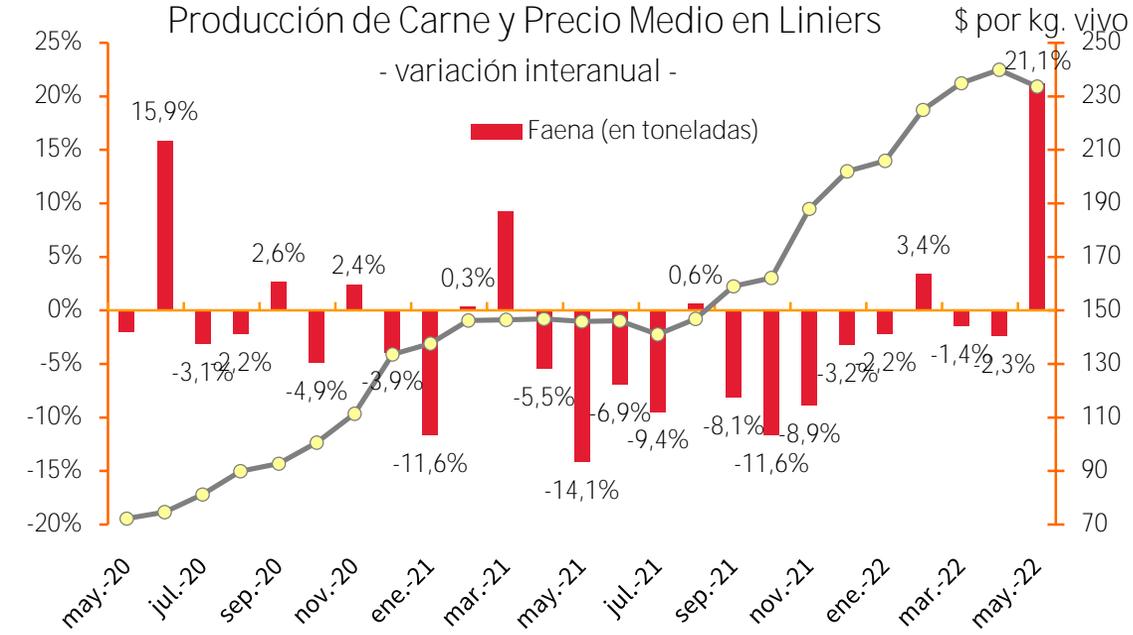


Tras obtener en 2021 la menor comercialización de cabezas en el Mercado de Liniers en al menos 28 años, en el acumulado a junio de 2022 las ventas en Liniers exhiben derrumbe acumulado de 5,7%, aunque en mayo y junio se desaceleró la caída que arrastraba hasta abril. Diversos factores climáticos, primero sequía y luego lluvias que provocaron inundaciones, sumado a los incendios en Corrientes, afectaron el ingreso de ganado en Liniers hasta abril. La recomposición de la oferta desde mayo desacelerará la merma acumulada, y podría revertir la tendencia en el segundo semestre.

La actividad de *feedlot* y cría se ve perjudicada por la escalada internacional del precio del maíz, con una relación de precios novillo/maíz que promedió 9,2 kg maíz/kg novillo en los seis meses del año. En junio, la relación bajó a 8,9 kg maíz/kg novillo, un caída del 5% anual y de 1,5% mensual. El índice del poder adquisitivo del novillo se mantuvo en junio un 47,5% por encima en relación al promedio de los últimos diez años. El índice verifica un aumento de 3,7% anual en junio pero cayó 7,2% respecto a mayo. El índice acumula a junio un aumento promedio de 10% respecto del acumulado a junio de 2021. Cabe destacar que este índice se deflacta por la inflación general (no por el costo de engorde), y relaciona el precio del novillo con la evolución del nivel general de inflación.



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers



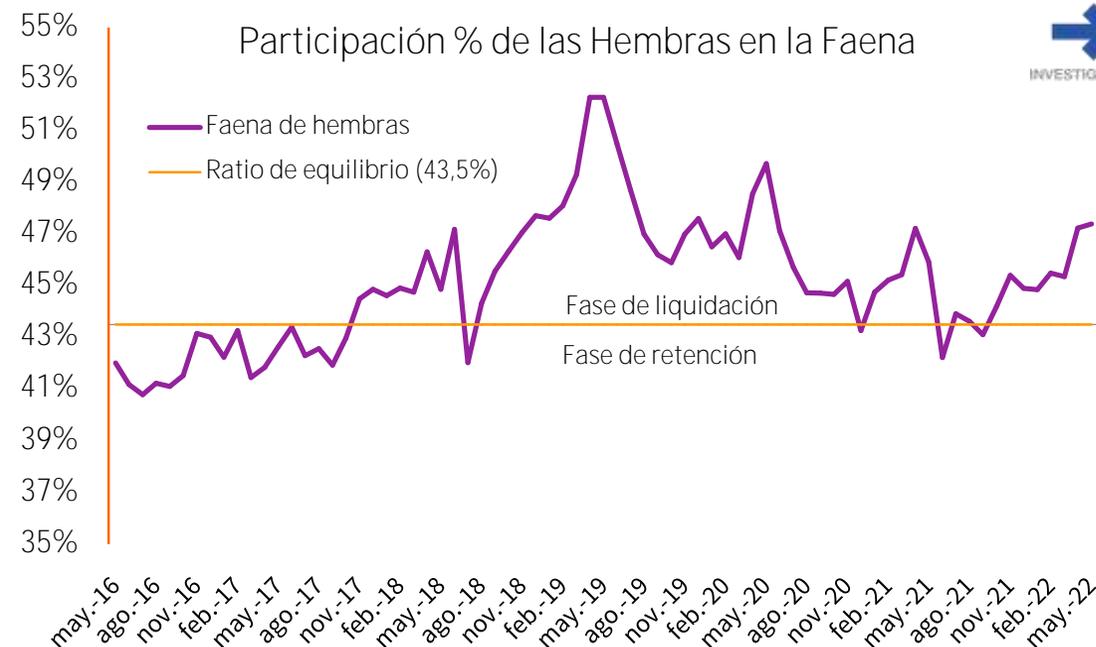
Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca e Indec

COMERCIALIZACIÓN Y FAENA

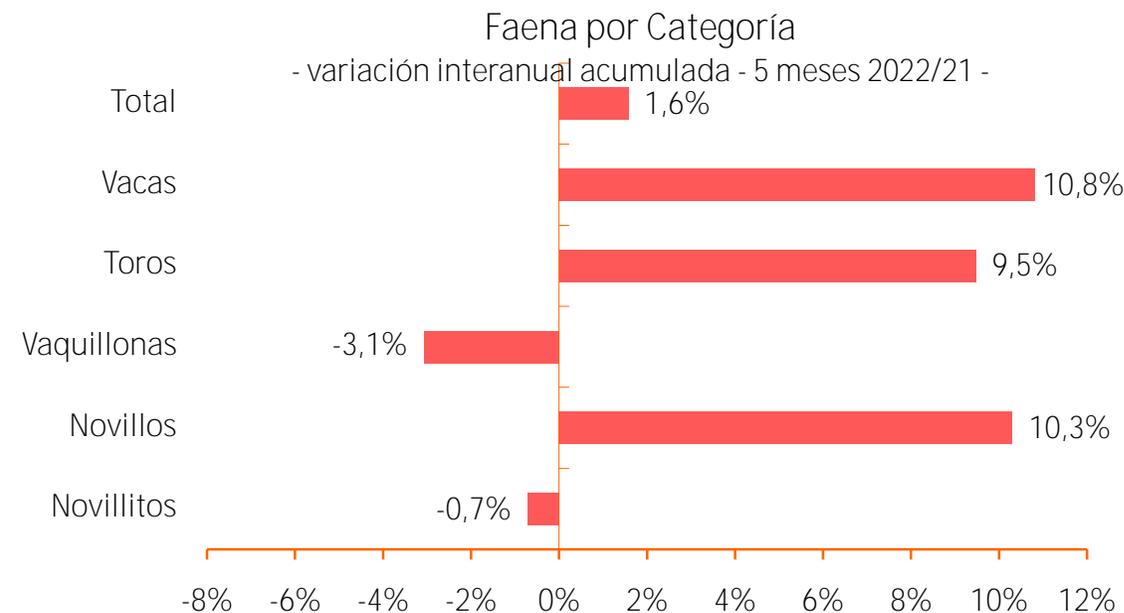
La producción de carne vacuna en toneladas revirtió la caída acumulada a abril, ya que tras crecer anualmente 21,1% en mayo, verifica un crecimiento acumulado de 3,3% a mayo de 2022, producto de la recomposición de la oferta de ganado en el quinto mes del año (la producción había caído 6% en 2021). El sector externo no tracciona en lo que va del año, dada la merma en la exportación en volúmenes, mientras que la baja demanda interna de carne vacuna, tampoco motoriza la producción (absorbe el 70% de la misma). En los próximos meses puede mejorar la oferta de hacienda, producto de la mayor ocupación en los corrales de los dos últimos meses.

En mayo de 2022 se faenaron 1154,4 miles de cabezas, escalando interanualmente 17,5%, y una suba acumulada de 1,6% en los cinco meses del año, tras retraerse 7,4% en 2021 (con la menor faena en cabezas desde 2018). La producción de carne en mayo de 2022 fue de 267,3 miles de toneladas, un alza interanual de 21,1%, tras acumular una disminución de 6,1% en 2021. En mayo, la cantidad de carne promedio obtenida por animal se ubicó en 231,5 kg (res en gancho), un alza anual de 3,1%.

En mayo de 2022, la participación de las hembras en la faena fue de 47,4%, por encima del nivel compatible con la recuperación de rodeo (el nivel de equilibrio de *stock* es de 43,5%). Entre junio y septiembre de 2021 la faena de hembras se había mantenido en la fase de retención de planteles, aunque promedió en 2021 un 44,7% (menor al 46,1% de 2020). El promedio de faena de hembras en los cinco meses de 2022 se ubicó en 46,1%, por encima del umbral de equilibrio para recuperar *stock*. Durante 2021, hubo una caída mayor en la faena de hembras que en la de machos, lo que aumentó la participación de machos en el total faenado.



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca



Fuente: Elaboración propia en base Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Consumo

VENTAS INTERNAS

7,7%

Var% acumulada 5 meses 2022

CONSUMO PER CAPITA

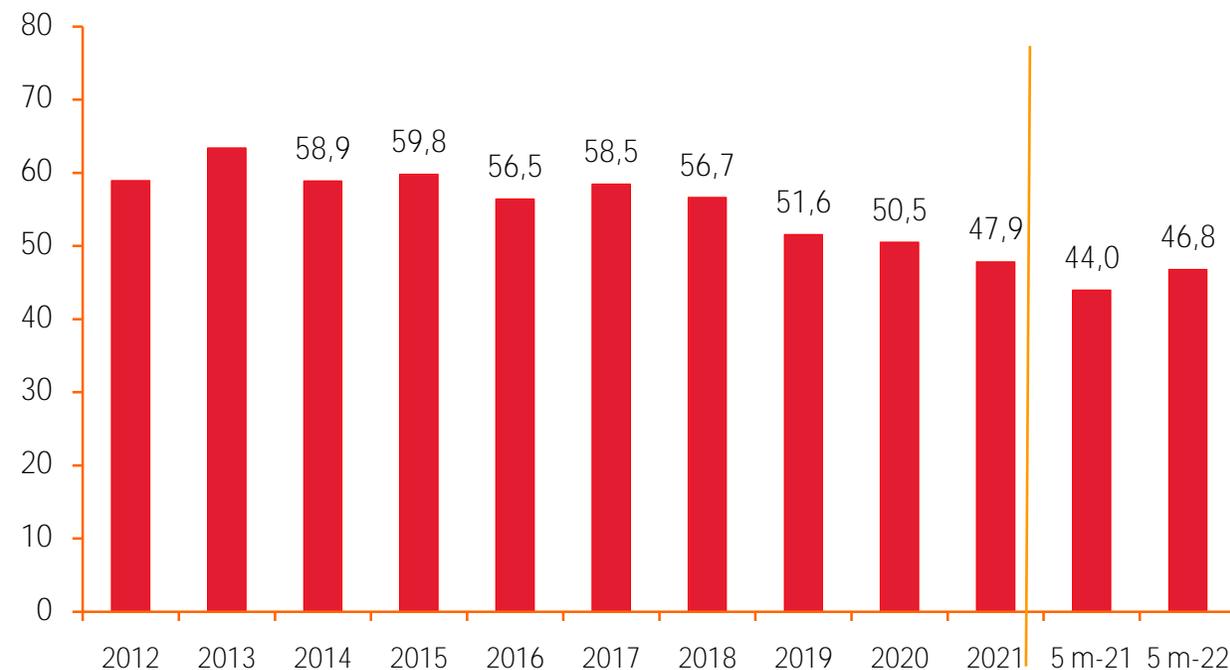
46,8

Kilos por habitante en 5 meses 2022

Las ventas internas de carne sumaron 889,6 miles de toneladas en el acumulado a mayo de 2022, un alza acumulada de 7,7% (tras caer 4,5% en 2021). En términos per cápita, en el acumulado a mayo de 2022, el consumo de carne vacuna promedió 46,8 kg, lo cual implicó una suba acumulada de 6,5%, tras caer anualmente seis años consecutivos (2015 fue el último año de aumento con 1,5%). El aumento acumulado obedece en gran medida al aumento de anual de mayo, dada la baja base de comparación por el bajo consumo de mayo de 2021.

La reducción del consumo de carne vacuna obedece al deterioro de los salarios reales de la población por la inflación, combinado con una suba menor en los precios de carnes sustitutas, que desplazó el consumo hacia el pollo y el cerdo. En efecto, los precios relativos de la carne vacuna se deterioraron con respecto a carnes sustitutas (pollo y cerdo) en 2021. Entre mayo y febrero (último trimestre) el precio minorista de la carne vacuna creció 25%. Según la medición de IPCVA, el precio promedio de la carne vacuna acumula una suba de 32% hasta mayo de 2022, mayor al de la carne de cerdo (18,1%) pero menor a la de pollo (45%). A pesar del encarecimiento relativo del pollo, esta carne rinde más por kilo que la carne de vaca.

Consumo Aparente de Carne Vacuna
- en kg por habitante anual -



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca



El nivel de consumo per cápita se ubica en mínimos históricos, producto de los menores ingresos y de los desfavorables precios relativos con carnes sustitutas.

Comercio Exterior

EXPORTACIONES (USD)

26,8%

Var. % acumulada 5 meses 2022

EXPORTACIONES (TN)

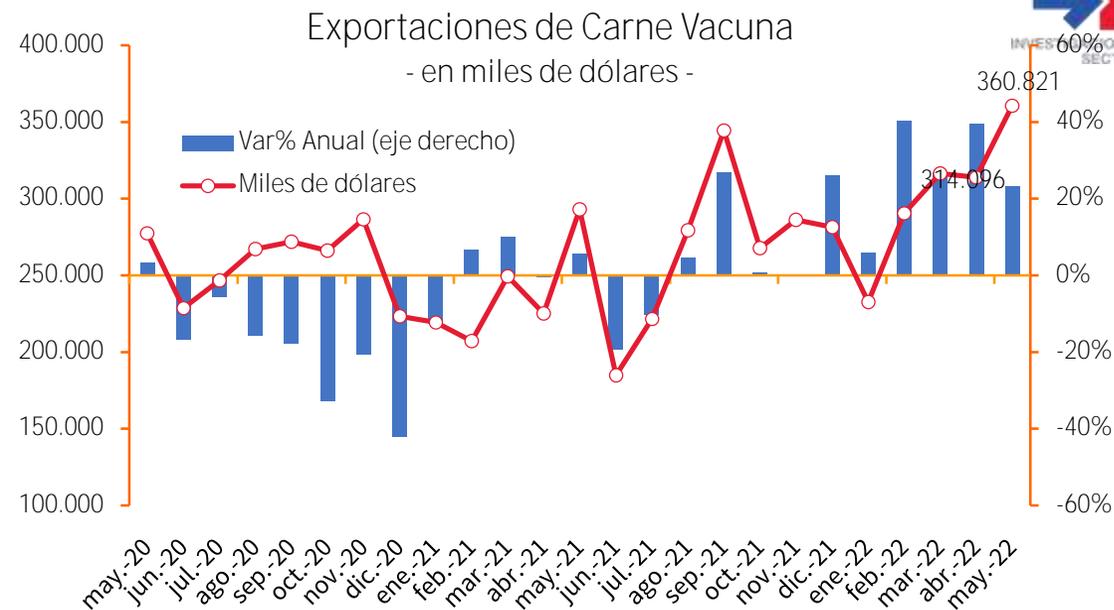
-7,2%

Var. % acumulada 5 meses 2022

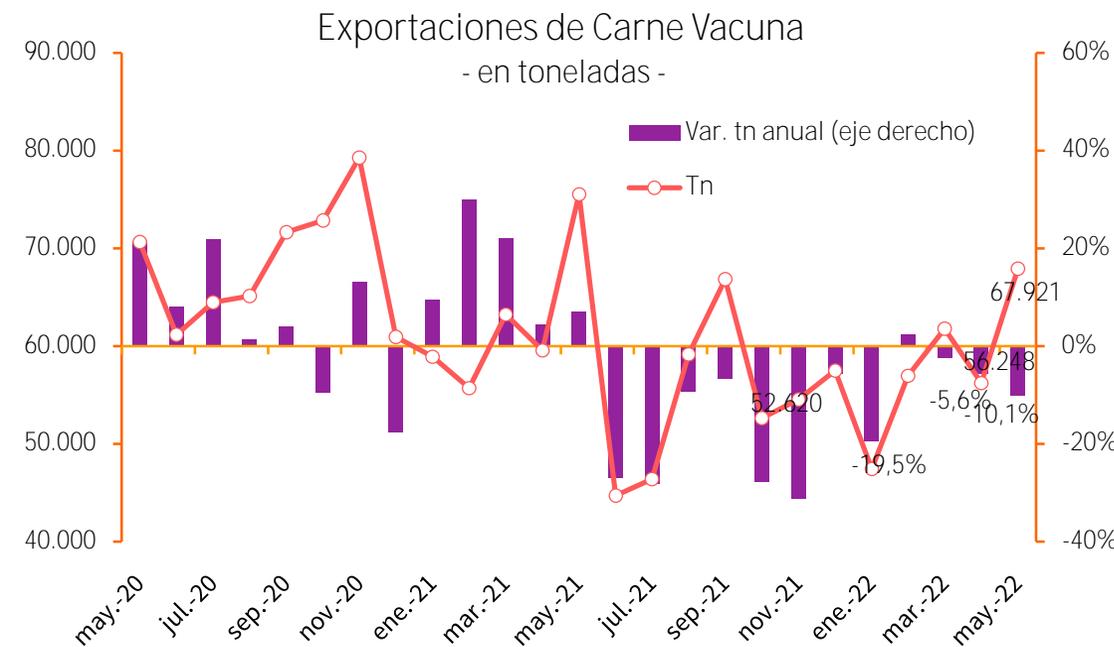
Las restricciones para exportar carne vacuna en 2021 dominaron el escenario del comercio exterior del sector el último año. En efecto, la cuotificación (y cierre para algunos cortes) de las exportaciones impidieron aprovechar los altos precios internacionales por la firme demanda global de carne vacuna el último año. No obstante, a pesar de la merma en los volúmenes despachados, las cantidades exportadas permanecieron elevadas en 2021 (habían crecido en los 5 años previos), y los buenos precios permitieron aumentar las ventas externas en valores.

En los cinco primeros meses de 2022, las exportaciones de carne vacuna totalizaron USD 1514,8 millones, con un aumento anual de 26,8%. En cuanto a los volúmenes, fueron despachadas 290,4 miles de toneladas en estos meses, con una merma anual de 7,2% respecto de 2021. Esta coyuntura de mayores valores pero menos volúmenes exportados, responde a los elevados precios medios de exportación, por la fuerte demanda global de carne de China.

El precio medio de exportación de carne vacuna fue de USD 4405 por tonelada en 2021, un aumento de 11,6% respecto de los USD 3946 por tonelada de 2020. En el acumulado a mayo de 2022, el precio medio de exportación creció 36,7%.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de INDEC



Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de INDEC

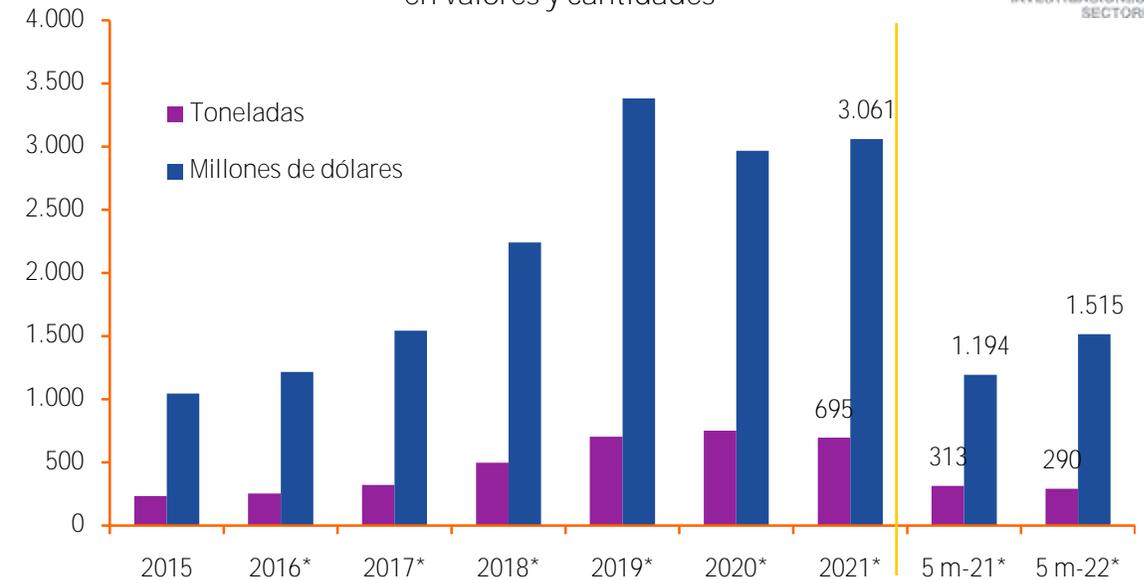
COMERCIO EXTERIOR

En los cinco primeros meses de 2022, las ventas de carnes frescas registraron un aumento del 28,9%, al totalizar USD 1058,1 millones. Los envíos de carnes procesadas totalizaron USD 29,6 millones en este período, con una merma acumulada de 13,8% respecto del año previo. Las exportaciones de menudencias y jugos de carne tuvieron una variación negativa de 5,4% con respecto a 2021, al registrarse envíos por USD 64,5 millones. Finalmente, las ventas externas de cortes Hilton y cortes enfriados crecieron en valores un 33,8% en el primer cuatrimestre de 2022, al totalizar USD 362,5 millones.

Con respecto a las cantidades vendidas en el acumulado a mayo, las ventas de carnes frescas disminuyeron 8,7% en este período, al despacharse un total de 204,2 miles de toneladas. Por su parte, el conjunto de carnes procesadas verificó una merma de 15%, con 11,5 mil toneladas vendidas, mientras que las menudencias y vísceras alcanzaron las 37,8 miles de toneladas y registraron una baja anual de 1,6% en estos meses. Finalmente, los cortes Hilton y carnes enfriadas exhibieron un retroceso anual de 1,9%, al despacharse 36,9 mil toneladas en el período (abarca los cortes de la cuota Hilton y otros cortes enfriados).

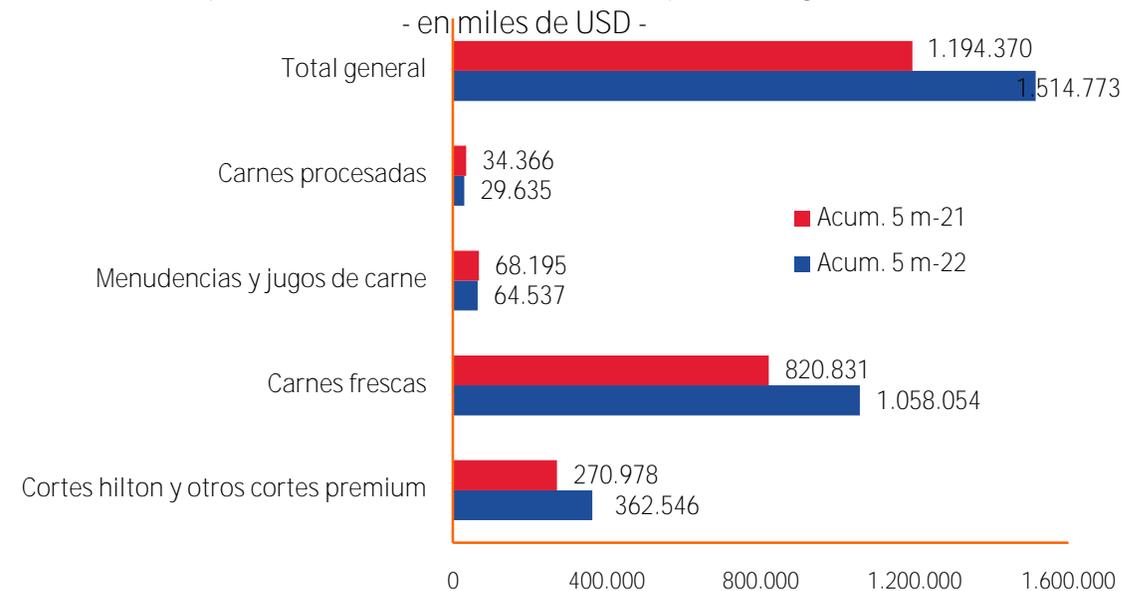
Las exportaciones en volúmenes de los cortes que pertenecen estrictamente a la cuota Hilton culminaron el ciclo 2020/21 y cumplieron con el 91% de la cuota de 29,5 miles de toneladas asignada al país, al haber exportado 26,8 miles de toneladas en el ciclo 2020/21 (de julio de 2020 a junio de 2021). Ya se asignó la cuota del ciclo 2021/22 (Resolución 107/21), con un cupo total de 29.389 miles de toneladas. Tras el Brexit, el cupo se redujo respecto de las 29.500 toneladas en los últimos años (111 toneladas que corresponden al contingente arancelario con Gran Bretaña e Irlanda del Norte).

Exportaciones de Carne Vacuna - en valores y cantidades -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Exportaciones de Carne Vacuna por Categoría - en miles de USD -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

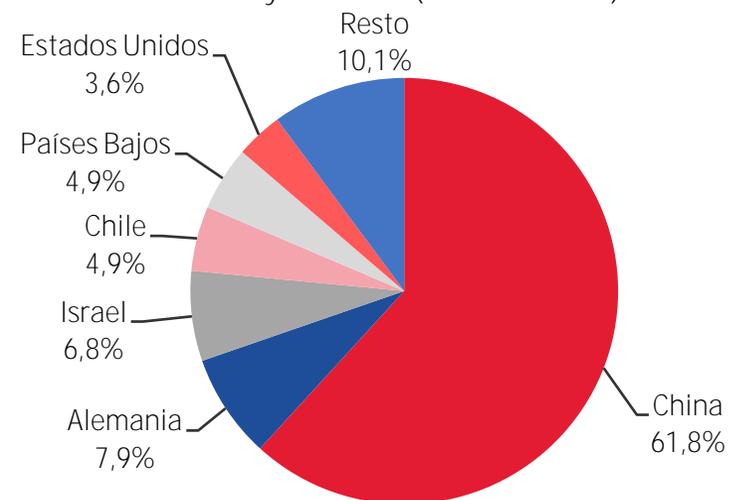
COMERCIO EXTERIOR

En los cinco primeros meses de 2022, China permaneció como el primer comprador del país con el 61,8% de las compras en valores, seguido por Alemania (7,9%), Israel (6,8%), Chile (4,9%), Países Bajos (4,9%), Estados Unidos (3,6%) y Brasil (2%). En cantidades, China adquirió el 66,9% de las exportaciones de carne, por delante de Israel (5%), Alemania (3,5%), Chile (3,4%), Rusia (3,4%) y Estados Unidos (2,8%).

Las compras de China crecieron 28,2% en valores y cayeron 11,1% en toneladas en el acumulado a mayo de 2022. Sobresale el aumento de las exportaciones a Estados Unidos en valores, con un alza del 52,2% en el período, mientras que las ventas a Alemania crecieron 61,1% y a Países Bajos 99,5%. Estados Unidos ascendió al quinto lugar en el *ranking* de principales países compradores de cortes vacunos en valores en 2021, con exportaciones que crecieron 32,5% el año pasado (USD 133,3 millones).

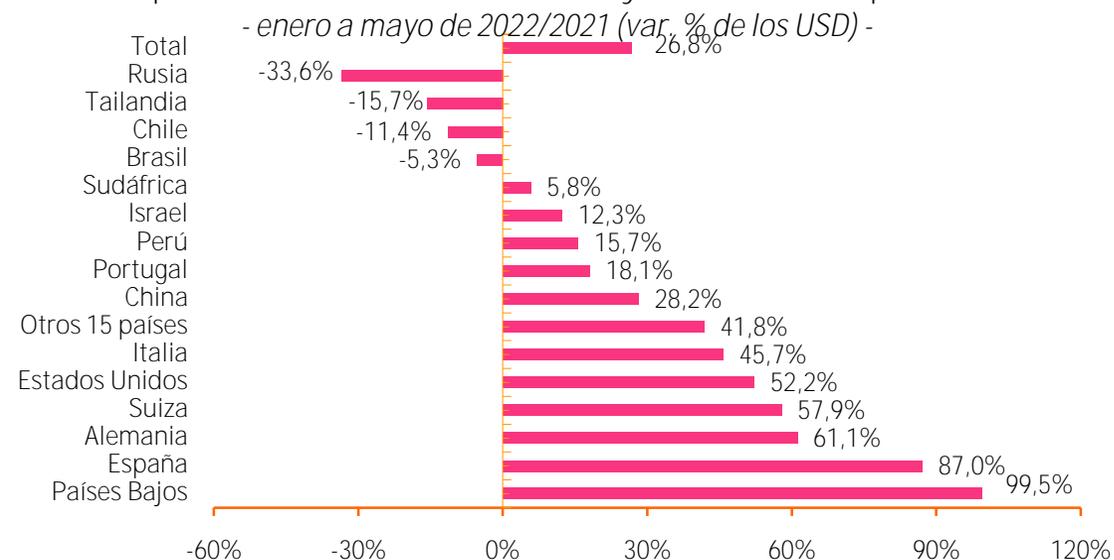
A través de la publicación del Decreto 911/2021 a fin de 2021, el Gobierno dio de baja el esquema de cuotificación de las exportaciones, salvo para siete cortes (asado, falda, matambre, tapa de asado, cuadrada, paleta y vacío) que seguirán sin poder colocarse en el exterior hasta fin de 2023. La liberalización de la exportación de la carne vacuna proveniente de la faena de las categorías vacas tipo D o E, trajo satisfacción y mejoró las expectativas del sector ganadero, dando la posibilidad de recuperar el terreno perdido en el mercado chino (destino afectado por el cepo en 2021). En el mercado interno el consumo per cápita de carne vacuna seguirá bajo en los próximos años, lo que implica que el sector dependerá cada vez más del mercado externo, con lo cual será importante desconcentrar las ventas en China y lograr la apertura de nuevos destinos de exportación.

Exportaciones de Carne Vacuna, Menudencias, Extracto de Carne y Gelatina por País de Destino - enero a mayo de 2022 (en % del valor) -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Exportaciones de Carne Vacuna, y sus Derivados por País - enero a mayo de 2022/2021 (var. % de los USD) -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

El Gobierno publicó en el Boletín Oficial los criterios para la nueva distribución de los cupos de cortes vacunos deshuesados de calidad superior, denominado “**Cuota Hilton**” del ciclo 2022/23, que se desarrollará entre julio de 2022 y junio de 2023.

Se asignaron 29.389 toneladas para la UE y 111 toneladas hacia el Reino Unido (que no forma más parte de la UE), totalizando 29.500 toneladas autorizadas para la exportación.

Precios

IPC CARNES Y DERIVADOS

32,7%

Var% Acumulada a Mayo de 2022

PRECIO MAYORISTA LINIERS

14,5%

Var% Acumulada a Junio de 2022

El precio mayorista promedio del ganado cayó por segundo mes en junio, con una baja de 1% en forma mensual, y un aumento interanual de 58,2%, acumulando un alza de 14,5% en lo que va del año (tras crecer 51,2% en 2021), por debajo del aumento de la inflación general. Las mermas de mayo y junio se vincularon con una mayor oferta (en mayo creció 39,4% anualmente), lo que repercutió en los valores mayoristas. El precio del novillo acumula un alza de 21,4% a junio. En dólares, el precio del novillo exhibió un descenso mensual de 7% (USD 2,2459 por kg).

A nivel minorista, los precios de las carnes y derivados que mide el INDEC, (incluye carne de pollo y cerdo) exhibieron una suba mensual de 6,5% en mayo, según el IPC del Gran Buenos Aires (GBA), mayor al aumento de la inflación general del cuarto mes del año (5,1%) y al rubro de alimentos y bebidas (4,4%) de este índice. El Gobierno publicó en junio los nuevos precios trimestrales de siete cortes populares de carne en el marco del programa Cortes Cuidados, con subas respecto de los valores que llegan al 6,4% respecto al período previo. Así, el programa Cortes Cuidados estará vigente durante todo el año 2022.

Precio del Novillo en el Mercado de Liniers

- en pesos y en dólares por kilo vivo -



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers

Precios de la Carne Vacuna

- Variación interanual (dic. 2016 = 100) -



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers

La Secretaría de Comercio Interior publicó en junio los nuevos precios trimestrales de siete cortes populares de carne en el marco del programa Cortes Cuidados, con subas que alcanzan el 6,4% respecto al período previo.

PRECIOS

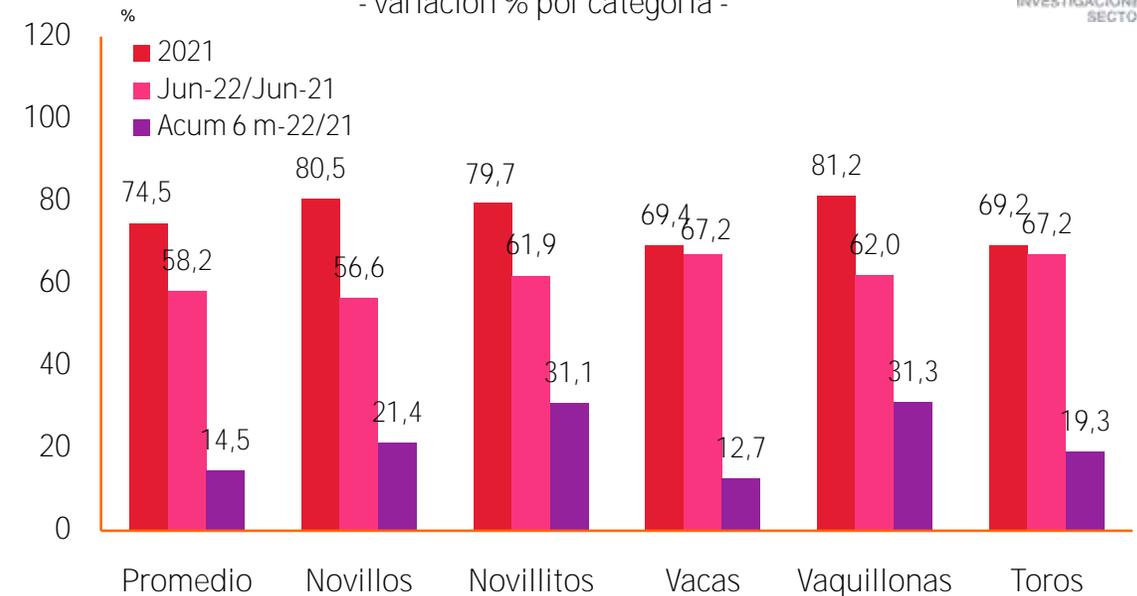
En forma anual, la cotización promedio representó un crecimiento para todas las categorías comercializadas en el Mercado de Liniers, y se observaron, en el mes, aumentos en todas ellas. El precio del novillo verificó un incremento interanual de 56,6% en junio, con un precio que se acomodó en \$ 275,647 por kilogramo vivo. En tanto, las otras categorías también tuvieron fuertes incrementos anuales, como las vaquillonas (62%), los novillitos (61,9%), las vacas (67,2%), y los toros (67,2%).

De acuerdo con datos del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA), en mayo, el precio minorista promedio de los distintos cortes vacunos escaló mensualmente 6,1%, mientras que anualmente trepó 68%, y acumuló a mayo una suba de 32%, por debajo del aumento del pollo entero (45%) pero mayor al pechito de cerdo (18,1%). El precio minorista del kilo de asado tuvo un alza de 4,4% respecto del mes previo (la nalga 6,7%), mientras que el precio del pollo creció 6,3% en forma mensual, y el pechito de cerdo 1,6% contra abril. En el acumulado de 2021, el precio del asado registró un alza de 55,2% y la nalga 61,6% (subas mayores al pollo con 36,9% y el cerdo con 45,4%).

En 2021 la relación de precios con el principal insumo se recuperó parcialmente (tras caer fuertemente en 2020), trepando en el promedio del año a un ratio de 9,3 kg maíz/kg novillo, un alza promedio de 2,1% respecto de 2020 (9,1 kg maíz/kg novillo). En junio de 2022, el ratio fue de 8,9 kg maíz/kg novillo, un descenso anual de 5%, y promedió en los primeros cinco meses del año 9,2 kg maíz/kg novillo, con una suba acumulada de 3,3% respecto a 2021. El índice de poder adquisitivo del novillo acumula en seis meses un incremento de 10% respecto de 2021.

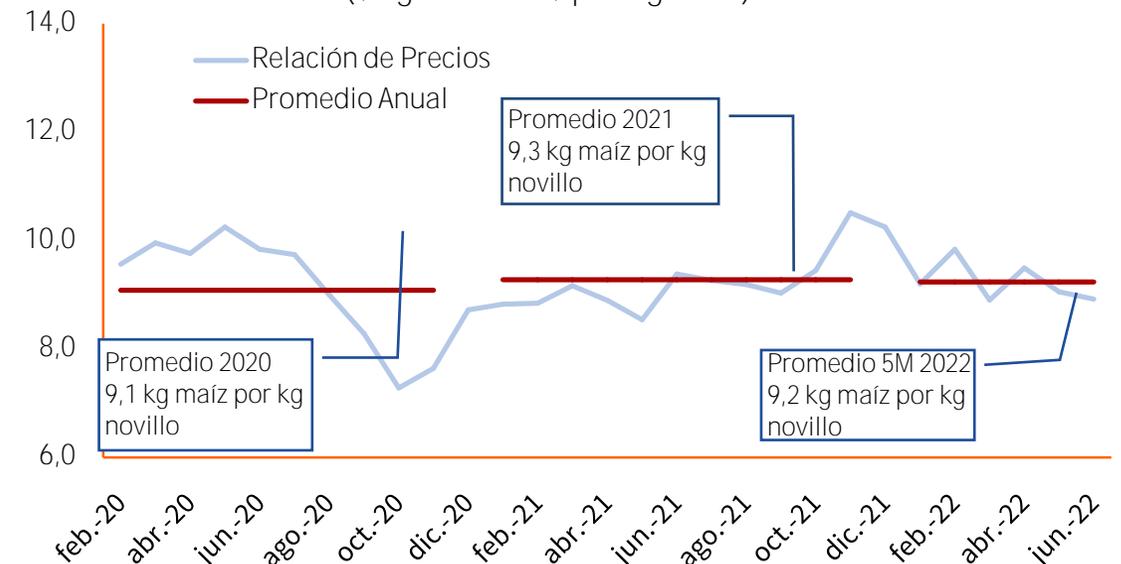
Precios en el Mercado de Liniers

- variación % por categoría -



Fuente: Elaboración propia en base a Mercado de Liniers

Precios Relativos Novillo/Maíz (\$ kg novillo / \$ por kg maíz)



Fuente: Elaboración propia en base a Indec

Perspectivas

La oferta se recompondrá en el segundo semestre y podría favorecer la producción. La mayor ocupación en los corrales hace prever una mejora en la oferta en los próximos meses, que impactará positivamente en el nivel de faena y producción hacia delante. Como se venía mencionando, la mejora en la rentabilidad del segmento primario incentivó la vuelta de cría a corral, lo que mejorará la oferta de hacienda en el segundo semestre.

Buenas perspectivas de la demanda externa para el 2022, aunque serán aprovechadas parcialmente. El escenario de sólida demanda externa de proteínas animales seguirá durante 2022, principalmente por la robusta demanda de China que se convirtió en un importador dominante de carne rojas. Sin embargo, a pesar de la flexibilización de las exportaciones y la eliminación del sistema de cupos, aun permanecen algunas restricciones para la exportación de carne, que afecta en particular los envíos de carne con hueso. Las nuevas restricciones durarán desde enero de 2022 hasta diciembre de 2023. Así, a diferencia de países como Uruguay y Brasil, que aprovechan la demanda China, los volúmenes exportados seguirán cayendo en 2022, y evitarán un mayor aumento de los ingresos del negocio exportador.

El consumo interno permanecerá en bajos niveles históricos. Tras una nueva caída del consumo interno en 2021, que se ubica en mínimos niveles históricos, durante el 2022 la ingesta de carne seguirá afectada por la fuerte suba de los precios al consumidor de la carne, combinada por la caída de los ingresos reales de las familias, que dificulta la recuperación. Los nuevos hábitos de consumo y la sustitución de carne bovina por otras carnes ponen un techo a la recuperación del consumo doméstico.

El lanzamiento del plan GanAr 2022-23 y la flexibilización para exportar mejoran la previsibilidad para el sector. Tras un 2021 de rispideces entre el sector ganadero y el Gobierno, el lanzamiento del Plan GanAr 2022/23, que ofrece financiamiento barato para productores pecuarios y tiene como objetivo aumentar la producción de carne, recompone parcialmente las relaciones entre las partes. Además, la flexibilización de las restricciones a la exportación, que alteró la relación entre el sector y el Gobierno en la segunda mitad de 2021, permite pensar en mayor previsibilidad para el sector hacia adelante.

Principales Noticias

- Ignacio Harris, gerente y director técnico del atributo “**Argentine Angus Beef**”, explicó cómo es el proceso de certificación que realiza la Asociación Argentina de Angus para garantizarle a los consumidores del mundo que los cortes que llevan esa distinción vienen de animales Angus que han cumplido con determinadas especificaciones en materia de conformación carnicera, tipificación de res, cobertura de grasa y marmoleado. Según detalló, el último año la Argentina exportó 3000 toneladas de este producto a diferentes destinos, entre los que se destacó la Unión Europea, dentro de la cuota Hilton; Estados Unidos y China. Es un negocio que viene en alza.
- El precio de la carne es uno de los temas de debate favoritos de los argentinos, aunque para evitar indigestiones es preferible evitar abordarlo en la sobremesa de un asado. En Argentina, en sintonía con la inflación general, la carne no para de subir, pero hay que destacar que no es un fenómeno exclusivamente local. Según la FAO, la carne bovina, porcina, aviar y ovina aumentaron en promedio un 14 por ciento interanual.
- El consumo de carne vacuna cerró 2021 con el mínimo registro en 100 años, según un informe realizado por la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR). De acuerdo al reporte, el año pasado el consumo equivalente por habitante fue de 47,8 kilos. Además, si uno compara la cantidad de vacas por habitante, este indicador quedó en un mínimo histórico de 1,13 bovinos por habitante. “El promedio nacional de absorción de carne bovina fue el menor en 100 años. De hecho, debemos remontarnos hasta 1920 para encontrar un registro en el que se haya absorbido internamente un menor volumen de carne bovina per cápita.
- Rafaela Alimentos, una empresa argentina de la provincia de Santa Fe, anunció una inversión de u\$s 4 millones para producir y exportar carne Kosher a Israel y Estados Unidos. La compañía que produce embutidos bajo la marca “Lario” y “66” consiguió financiamiento del BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior) para la incorporación de los equipos tecnológicos que exigen esos mercados internacionales. El proyecto fue anunciado durante un encuentro entre el presidente de BICE, José Ignacio de Mendiguren, y el titular de la empresa, Carlos Lagrutta, descendiente del fundador de la compañía que tiene más de un siglo en el mercado.

GRACIAS POR ELEGIRNOS



**INFORME
ECONÓMICO
SECTORIAL®**

IES INFORME ECONÓMICO SECTORIAL
IES CONSULTORES - INVESTIGACIONES ECONÓMICAS SECTORIALES

Registro de la Propiedad Intelectual N.º 5.205.567. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Prohibida su reproducción total o parcial, sin previa autorización por escrito del editor.

Nota: Todos los derechos están reservados. Queda prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier idioma o formato, sin previa autorización por escrito del editor.

Propietario: IES Consultores - Investigaciones Económicas Sectoriales
Director: Lic. Alejandro Ovando
Economista Jefe: Lic. Sebastián Menescaldi

IMPORTANTE: Queda expresamente aclarado que la suscripción al IES Informe Económico Sectorial es para uso exclusivo de la compañía a la cual está dirigido el presente informe. Queda prohibida la distribución a cualquier otra empresa o persona sin la autorización escrita de IES Investigaciones Económicas Sectoriales. El incumplimiento por parte de la compañía suscriptora de la obligación asumida autorizará a IES Investigaciones Económicas Sectoriales a finalizar la presente contratación de pleno derecho, sin necesidad de requerir previamente el cumplimiento, sin perjuicio del derecho de reclamar judicialmente la reparación de los daños y perjuicios que dicho incumplimiento hubiera ocasionado.

Sectores analizados

1. Agrícola
 - » Cereales
 - » Oleaginosas
 - » Cultivos industriales
2. Alimenticio
 - » Azúcar
 - » Harinas
 - » Industria Aceitera
 - » Lácteos
3. Artículos para el Hogar
 - » Televisores
 - » Línea Blanca
 - » Pequeños electrodomésticos
4. Avícola
5. Bebidas
 - » Bebidas sin alcohol
 - » Industria cervecera
 - » Vinos
 - » Otras bebidas alcohólicas
6. Biocombustibles
 - » Biodiésel
 - » Bioetanol
7. Calzado y Cuero
8. Celulosa y Papel
9. Construcción
 - » Edificación para viviendas
 - » Edificación para otros destinos
 - » Obras viales y otras
 - » Construcción Petrolera
 - » Materiales para la construcción
10. Energía
 - » Eléctrica
 - » Petróleo
 - » Gas Natural
 - » Combustibles
11. Forestación
12. Frutas y Hortalizas
13. Ganados y Carnes
14. Industria Automotriz
 - » Autopartes
15. Laboratorios
 - » Medicamentos
 - » Prepagas
16. Maquinaria Agrícola
17. Minería
18. Olivícola
19. Pesquero
20. Porcino
21. Seguros
22. Siderurgia
 - » Hierro y acero
 - » Metales no ferrosos
23. Supermercados y centros de compra
24. Sustancias y productos químicos
 - » Químicas básicas
 - » Agroquímicos
 - » Materias primas plásticas
 - » Caucho sintético
 - » Gases industriales
25. Tabaco y sus derivados
26. Telecomunicaciones
 - » Telefonía básica y celular móvil
 - » Informática e Internet
27. Textil e indumentaria
 - » Fibras Naturales y Sintéticas
 - » Hilados y Tejidos
 - » Indumentaria
28. Transporte
 - » Transporte de pasajeros y de carga
 - » Automotor
 - » Ferroviario
 - » Aéreo



IES Investigaciones Económicas Sectoriales es una consultora integral formada por economistas y profesionales de diferentes áreas, líderes en la elaboración de estudios económicos sectoriales.

El equipo de IES cuenta con más de 20 años de experiencia en la prestación de servicios a empresas, entidades financieras, instituciones privadas y públicas de primer nivel, tanto en el mercado local como internacional.

IES Investigaciones Económicas Sectoriales
Uruguay 343 Piso 6°. C1015ABG Ciudad de Buenos Aires. Argentina.
Telefax: (54 11) 4374-6187
Email: info@iesonline.com.ar / www.iesonline.com.ar

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- IES Informe Económico Sectorial
- Monitor de Crédito Sectorial
- Monitor Sectorial IES
- Notibreves IES
- Escenarios Macroeconómicos IES
- Informes Personalizados
- Presentaciones Sectoriales IES
- Asesoramiento económico-financiero para empresas y entidades financieras
- Consultoría in Company
- Estudios de mercado
- Proyecciones macroeconómicas