

SECTOR OLIVÍCOLA

Situación económica
y perspectivas



MAYO 2022

Director General:
Lic. Alejandro Ovando

Economista Jefe:
Lic. Sebastián Menescaldi

Economistas:
Lic. Augusto Gómez
Lic. Maximiliano Gobbi
Lic. Federico Zerba
Lic. Andrés Boscovich

Comunicaciones Externas:
Lic. Fausto Giorgis

Av. Corrientes 3873. Piso 1º Depto. 5.
Of. A. C1194AAE Ciudad de Buenos Aires. Argentina.

Oficina Comercial de IES
Uruguay 343 Piso 6º
C1015ABG Ciudad de Buenos Aires. Argentina.

(54 11) 4374-6187
info@iesonline.com.ar • www.iesonline.com.ar

Índice

- 03. Principales números
- 04. Resumen Ejecutivo
- 05. Estructura de Mercado
- 06. Producción
- 10. Consumo
- 13. Comercio Exterior
- 17. Precios
- 19. Perspectivas
- 20. Principales Noticias

Principales Números

78

MILES DE TONS

Alcanzó la producción de
aceitunas durante el año
2021

+19,9%

Es el aumento de la
elaboración de aceite de oliva
durante el 2021

+20%

Creció la exportación de aceite
de oliva medida en toneladas en
2021

903

GRAMOS PER CÁPITA

Fue el consumo por habitante
en el año 2021, sumando
aceitunas y aceite

Desempeño general » POSITIVO

Perspectivas » MODERADAS

Evaluación del sector » ESTABLE

Durante el año 2021, el sector olivícola presentó una mejora en el agregado sectorial, pero con dinámicas disímiles en lo que respecta a las aceitunas y el aceite de oliva. El clima fue uno de los principales factores que impactó sobre el desempeño de la producción de aceitunas de manera positiva. Por otro lado, la escasez de trabajadores golondrina durante esta cosecha afectó a los pequeños productores, ya que son los grandes jugadores de mercado quiénes definen el precio pagado al pequeño productor.

Por el lado del aceite de oliva, las mejores condiciones de mercado influyeron en el avance de la producción. En este segmento, la sustancial mejora de los precios internacionales mejoró varios puntos la rentabilidad productiva, a pesar de la brecha cambiaria que reduce los ingresos e incrementa los costos. La reducción en los derechos de exportación, junto con la migración a productos *premium* para conquistar nuevos mercados, fueron determinantes.

La mejora de las actividades relacionadas a los servicios implicaron una recuperación en el consumo interno tanto de aceitunas como de aceite. Tras la caída de 2020, el segmento gastronómico y turístico logró una sustancial recuperación a partir del avance de la vacunación y la mejora en la actividad de aquellos sectores. En consecuencia, el consumo de aceite de oliva logró una recuperación del 24,9%, mientras que en lo que respecta al de aceitunas, la mejora fue menor, más precisamente de un 7,2%.

Los precios internacionales han mostrado una significativa recuperación durante 2021. En lo que respecta al aceite de oliva, que posee mercados de referencia mundiales, el precio creció un 45,5% en lo que respecta al mercado español, mientras que en las costas italianas el mismo descendió un 12% en el 2021, ya que la suba de los precios se dio, en buena parte, durante 2020. En lo que respecta al mercado local, el precio medio de exportación subió un 40% durante 2021.

Estructura de Mercado

El sector olivícola representa para la región de Cuyo un importante segmento de producción tanto primario como industrial. Dentro del sector primario, la recolección es mayormente de mano de obra intensiva, ya que si se hace por medio de maquinarias se puede dañar la aceituna, lo cual disminuye los estándares de calidad. Cabe destacar que la mano de obra en la cosecha es el principal costo del productor, ya que representa el 50% del costo total. Por otro lado, la producción industrial de aceite de oliva requiere de menos personal, ya que se necesitan de tres a cuatro personas por cada 100 toneladas producidas, ya que la recolección es mecánica.

El requerimiento de mano de obra en promedio es aproximadamente 64 jornales por hectárea por año, dependiendo el perfil y la productividad de cada uno. La cosecha diaria oscila entre los 25 y 30 cajones de aceitunas, los cuales pesan aproximadamente 20 kg, lo que resulta en una demanda de empleo de 20 jornales por hectárea sólo en ese período. Respecto a los salarios, en la última campaña se abonó entre \$240 y \$350 por cajón.

La producción de aceitunas y aceite de oliva se encuentra concentrada en la región de Cuyo, siendo las principales productoras Catamarca y La Rioja, con el 27% de la producción nacional de aceitunas cada una, seguidas por San Juan y Mendoza con el 25% y 17% respectivamente. En provincias como Buenos Aires, Córdoba y Río Negro la producción posee un menor desarrollo, aunque las perspectivas son buenas.

A nivel mundial, España es el líder absoluto en todo el sector olivícola. A nivel nacional, el 30% de la cosecha de aceitunas se destina a la producción de aceitunas de mesa y en conserva, mientras que el 50% es destinado a la producción de aceite de oliva, que aporta mayor valor agregado y, por lo tanto, una mayor rentabilidad. El restante 20% pertenece a plantaciones de doble propósito. El sector posee una alta concentración, ya que el 5% de las explotaciones concentra el 80% de la superficie con explotaciones mayores a las 50 hectáreas. El restante 95% de las explotaciones cuenta tan solo con el 20% de la superficie total.

En Argentina se estima que hay unas 90.000 hectáreas de olivos sembradas, mientras que el rinde promedio es de 8000 kilos por hectárea. Las hectáreas plantadas tienen un potencial de alcanzar 688.000 kilos de fruta para elaborar: 206.400 kilos de aceituna de mesa y 72.240 kilos de aceite de oliva. La exportación ideal, según hectáreas plantadas, es de USD 520 millones.

Aproximadamente el 95% de las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas son a granel, de modo que las ventas con marca propia en envases pequeños es marginal, por lo que hay espacio de ganancia en dicho segmento. En cuanto a los costos promedios por hectárea se estiman en alrededor de USD 500 entre el bombeo de agua para el riego y la utilización de fertilizantes.

Producción

ACEITUNAS DE MESA

-2,5%

Var. % 2021

ACEITE DE OLIVA

+19,9%

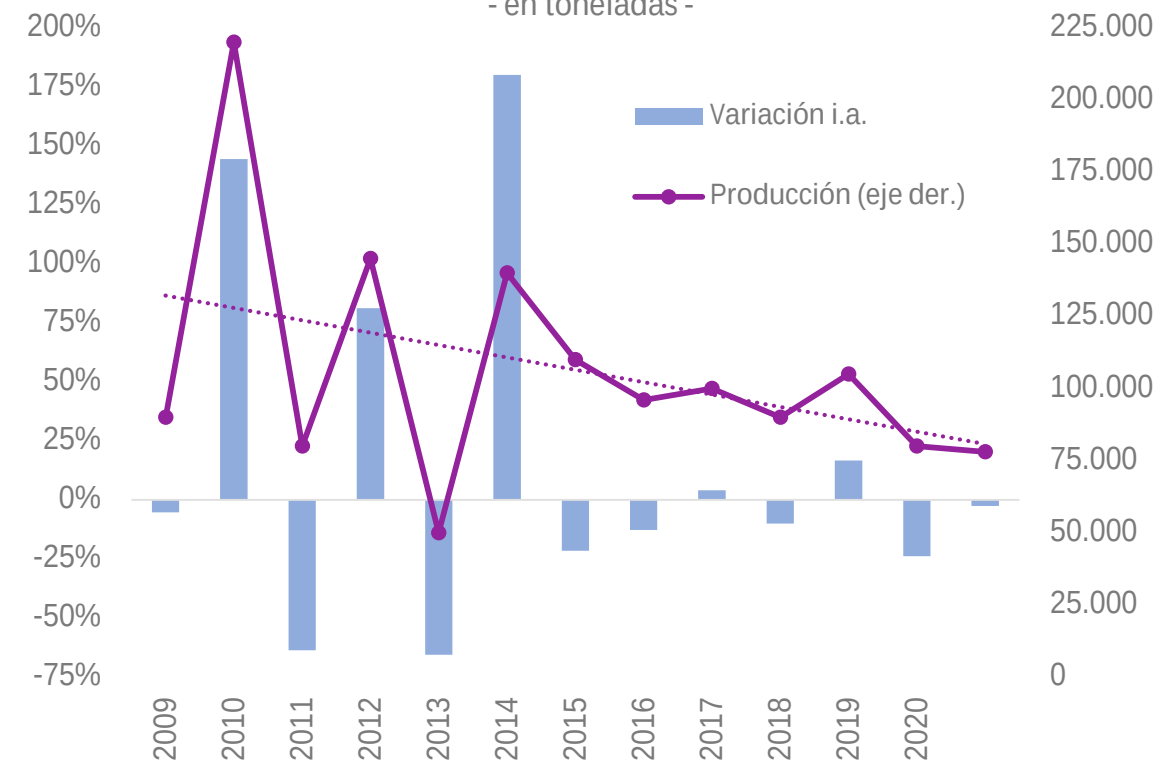
Var. % 2021

La producción de aceitunas de mesa sufrió las consecuencias climáticas y mostró una leve caída respecto a los niveles observados durante el año 2020. Las difíciles condiciones de trabajo por la suba de costos junto a las condiciones climáticas y la menor disponibilidad de mano de obra de temporada fueron los factores determinantes del sector. Además, las dificultades vienen arrastrándose desde hace años, con rentabilidad a la baja y costos energéticos para poder sostener el riego en lo que respecta a los olivares. Si bien las tarifas se encuentran congeladas desde hace dos años, el riego sigue implicando una parte considerable de los costos y solo una buena cosecha ubica la rentabilidad en términos positivos. Por otra parte, es notoria la diferencia entre los pequeños productores y los medianos o grandes productores en cuanto a la brecha de costos y productividad.

En el año 2021, la producción presentó un leve descenso, ya que se alcanzó un total de 78 miles de toneladas, lo que implicó una contracción del 2,5% respecto a las 80 miles de toneladas del 2020. La caída del 2021 se suma a la tendencia negativa iniciada en 2011, mientras que no hay perspectivas de pueda alterarse el rumbo en el corto plazo, sobre todo con un clima que no ha sido favorable en los últimos años y con las brechas entre productores.

Producción Aceitunas de Mesa

- en toneladas -

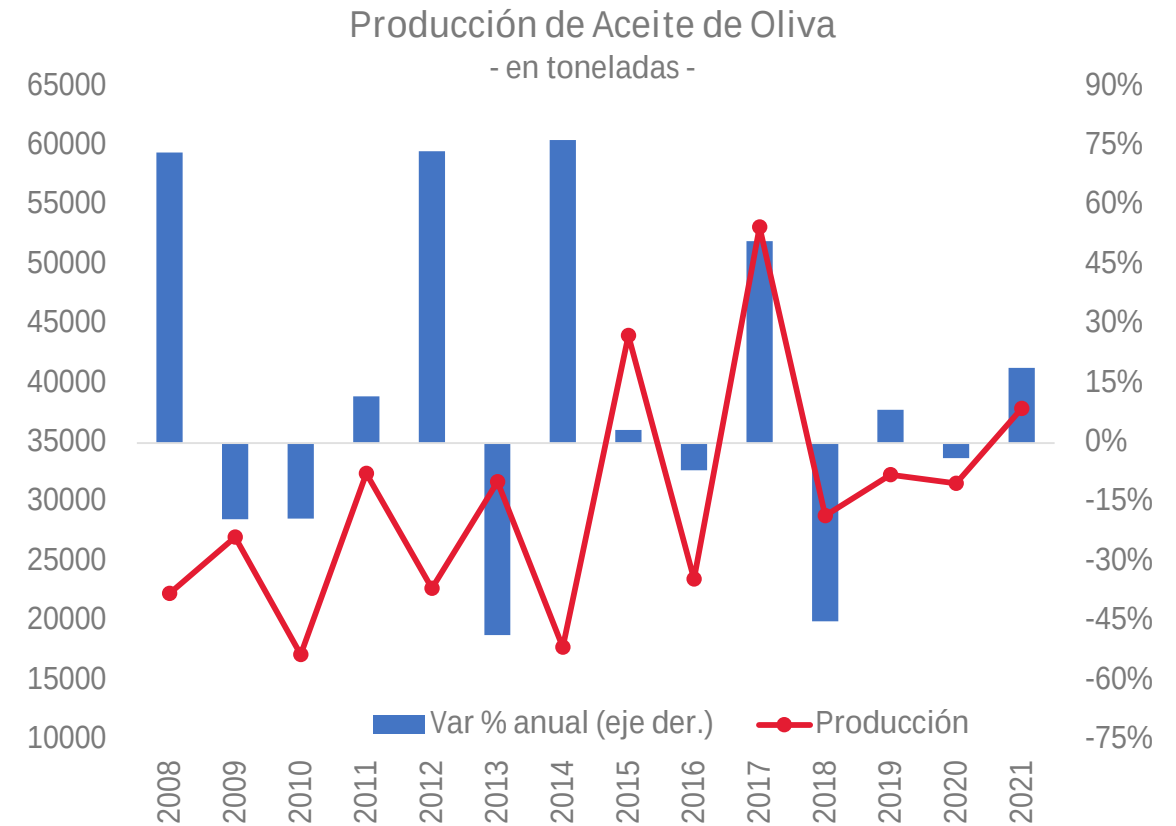


Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

PRODUCCION

En lo que respecta al aceite de oliva, la brecha de productores se agiganta aún más, ya que los que poseen escala industrial tienen el poder de definir el precio pagado a los pequeños productores, dada la concentración de los últimos años. La producción durante 2021 logró recuperarse pero se encuentra aún lejos de los niveles que se habían observado durante 2017. La recuperación de los precios internacionales del aceite de oliva a partir de 2021 fue un gran incentivo para el sector, ya que ha compensado la rentabilidad perdida por la brecha cambiaria. En este sentido y a pesar de dicha situación, varios productores locales han logrado posicionarse en el mercado internacional incrementando las exportaciones.

En el año 2021, la producción de aceite de oliva alcanzó las 37,9 miles de toneladas, lo que implicó una recuperación del 19,9% respecto al año 2020, cuando se habían registrado un total de 31,6 miles de toneladas. Si bien los niveles actuales reflejan que el sector no está pasando por su mejor momento, alejándose del récord productivo de 53,2 miles de toneladas durante 2017, puede implicar que se comience a ver un punto de inflexión en la dinámica sectorial, ya que desde el mínimo de 2018 la producción ha crecido casi 10 mil toneladas. Algunos de los factores que impactan sobre el segmento aceitero, además de los mencionados anteriormente, tienen que ver con una mejora en la competitividad que se ha dado en los últimos dos años y en donde se ha logrado acortar la brecha de productividad con países potencia como Egipto o España, con plantaciones de mayor intensidad. Además, la mayor especialización en productos premium por parte de Argentina marca una ventaja comparativa respecto a otros países.



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

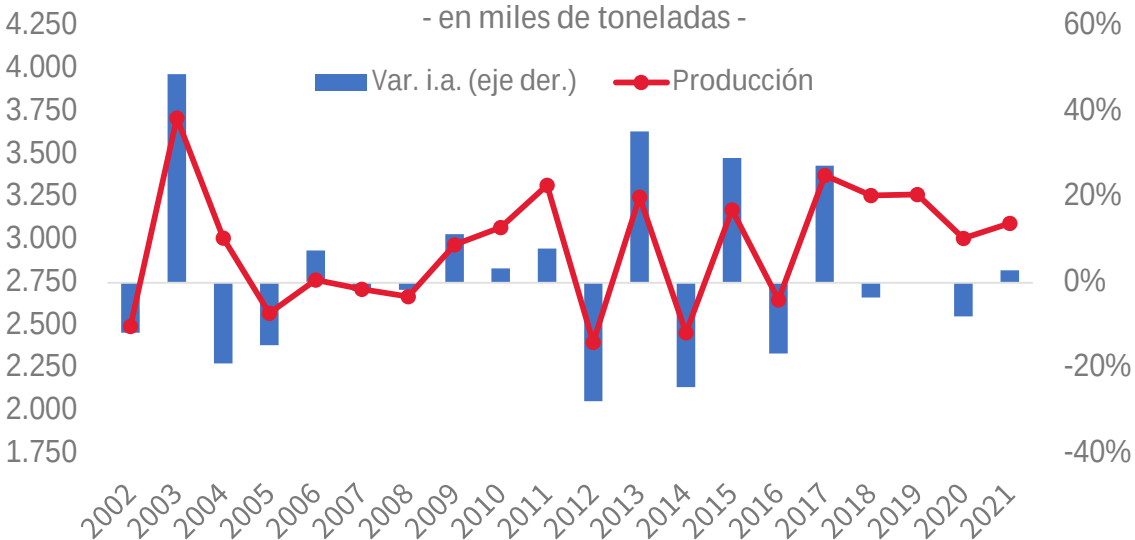
PRODUCCION

A nivel global, la participación argentina en la producción de aceitunas fue del 2,7% en el año 2021, y registró un retroceso de su participación con respecto al año anterior. A nivel histórico, durante la década del noventa, fue del 4% en promedio, para luego ganar terreno y alcanzar el 4,2% en la década iniciada en el año 2000. Entre 2010 y 2019, la participación promedio fue del 3,8%, y se ubicó por debajo de la media registrada en las dos décadas anteriores. El principal productor mundial en 2021 fue la Unión Europea con el 31,5% del mercado. Lo siguieron Egipto, Turquía y Argelia, con un 17,6%, 14,1% y 11,5% respectivamente. Ya en otra escala, se encuentran Marruecos, Siria y la Argentina, con un 4,6%, 3,7% y 2,7% respectivamente. Dentro de la Unión Europea se destacan España (principal productor mundial) e Italia, aunque con una producción considerablemente menor al país ibérico.

En el marco internacional, la Argentina ocupa el octavo lugar en el ranking de productores, con una producción aproximada del 1% del aceite de oliva mundial. La Unión Europea es el líder, según el COI, con el 63,7% de la producción, siendo España el mayor productor dentro del bloque y del mundo. A continuación, en los primeros lugares del ranking, se ubican Marruecos, Turquía, Túnez, Siria y Argelia, todos con un porcentaje menor al 8%, por lo que se observa una marcada superioridad europea y de Oriente Medio con respecto al resto de los productores. Esto se debe a que el olivo es una planta de origen europeo, más precisamente del sur del Cáucaso y los alrededores del Mar Mediterráneo.

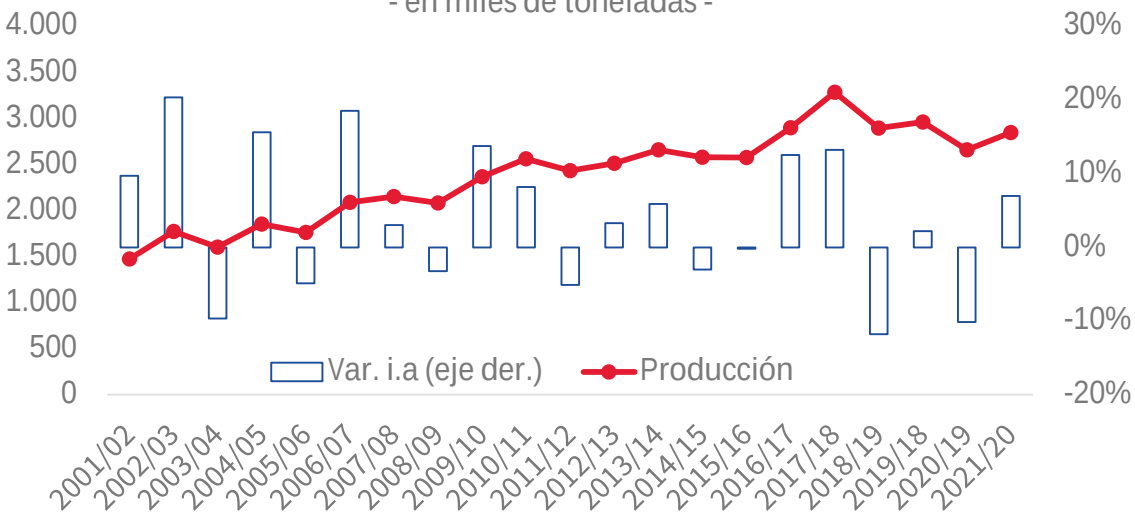
Producción Mundial Aceite de Oliva

- en miles de toneladas -



Producción Mundial Aceitunas de Mesa

- en miles de toneladas -



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Las perspectivas sobre la producción son positivas debido a las mejoras en productividad y escala, pero se encuentran sujetas a las condiciones climáticas.

Consumo

ACEITUNAS

+7,2%

Var. % Acumulada 2021

ACEITE DE OLIVA

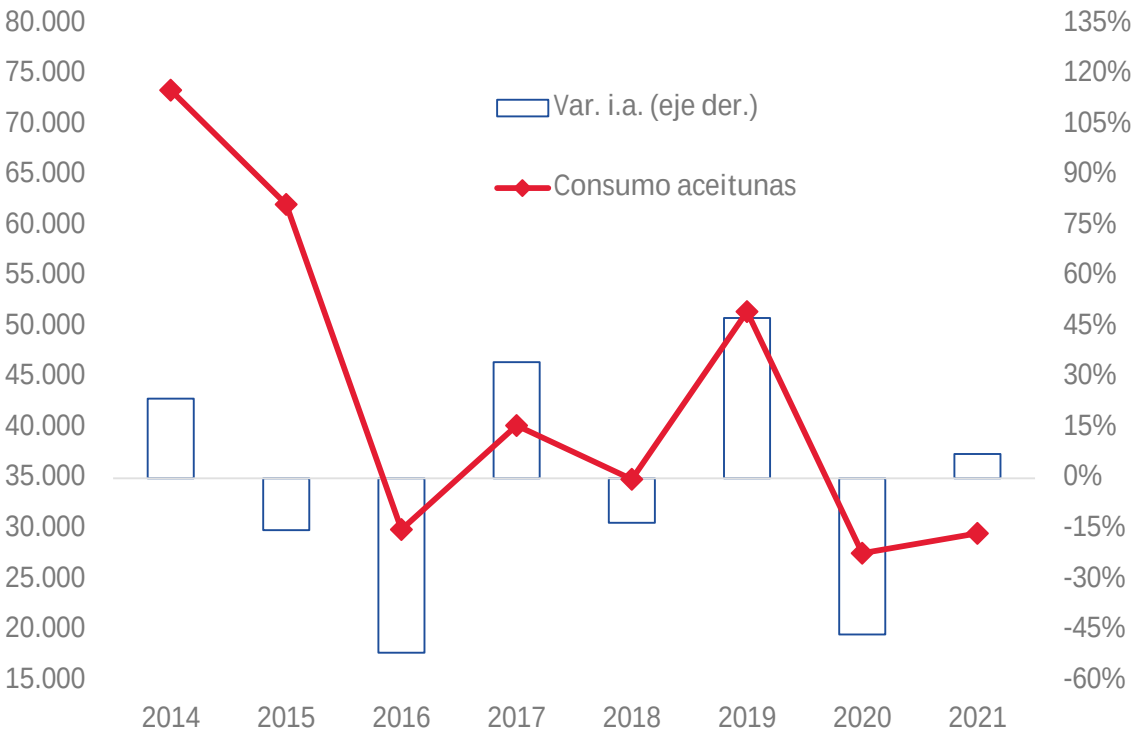
+20%

Var. % Acumulada 2021

El consumo aparente ha presentado una tendencia negativa a lo largo de los últimos años. Según nuestras estimaciones, han descendido fuertemente desde alrededor de 75 mil toneladas durante el año 2014 hasta ubicarse por debajo de las 30 mil toneladas actualmente. Si bien han crecido durante los años 2017 y 2019, las caídas han sido más pronunciadas que las recuperaciones y no se ha podido romper la tendencia negativa.

En 2021, el consumo interno de aceitunas fue de aproximadamente 29,6 miles de toneladas y mostró una recuperación del 7,2% respecto a lo observado durante 2020. Esto se explica, en gran parte, por las restricciones impuestas por la pandemia y liberadas durante el año 2021, ya que la principal vía de consumo de este producto, que eran los establecimientos gastronómicos, han permanecido cerrados durante buena parte del 2020 y a partir del avance en la vacunación, se ha logrado una recuperación en el segmento de los servicios. En cuanto al año 2022, se espera que el consumo de aceitunas logre mantenerse, producto de que los sectores productores de servicios en nuestro país, principalmente gastronómicos y turísticos aún tienen terreno por recuperar, a diferencia del segmento de los bienes.

Consumo de Aceitunas de Mesa
- en toneladas -



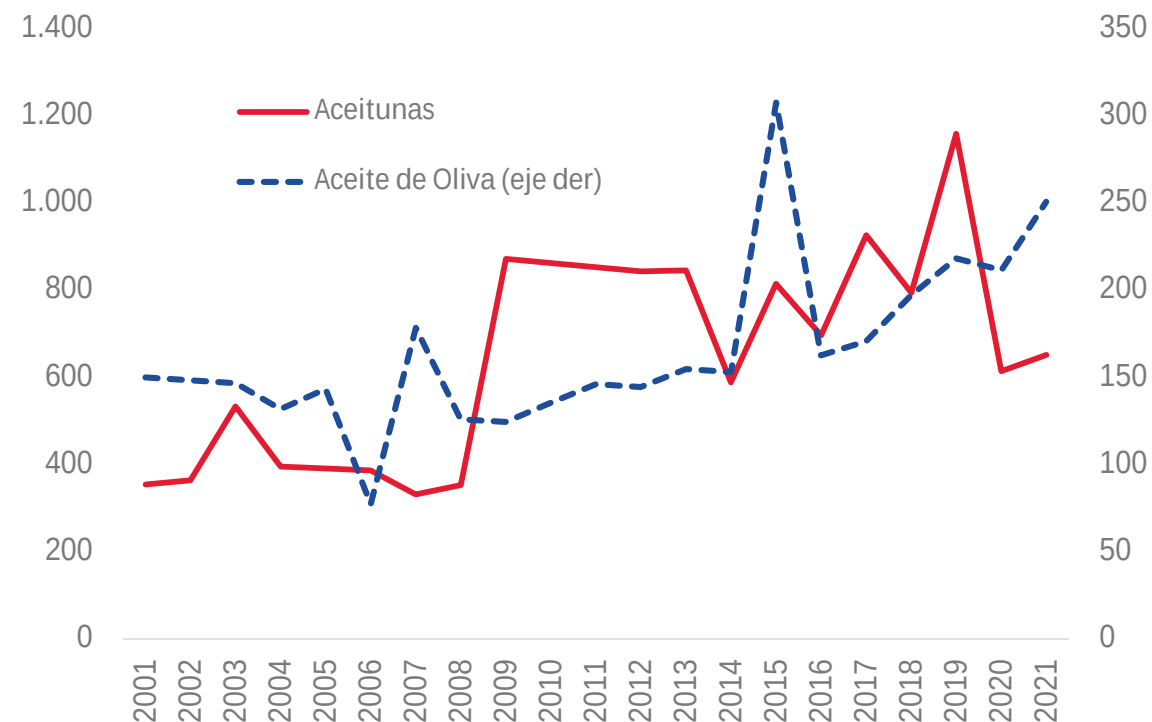
Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección Nacional Láctea

CONSUMO

Durante el 2020, a pesar de la pandemia, el consumo aparente de aceite de oliva se mantuvo relativamente estable respecto a lo que había sucedido en 2019, mientras que en el año 2021 presentó una significativa recuperación a raíz de la mejora en los segmentos vinculados a los servicios gastronómicos. En 2021 el consumo llegó hasta las 11,4 miles de toneladas, y se ubicó un 20% por encima de las 9,5 miles de toneladas de 2020. A mediano plazo, se espera que el consumo de aceite de oliva crezca, principalmente, debido a que las cámaras intentan instalar una cultura gourmet, lo que favorecería a todo el sector olivícola. En sintonía con esta nueva cultura, se han realizado esfuerzos también en la producción de aceite de oliva extra *premium* a escala industrial, debido a que la industria local se encuentra todavía rezagada en la relación calidad-cantidad que se logra en los mercados líderes industrializados.

En cuanto al consumo por habitante, se observó una menor recuperación en lo que respecta a las aceitunas de mesa, mientras que en cuanto al aceite de oliva se registró una mayor dinámica debido al crecimiento en el segmento gastronómico. En consecuencia, el consumo por habitante de aceitunas aumentó un 6% al registrar 652 gramos por persona en relación a los 615 gramos de 2020. En cuanto al aceite de oliva, avanzó hasta los 251 gramos por habitante durante 2021 desde los 212 gramos que se habían observado durante 2020. De esta manera, se registró un avance del 19%. Hacia adelante, un factor positivo podría ser la mayor movilidad y los niveles económicos por encima de 2020 que generarían mayores niveles de consumo.

Consumo por Habitante
- en gramos -



Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

El consumo interno aún tiene margen para seguir recuperándose, debido a la buena dinámica en los sectores productores de servicios ligados a la gastronomía y el turismo.

Comercio Exterior

Año 2021

EXPO ACEITUNAS

67,8

Millones de USD

EXPO ACEITE DE OLIVA

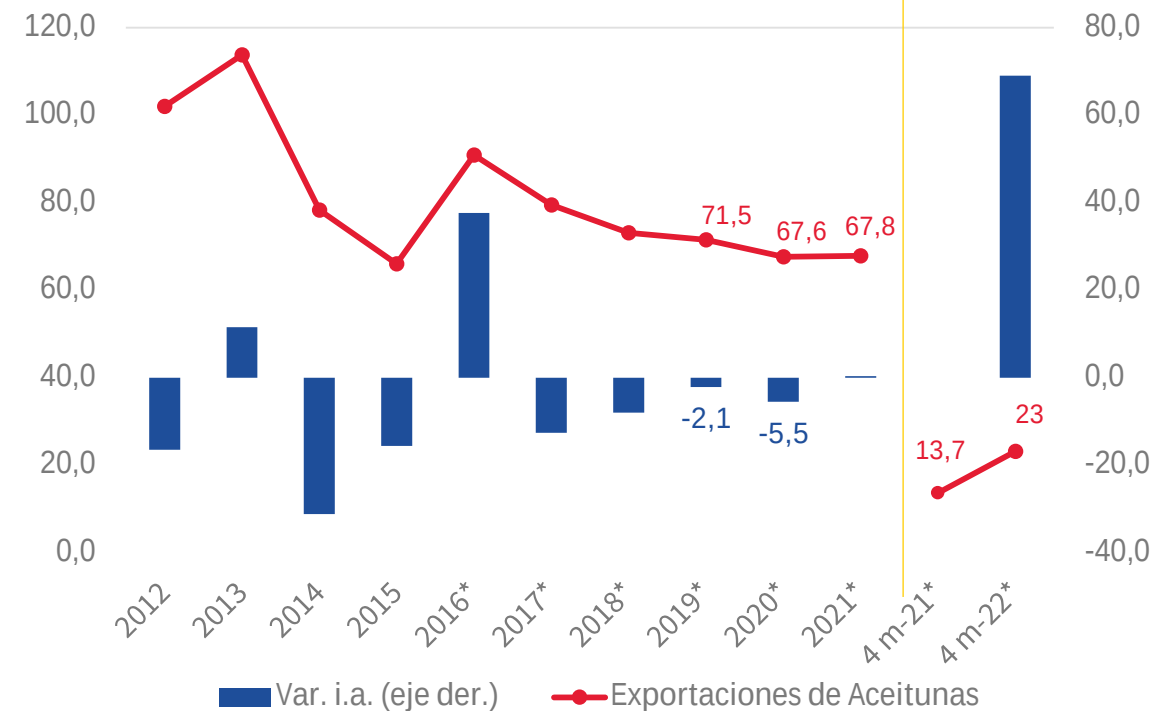
98,9

Millones de USD

En cuanto al comercio exterior de aceitunas de mesa, las exportaciones mostraron una recuperación del 0,3% durante el año 2021, al observar un total de USD 67,8 millones, y compararlos con los USD 67,6 millones de 2020. Al cotejar el comportamiento en toneladas, se observa un descenso del 7,6% durante el 2021, ya que se registraron un total de 48,5 miles de toneladas enviadas al exterior, mientras que durante el año 2020 se habían enviado un total de 52,5 miles de toneladas.

En lo respectivo al primer cuatrimestre del corriente año, las exportaciones mostraron una importante recuperación, cercana al 69%, ya que alcanzaron los USD 23,1 millones en comparación con los USD 13,7 millones de igual período de 2021. En términos de toneladas el avance fue menor, ya que en valores estuvo influido por una leve caída de los precios medios de exportación. De esta manera, se registraron un total de 15,9 miles de toneladas enviadas al exterior, con un incremento del 54,5% respecto a las 10,3 miles de toneladas de igual período del 2021.

Exportaciones de Aceitunas de Mesa
- en millones de USD -

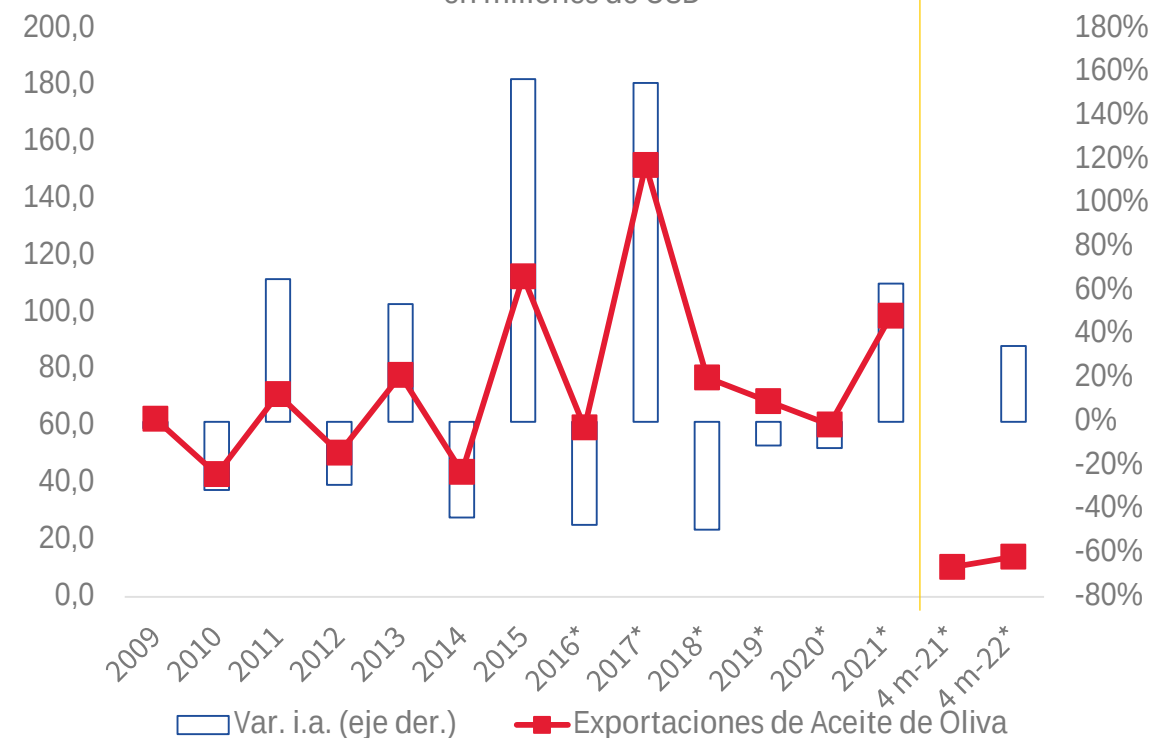


En cuanto a las exportaciones de aceite de oliva, las mismas han presentado una fuerte volatilidad a lo largo de los últimos años, con picos y valles muy pronunciados, algo que puede responder al comportamiento de la producción, que también suele presentar algo de volatilidad. Durante el último tiempo, las exportaciones argentinas han perdido algo de terreno respecto a años anteriores, que puede encontrar explicación en el desplazamiento de exportaciones argentinas a manos de la producción egipcia. Según fuentes del mercado, el costo de producción del país africano es sustancialmente menor al local debido a los bajos salarios que presenta la mano de obra en dicho lugar.

Durante el año 2021, las exportaciones de aceite de oliva en valores presentaron un avance del 63,3%, al registrar un total de USD 98,9 millones en comparación con los USD 60,6 millones de igual período del 2020. Al cotejar las toneladas, el crecimiento fue menor que en valores debido a la recuperación del precio medio de exportación. De esta manera, avanzaron un 19,9% al totalizar 26,5 miles de toneladas, al compararla con las 22,1 miles de toneladas de un año atrás.

En lo que respecta al primer cuatrimestre del corriente año, las exportaciones han mostrado una recuperación tanto en cantidades como en valores. Las exportaciones en valores alcanzaron los USD 14 millones con un incremento del 35% respecto a los USD 10,4 millones del primer cuatrimestre del 2021. Mientras que en cantidades, crecieron casi 10% al totalizar 3,2 miles de toneladas. La diferencia entre ellos se debe a que el precio medio presentó una sustancial mejora durante el último año.

Exportaciones de Aceite de Oliva
- en millones de USD -

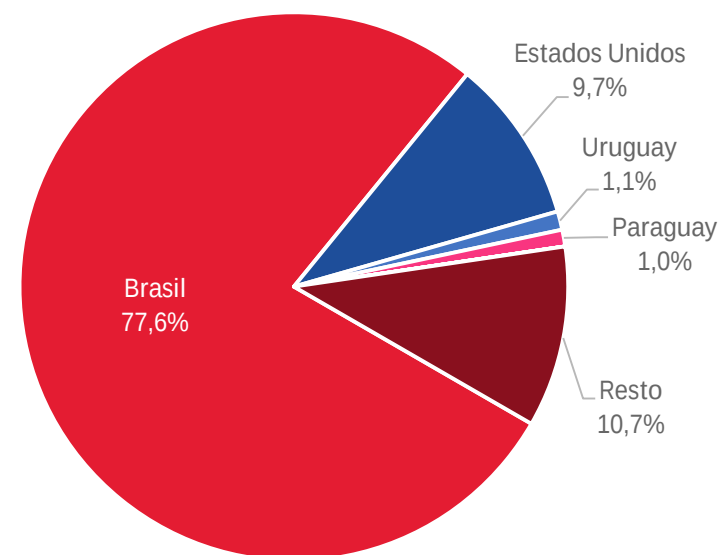


En cuanto a las exportaciones de aceite de oliva, los envíos argentinos son destinados principalmente a Brasil, pero también muestran importantes envíos en lo que respecta a España y Estados Unidos, mientras que el resto se distribuye entre los países limítrofes de nuestro país. Durante el primer cuatrimestre del corriente año, las exportaciones tuvieron como principal destino a Brasil, algo que puede deberse a la estacionalidad del primer trimestre.

De esta manera, Brasil acaparó el 77,6% de las exportaciones totales con un valor de USD 10,8 millones, mientras que los Estados Unidos abarcaron apenas el 9,7% con una suma de USD 1,3 millones. Uruguay ocupó el tercer lugar desplazando a Paraguay, con el 1,1% y USD 153 miles, mientras que Paraguay registró compras a la Argentina por USD 138 miles y alcanzó el 1% del total. El resto de los países sumaron 10,7% del total.

En cuanto a las aceitunas de mesa, si bien Brasil tradicionalmente acapara la mayor parte de las exportaciones, durante el primer cuatrimestre del año también sufrieron un cambio de composición debido principalmente a la estacionalidad del período, distribuyéndose estas entre los países limítrofes de Argentina. En consecuencia, Brasil acaparó el 75,9% de las exportaciones con un valor de USD 17,6 millones, mientras que Chile ocupó el segundo lugar en el ranking, con USD 747 miles y una participación del 3,2%. Uruguay, con USD 586 miles alcanzó el 2,5%, mientras que Paraguay con USD 413 miles alcanzó el 1,8% de las exportaciones. Por otra parte, el resto de los tres países acapararon un total de 16,5%, con envíos por USD 3,8 millones.

Exportaciones de Aceite de Oliva por País de Destino
- enero a abril de 2022 (en % del valor) -



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

El posicionamiento argentino en los mercados internacionales ofreciendo un producto de calidad es una diferencial importante que juega a favor, sumado al efecto de buenos niveles de precios.

Precios

ACEITE ESPAÑA

+16,9%

Var. % Interanual Abr-22

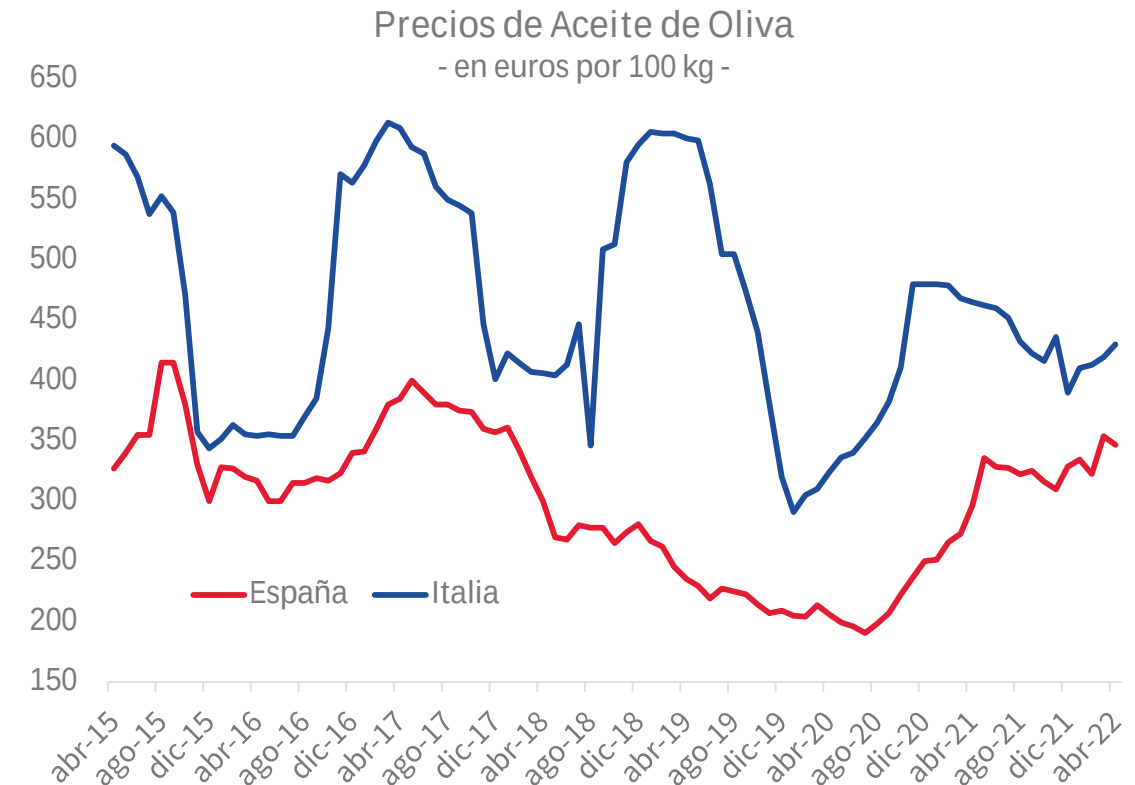
ACEITE ITALIA

-7,5%

Var. % Interanual Abr-22

En cuanto a los precios internacionales del aceite de oliva, el principal mercado de referencia es el español, medido en euros. En el mes de abril del corriente año, los precios internacionales del aceite de oliva en los puertos de España presentaron un fuerte incremento interanual del 16,9% al observar 347 euros cada 100 kilogramos. Cabe destacar que en el promedio de 2022, los precios mostraron una recuperación del 25%, mientras que desde los mínimos observados durante julio de 2020 crecieron un fuerte 82%, algo que puede deberse por la recuperación de la demanda internacional en general y en España en particular, tras la caída de 2020.

En cuanto al aceite de oliva proveniente de Bari, Italia, presenta una volatilidad mayor al aceite español, algo que puede traducirse en cierta estacionalidad de los precios. A pesar de dicha estacionalidad, durante los últimos meses ha mostrado una dinámica distinta al del español, con un promedio de 430 euros por 100 kg en abril, con un descenso del 7,5% interanual. Desde diciembre de 2021, ha mostrado un incremento del 10,3%, mientras que al comparar con los mínimos de enero de 2020, la recuperación fue cercana al 48%, a pesar de la dinámica negativa experimentada durante 2021 (-19% i.a en dic-21)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de información del INDEC

Los precios internacionales se encuentran en buenos niveles. Hacia adelante es probable que se estabilicen u observen alguna leve contracción.

Perspectivas

Las perspectivas para el sector olivícola son positivas, principalmente desde el lado de la demanda externa, ya que el posicionamiento internacional de los productos argentinos es bueno. Por el lado de la demanda, el sector externo continuará siendo el catalizador sectorial, sumado a muy buenos niveles de precios internacionales en lo que respecta principalmente al aceite de oliva. Desde el lado de la oferta, estará sujeta a las condiciones climáticas de la campaña, mientras que se observa un importante diferencial de productividad entre pequeños y grandes productores, ya que estos últimos son los que definen las condiciones de mercado.

Las condiciones macroeconómicas adversas continúan agregando dificultades al sector. En primera instancia, la falta de financiamiento a mediano plazo para la realización de inversiones y seguir mejorando la competitividad es un factor que los productores reclaman hace tiempo y que por el momento se encuentra ausente. Por otro lado, la brecha cambiaria genera escasez de trabajadores golondrina, que en muchos casos venían de países vecinos, y el encarecimiento del tipo de cambio paralelo implica que no sea rentable para ellos el trabajo temporal como lo era en el pasado.

Argentina comienza a posicionarse en el mercado internacional como un importante jugador de aceite de oliva de calidad. Los principales jugadores del mercado internacional poseen producciones a gran escala y con ella una importante reducción de costos, como lo pueden ser España, Turquía y Egipto. Los productores locales han trabajado en mejorar la productividad, pero más aún, se han enfocado en una diferenciación de producto que comienza a surtir efecto por sobre las abundantes cantidades que ofrecen los países anteriormente mencionados. La suba de los precios internacionales en el último año ha favorecido esta tendencia desde el lado de la oferta.

Una posible reconversión energética hacia renovables transformaría el sector olivícola generando un salto abrupto de competitividad y mejoraría aún más la posición en el mercado internacional. Desde hace tiempo, los productores vienen señalando la importancia del costo energético en su esquema de trabajo, por el riego artificial necesario a lo que se suma la industrialización del aceite. En consecuencia la utilización de energías renovables aportaría una mejora sustancial en la competitividad.

Principales Noticias

- La producción olivícola argentina sigue a media máquina. Por la caída de rentabilidad -los precios internacionales no acompañaron los últimos tres años y recién hace pocos meses comenzaron a recuperarse- las inversiones bajaron y arrastraron a los rindes. Según datos de la Federación Olivícola Argentina (FOA), en el país hay 90.000 hectáreas de olivo plantadas y aunque el rinde medio esperable es de 8000 kilos por hectárea (unos 720.000 kilos) las cosechas de los últimos tres años oscilan entre 240.000 y 280.000 kilos. El récord fue en 2017, con 390.000 kilos, es decir la mitad del potencial. "Hay plantas que dan poco y nada -dice a LA NACION, Patricia Calderón, presidenta de la FOA-. Si fuéramos industria diríamos que el uso de capacidad instalada es de 50%; desde 2017 fueron cayendo los precios. En la aceituna de mesa no es tanta la pérdida, pero igual existe. Los bajos rindes son una combinación de factores; cuando hay mal precio se busca en qué recortar. Menos riesgo, menos fertilización porque es menos lo que queda para invertir. Para este año no mejoró lo estructural pero sí subió el precio del aceite. Nadie hace una inversión a largo plazo para después arruinarla a propósito, la clave es cuánto se puede trabajar a pérdida, qué espalda financiera se tiene".
- El programa de Precios Máximos que implementó el Gobierno el año pasado por la pandemia del coronavirus comenzó a ser un problema para las cadenas productivas: subieron los costos de producción pero el alza de los valores de los productos fue insignificante. Uno de los sectores que está en esta encrucijada, como tantas otras, es la producción olivícola. "Si bien al inicio de la pandemia la decisión de fijar Precios Máximos podía resultar razonable y debía ser acompañada, luego de ya casi un año de congelamiento de precios de los aceites de oliva y aceituna de mesa envasados, la situación se hace muy difícil de sobrellevar", dijo Patricia Calderón, presidenta de la Federación Olivícola Argentina (FOA). Según explicó, en el mercado interno las empresas del sector vienen atravesando una situación muy delicada. En este sentido, apuntó que los aumentos autorizados por el Gobierno fueron de 6,1%, mientras tanto los costos productivos desde enero de 2020 escalaron por arriba del 30%. "La calidad de primer nivel mundial de nuestros productos nos ha permitido ganar mercados en Brasil, España y Estados Unidos, siendo el primer exportador americano de ambos productos. Es decir, que la olivicultura exporta productos terminados con alto valor agregado", dijo. En Argentina se consume internamente entre el 15 y el 20 % de lo producido.

GRACIAS POR ELEGIRNOS



**INFORME
ECONÓMICO
SECTORIAL®**

IES INFORME ECONÓMICO SECTORIAL
IES CONSULTORES - INVESTIGACIONES ECONÓMICAS SECTORIALES

Registro de la Propiedad Intelectual N° 5.205.567. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Prohibida su reproducción total o parcial, sin previa autorización por escrito del editor.

Nota: Todos los derechos están reservados. Queda prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier idioma o formato, sin previa autorización por escrito del editor.

Propietario: IES Consultores - Investigaciones Económicas Sectoriales
Director: Lic. Alejandro Ovando
Economista Jefe: Lic. Sebastián Aguirre

IMPORTANTE: Queda expresamente aclarado que la suscripción al IES Informe Económico Sectorial es para uso exclusivo de la compañía a la cual está dirigido el presente informe. Queda prohibida la distribución a cualquier otra empresa o persona sin la autorización escrita de IES Investigaciones Económicas Sectoriales. El incumplimiento por parte de la compañía suscriptora de la obligación asumida autorizará a IES Investigaciones Económicas Sectoriales a finalizar la presente contratación de pleno derecho, sin necesidad de requerir previamente el cumplimiento, sin perjuicio del derecho de reclamar judicialmente la reparación de los daños y perjuicios que dicho incumplimiento hubiera ocasionado.

Sectores analizados

1. Agrícola
 - » Cereales
 - » Oleaginosas
 - » Cultivos industriales
2. Alimenticio
 - » Azúcar
 - » Harinas
 - » Industria Aceitera
 - » Lácteos
3. Artículos para el Hogar
 - » Televisores
 - » Línea Blanca
 - » Pequeños electrodomésticos
4. Avícola
5. Bebidas
 - » Bebidas sin alcohol
 - » Industria cervecera
 - » Vinos
 - » Otras bebidas alcohólicas
6. Biocombustibles
 - » Biodiésel
 - » Bioetanol
7. Calzado y Cuero
8. Celulosa y Papel
9. Construcción
 - » Edificación para viviendas
 - » Edificación para otros destinos
 - » Obras viales y otras
 - » Construcción Petrolera
 - » Materiales para la construcción
10. Energía
 - » Eléctrica
 - » Petróleo
 - » Gas Natural
 - » Combustibles
11. Forestación
12. Frutas y Hortalizas
13. Ganados y Carnes
14. Industria Automotriz
 - » Autopartes
15. Laboratorios
 - » Medicamentos
 - » Prepagas
16. Maquinaria Agrícola
17. Minería
18. Olivícola
19. Pesquero
20. Porcino
21. Seguros
22. Siderurgia
 - » Hierro y acero
 - » Metales no ferrosos
23. Supermercados y centros de compra
24. Sustancias y productos químicos
 - » Químicas básicas
 - » Agroquímicos
 - » Materias primas plásticas
 - » Caucho sintético
 - » Gases industriales
25. Tabaco y sus derivados
26. Telecomunicaciones
 - » Telefonía básica y celular móvil
 - » Informática e Internet
27. Textil e indumentaria
 - » Fibras Naturales y Sintéticas
 - » Hilados y Tejidos
 - » Indumentaria
28. Transporte
 - » Transporte de pasajeros y de carga
 - » Automotor
 - » Ferroviario
 - » Aéreo



IES Investigaciones Económicas Sectoriales es una consultora integral formada por economistas y profesionales de diferentes áreas, líderes en la elaboración de estudios económicos sectoriales.

El equipo de IES cuenta con más de 20 años de experiencia en la prestación de servicios a empresas, entidades financieras, instituciones privadas y públicas de primer nivel, tanto en el mercado local como internacional.

IES Investigaciones Económicas Sectoriales
Uruguay 343 Piso 6°. C1015ABG Ciudad de Buenos Aires. Argentina.
Telefax: (54 11) 4374-6187
Email: info@iesonline.com.ar / www.iesonline.com.ar

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- IES Informe Económico Sectorial
- Monitor de Crédito Sectorial
- Monitor Sectorial IES
- Notibreves IES
- Escenarios Macroeconómicos IES
- Informes Personalizados
- Presentaciones Sectoriales IES
- Asesoramiento económico-financiero para empresas y entidades financieras
- Consultoría in Company
- Estudios de mercado
- Proyecciones macroeconómicas