



MONITOR  
SECTORIAL

Agosto de 2022 / Año 07 / Nro. 80

Exclusivo para Clientes IES



**IES Investigaciones Económicas Sectoriales**

Av. Corrientes 3873. Piso 1° Of. 5. C1194AAE Ciudad de Buenos Aires. Argentina.  
Telefax: (54 11) 4374-6187 / Email: [info@iesonline.ar](mailto:info@iesonline.ar) / [www.iesonline.ar](http://www.iesonline.ar)

## Marca la diferencia entre los estudios económicos sectoriales que el mercado ofrece y los que usted y su empresa necesitan

Monitor Sectorial IES – Año 07. Nro. 80

IES Consultores - Investigaciones Económicas Sectoriales

Registro de la Propiedad Intelectual N° 5.205.567. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Prohibida su reproducción total o parcial, sin previa autorización por escrito del editor.

**Nota:** Todos los derechos están reservados. Queda prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier idioma o formato, sin previa autorización por escrito del editor.

**Propietario:** IES Consultores - Investigaciones Económicas Sectoriales

**Director:** Lic. Alejandro Ovando

**Economista Jefe:** Lic. Sebastián Menescaldi

**IMPORTANTE:** Queda expresamente aclarado que la suscripción al **Monitoreo Sectorial IES** es para uso exclusivo de la compañía a la cual está dirigido el presente informe. Queda prohibida la distribución a cualquier otra empresa o persona sin la autorización escrita de **IES Investigaciones Económicas Sectoriales**. El incumplimiento por parte de la compañía suscriptora de la obligación asumida autorizará a **IES Investigaciones Económicas Sectoriales** a finalizar la presente contratación de pleno derecho, sin necesidad de requerir previamente el cumplimiento, sin perjuicio del derecho de reclamar judicialmente la reparación de los daños y perjuicios que dicho incumplimiento hubiera ocasionado.

**Monitoreo Sectorial IES le brinda un análisis sucinto sobre la actualidad macroeconómica nacional e internacional del mes que se complementa en forma posterior con breves comentarios de cada sector económico.**

### QUIÉNES SOMOS

**IES Investigaciones Económicas Sectoriales** es una consultora integral formada por economistas y profesionales de diferentes áreas con una amplia experiencia en la elaboración de estudios económicos sectoriales, estudios de mercado, estudios de perfil cuali-cuantitativo, proyecciones macroeconómicas, y en la prestación de servicios profesionales destinados a satisfacer los requerimientos de empresas, entidades financieras, instituciones privadas y públicas y de personas individuales, con una trayectoria de más de 20 años de los profesionales en el mercado local e internacional.

### ESTOS SON NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



**SERVICIOS**

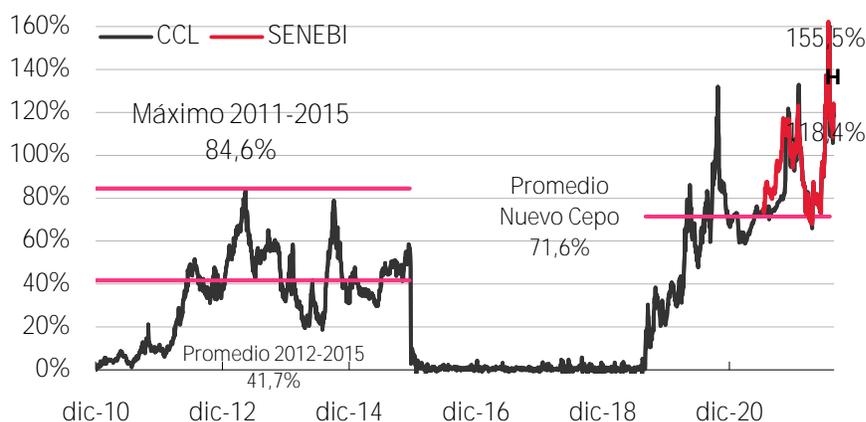
- » Asesoramiento económico-financiero para empresas y entidades empresariales
- » Consultoría *in Company*
- » Diagnóstico sobre la situación económico-financiera de la empresa
- » Elaboración de proyectos de inversión
- » Estudios de mercado
- » Estudios de perfil cuali-cuantitativo
- » Proyecciones macroeconómicas

## Novedades Macro

*La llegada de Massa. Los pilares de Massa. Primer impacto y escollo. Precios no se detienen. Hay que llegar al Mundial.*

- La llegada de Massa.** Frente a un contexto de fuerte incertidumbre y salto en la brecha, la política tuvo que volver a actuar a mediados de julio y Sergio Massa finalmente recaló en el Ministerio de Economía, desplazando a Silvina Batakis que duró tan sólo 24 días en su cargo. La llegada de Massa implicó un ordenamiento político que permitió reducir la brecha financiera y empezar a estabilizar las expectativas, aunque con el impulso de un programa que todavía es difuso y cuyo accionar se basa principalmente en lo fiscal, financiero y monetario, pero que todavía no logra dar señales sobre el sector externo. Estos próximos pasos serán importantes para poder ver la evolución de la economía en un contexto donde la confianza no mejora y el acceso a las divisas es cada vez más escaso. Y por lo pronto la estrategia oficial no es encarar un plan de estabilización de la economía que normalice los precios relativos, sino uno que tan sólo permita llegar hasta diciembre de 2023 sin que la economía se descalabre.

**Brecha cambiaria - Tipo de cambio de referencia y contado con liquidación y SENEBI**



Fuente: IES Consultores, Investigaciones Económicas Sectoriales

- Los pilares de Massa.** En su asunción el nuevo ministro indicó que los pilares de su gestión serán el orden fiscal, el superávit comercial, el fortalecimiento de las reservas internacionales y el desarrollo con inclusión. En lo fiscal indicó que se buscará cumplir con el acuerdo con el FMI y establecer un conjunto de medidas para poder mejorar el manejo de la caja del Estado. Por lo pronto, hasta ahora Massa ha indicado que para poder conseguir este logro se ceñirá a cumplir con lo que establece el actual presupuesto (hecho por decreto por Guzmán) y esperar que la aceleración de la inflación haga lo suyo. Esto a pesar de que se han establecido mayores gastos por bonos a jubilados, que serían solventados con el adelantamiento del pago de impuestos (ganancias y derechos de exportación) y con la suba de tarifas. Por otro lado, en lo que hace al superávit comercial el nuevo ministro indicó que se establecerían nuevas leyes que fomenten las exportaciones de sectores específicos. Está claro que las mismas no serán instantáneas y que sus eventuales efectos serán solamente de mediano plazo. Además, se centró en la denuncia a las empresas que sobre o subfacturan en Argentina. Esta situación hace que el refuerzo de las reservas internacionales se vaya a hacer con algún incentivo a la liquidación de dólares por parte del campo y con un

mayor cepo y manejo del comercio internacional. Adicionalmente, Massa indicó que se podrían tomar créditos de corto plazo con exportadores y bancos, pero su ocurrencia y su impacto en las reservas netas sería bajo. Los exportadores no quieren tomar deuda (no pueden hacerlo en gran escala en Argentina por limitaciones de sus casas matrices) y si lo hacen las están dejando fuera del país, siendo esto solamente un adelanto contra ventas futuras (pan para hoy, hambre para mañana). Respecto al Repo cualquier alternativa luce demasiado costosa (habría que entregar 8 dólares en títulos por cada dólar prestado) y poco viable, dado que nadie quiere tomar posiciones en deuda con altísimo riesgo (distress). Solamente lo podrían hacer entidades que ya tienen posiciones en Argentina y lo harían para poder cambiar los títulos actuales (vendéndolos en el mercado a precios más bajos) por otro formato de deuda con mejor seguro de pago. Finalmente, Massa indicó que quiere realizar su gestión sosteniendo la inclusión social, mediante refuerzos y cambios en los programas sociales.

- **Primer impacto y escollo.** En una primera lectura de los mercados, la llegada de Massa ha sido favorable dado que dispone de un capital político que le permite lograr una mejor coordinación entre las partes de la coalición y que le ha permitido destrabar asuntos que estaban pendientes, como ha sido la segmentación de las tarifas. Ello ha permitido que tras una brecha y un tipo de cambio financiero que llegaron al 160% y \$350 respectivamente se reduzcan para ubicarse algo por encima del 100% y \$280 respectivamente. No obstante, esta situación está cambiando en los últimos días, a la par de un deterioro del contexto internacional y un aumento de la demanda del dólar financiero por el cierre del MULC a las empresas, que está llevando a los importadores a este mercado para poder realizar sus pagos. Además, está surgiendo una duda sobre las medidas dado que lo financiero todavía resta de estar zanjado, dado que el BCRA todavía no logra de hacerse dólares que se escapen ya no tanto por bienes o compra de energía sino por el pago de servicios y turismo al exterior. Así, las reservas internacionales netas, que estaban en USD7.000 millones antes de la salida de Guzmán, alcanzaron un mínimo de USD1.300 millones al 16 de agosto y luego se recompusieron lentamente para ubicarse en los USD1.450 millones. Ello implica que restan todavía casi USD1.000 millones para volver a los niveles de diciembre pasado y en USD5.800 millones para lograr la meta con el acuerdo con el FMI, algo que luce imposible. Además hay que tener en cuenta que el flujo de reservas va a necesitar un colchón adicional para cubrir los pagos con el FMI, dado que existe un bache entre los desembolsos y los pagos de USD1.600 entre fines de noviembre y hasta el desembolso siguiente.
- **Precios no se detienen.** Tras el salto de la incertidumbre por la deuda, la renuncia de Guzmán y el cierre del grifo de los dólares a los importadores a fines de junio, el sistema de precios se volvió loco y saltó como en una pandemia. Al no saber los costos de reposición y ante la eventualidad de un nuevo salto cambiario, los consumidores salieron a comprar bienes durables y de la construcción, así como alimentos no perecederos a fin de poder sacarse los pesos de encima y cubrirse de cualquier eventual salto. Desde el otro lado, y ante la incertidumbre del panorama, los vendedores elevaron los precios y se protegieron en los niveles de stocks. Así, la inflación trepó en el mes a 7,4% impulsada por estos comportamientos de los consumidores, el alza del dólar tarjeta en viajes, aumento de transporte y subas estacionales. En este mes, se proyecta que la inflación no afloje y que se sostenga en septiembre. Los restaurantes elevando sus precios, así como la indumentaria y los combustibles. En septiembre se prevé un alza de servicios públicos, pero que sería menor a la esperada en noviembre próximo.
- **Hay que llegar al mundial.** Si bien la llegada de Massa logró reducir parte de la volatilidad, la falta de resolución de la brecha junto a la necesidad de acelerar los precios para cerrar el

agujero fiscal. No obstante, todavía queda la cuestión de las reservas internacionales, donde si bien no se prevé llegar a los valores comprometidos con el FMI (implicarían un fuerte cierre a los importadores y salto adicional de la brecha cambiaria) tampoco se ha logrado resolver la continua declinación de las mismas, en un marco donde la oferta de los próximos meses va a menguar y donde los chacareros no tienen incentivos a liquidar su oferta de granos disponibles por los efectos de la brecha y las retenciones. Así, se prevé que sostenga la escalada de los precios prosiga, la cuenta de reservas se mantenga sin grandes cambios y que el nivel de actividad decaiga, respecto al primer semestre del año por la aparición de restricciones en la oferta. Ello determinaría algún incumplimiento con respecto al acuerdo con el FMI, pero que sería salvado por sus autoridades. En la otra punta, si no se logra mejorar aunque sea marginalmente la cuenta de dólares, corremos con la suerte de que se decida desdoblar o depreciar la moneda para revertir los efectos de la brecha y la apreciación de la moneda local. Habrá que ver cuál es el escenario con mayor peso y ver si se puede llegar al Mundial.

## Perspectivas Macroeconómicas

	2020	2021	2022
PIB (var. % anual)	-9,9	10,3	2,4
Consumo Privado (var. % anual)	-13,1	9,3	1,9
Inflación (var. % anual)	36,1	50,9	97,0
Salarios (var. % anual)	35,5	55,3	85,1
Tipo de Cambio (fdp)	82,6	102,8	180,0
Tipo de Cambio CCL (fdp)	142,7	202,0	335,0
Tasa de políticamonetaria	38,0	38,0	72,0
Desocupación (fdp)	11,0	9,3	8,2

Fuente: **IES Consultores, Investigaciones Económicas Sectoriales**

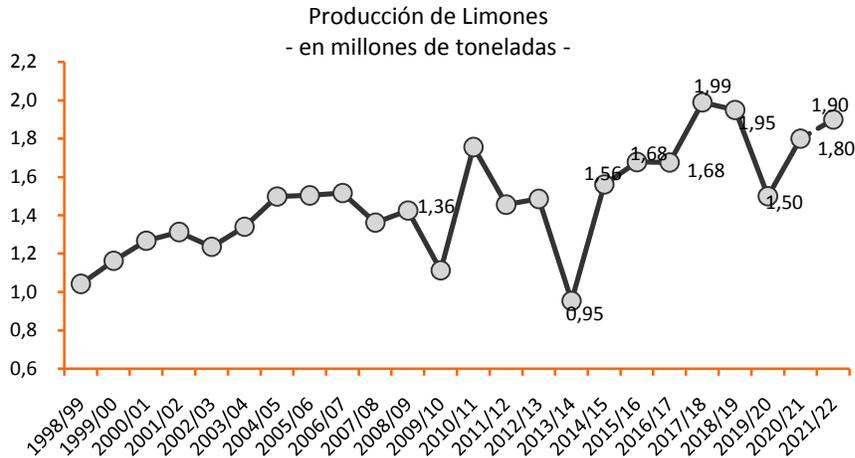
## ANÁLISIS Sector Agrícola



*Perspectivas de las frutas. Frutas pepitas: persiste el deterioro. Cítricos con salto en la cosecha. Buena salida de las frutas finas. Ajo mantiene tónica positiva.*

- Perspectivas de las frutas.** La industria frutícola continúa atravesando un contexto de baja rentabilidad en su negocio, dada una ecuación de costos por encima de los precios de venta, a lo que se suma una elevada presión impositiva, y en el corriente año los sobreprecios pagados por el gasoil, agravando la viabilidad financiera de los productores. En cultivos como manzanas y peras, se continúa enfrentando los problemas de productividad (bajos rindes, salida de productores, mayor concentración) y competitividad (encarecimiento de los costos laborales, energéticos y logísticos), así como la falta de inversión registrada a lo largo de los últimos años. Si bien esta coyuntura también afecta a los cítricos (limones, mandarinas, naranjas y pomelos), estas frutas presentan un contexto más sólido, en línea con la reciente apertura y diversificación de mercados externos (sobre todo para el limón). No obstante, la campaña frutícola 2021/22 evidenciará una recuperación, traccionada por una mayor cosecha de cítricos (tanto dulces como limones), que fueron favorecidos por buenas condiciones climáticas. Sin embargo, la menor disponibilidad de containers y la guerra puede afectar la exportación.
- Frutas pepitas: persiste el deterioro.** En la campaña 2021/22, la cosecha de peras totalizaría 775 mil toneladas, un descenso de 4,9% con respecto al ciclo previo, cayendo por segundo ciclo consecutivo, con un volumen promedio de recolección de la última década (810 mil toneladas). La producción de peras había caído 3,9% en 2020/21, con una producción estimada en 815 mil toneladas. Las condiciones climáticas del actual ciclo fueron favorables hasta octubre pasado, pero una helada a principios de dicho mes afectó las principales regiones con plantaciones (Río Negro y Neuquén), afectando negativamente la cosecha. Por otro lado, la cosecha de manzanas del ciclo 2021/22 totalizaría 735 mil toneladas, una caída de 2% con relación al ciclo previo, manteniendo bajos niveles en relación a los promedios históricos de cosecha. La producción de manzanas viene de caer en 2021 debido al menor ciclo productivo de las plantaciones, que sigue tras el largo período de maduración del ciclo previo. Adicionalmente, los problemas logísticos, el incremento de los costos y el conflicto bélico están afectando las ventas externas y los países latinoamericanos fueron la nueva meca para sus pomáceas. Sin embargo, este año la situación no se muestra tan favorable, ya que los países latinoamericanos están mostrando un interés menor que en el 2021 y 2020. En los primeros cinco meses de 2022, las exportaciones de peras cayeron 12,3% en valores con respecto al período previo y se ubicaron en USD 138,3 millones, mientras que los volúmenes despachados se retrajeron 21,4%, totalizando 176,2 miles de toneladas. Por su parte, en el caso de las manzanas, en los primeros cinco meses de 2022, las exportaciones disminuyeron 27,1% en valores con respecto al período previo (USD 25,4 millones), mientras que los volúmenes despachados cayeron 24,6% (36,1 miles de toneladas).
- Cítricos con salto en la cosecha.** La producción de limones de 2021/22 está proyectada en 1,9 millones de toneladas (por encima del promedio productivo de los últimos cinco años), con un incremento de 5,6% respecto del ciclo previo. La producción limonera se vio favorecida por un invierno suave y precipitaciones que ayudaron la calidad y el volumen del cultivo. De confirmarse el volumen, la producción de 2022 sería la tercera mejor cosecha histórica. Producto de la apertura de mercados externos en los últimos años (como el reingreso de limones a Estados Unidos), aumentó el área plantada en las principales zonas productoras, destacándose una mayor inversión en reimplantación de

árboles, que permitió un aumento en la eficiencia productiva y los rindes por hectárea. Se destaca el vigoroso crecimiento de las ventas externas a Estados Unidos (desplazó a Rusia como principal destino en 2021) y sobresale el aumento de los envíos de limones a otros destinos como China, desconcentrando las ventas en la UE y Rusia. Las exportaciones de limones en los cinco meses de 2022 fueron por USD 59,1 millones, un alza de 66,3% respecto de 2021, mientras que las cantidades despachadas crecieron 71,8%, al despacharse 93,6 miles de toneladas (mayor al promedio de la última década). En agosto de 2017, se concretó la reapertura de los Estados Unidos para las exportaciones de limones, envíos que comenzaron recién en abril de 2018.



Fuente: IES Consultores, Investigaciones Económicas Sectoriales

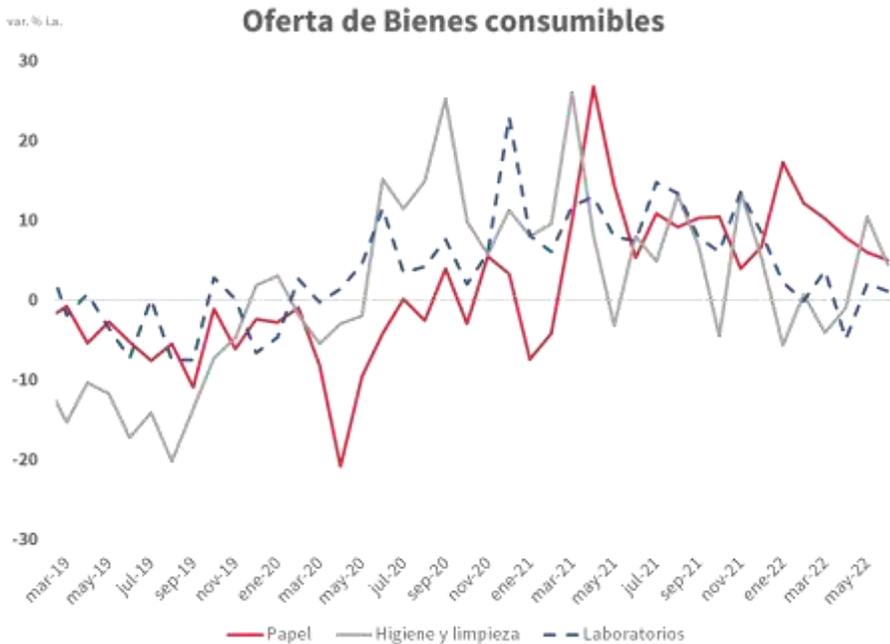
- **Buena salida de las frutas finas.** El invierno más leve que lo esperado permitió acrecentar la salida de las cosechas primicia, elevando las ventas al exterior. Las ventas externas de frutillas exhiben subas de 50,5% interanual en el primer semestre del año en toneladas y totalizan envíos por 3.174 toneladas. Un desempeño similar se registra en las cerezas donde las ventas crecen 80,1%, tras alcanzar un volumen de 1.533 toneladas. En cambio, los despachos de kiwis retroceden 38,5% en el año mientras que todavía no hubo salidas al exterior de los arándanos.
- **Ajo mantiene tónica positiva.** La producción de ajo durante el ciclo 2021/22 totalizaría 140 mil toneladas, un alza productiva de 2,7% con respecto al ciclo previo, manteniendo la productividad por hectárea y la calidad del producto con respecto a la temporada previa. De esta manera, la producción de ajo en 2022 se mantiene en altos volúmenes históricos, con una producción que sería la mayor en doce años. El récord de producción se alcanzó en la campaña 2011/12, con 164,2 miles de toneladas. El ajo se mantiene como la segunda hortaliza más exportada (detrás de los porotos), y acumula ventas hasta mayo por USD 85 millones, una merma anual de 6,9% respecto de 2021. En volúmenes, en los primeros cinco meses del año, las ventas externas treparon 11,2% y alcanzaron a 73,8 miles de toneladas, tras un volumen exportado de 110,9 miles de toneladas en 2021, la mayor desde 2008. La demanda del producto proviene principalmente de Brasil.

## ANÁLISIS Bienes Consumibles

*Siguen los resultados dispares en la oferta de bienes consumibles. Por el cepo, ahora se va la polaca Inglot.*

- **Siguen los resultados dispares en la oferta de bienes consumibles.** La oferta de bienes consumibles exhibe en el inicio del año un comportamiento dispar, tras la normalización

de la economía respecto al comportamiento ocasionado con el COVID. El segmento más perjudicado ha sido el de higiene y productos cosméticos, donde se ha reducido la demanda tras la desaparición de la amenaza y la oferta sólo registra un alza de 0,7% en el primer semestre del año. Ello lleva a que el segmento normalice su oferta con respecto a los valores históricos, teniendo en cuenta que fue el segmento de mayor crecimiento en los últimos dos años. Igualmente, en los últimos meses se observa que la oferta ha logrado sostener una mejora en su crecimiento, acompañando la mayor demanda de colegios y el aumento de la movilidad y el turismo. Por su parte, la menor dinámica también fue capturada por la oferta de los laboratorios, que tras crecer casi 10% en 2021, ahora su avance se reduce a un 0,7% interanual en el primer semestre del año. Esta dinámica fue acompañada con un retroceso de 5% de las cantidades exportadas, que fue compensada con una fuerte suba de los precios medios de exportación. Finalmente, el segmento más beneficiado por la normalización de la actividad es el de la oferta de papel, que registra una suba en la producción de 9,6% interanual. Gran parte de este desempeño obedece principalmente al retorno a la presencialidad de los estudiantes desde inicios de año (el año pasado se dio en el segundo semestre) que fue acompañado por un crecimiento en los niveles de impresión de cuadernos/cuadernillos, como así también de impresión de libros de texto escolares. Adicionalmente, continúa la mayor demanda de papel y cartón para envases y embalajes, que se destinan a la producción de cartón corrugado, bolsas y cajas para el embalaje de productos del sector alimenticio, textil y calzado, entre otros sectores. El impulso interno dista de las estadísticas externas, donde medidas en toneladas las exportaciones retroceden 19% en el acumulado del año.



Fuente: IES Consultores, Investigaciones Económicas Sectoriales

- **Por el cepo, ahora se va la polaca Inglot.** Inglot, compañía de cosmética de origen polaco que operaba mediante una master franquicia en la Argentina desde 2015, anunció que se va del mercado local. Según el sitio especializado Pharmabiz, la marca, tenía un solo local en la ciudad de Buenos Aires. Luego de su desembarco, en 2015, Inglot supo tener un local en Unicenter y en Galerías Pacífico. Este último se mudó en los últimos años a Recoleta, en Santa Fe al 2000. Allí no solo se comercializaban los productos de la marca, sino que se ofrecía servicio de make up para profesionales. Pero, como consecuencia de la pandemia,

la inestabilidad económica con una inflación en alza y un dólar blue que no para de subir, a lo que se sumó el complejo contexto internacional por la guerra entre Rusia y Ucrania, la marca decidió poner fin a su negocio en el país y cerrar su último local. La marca continuará vendiendo sus productos al consumidor local a través de su tienda online.

## Novedades Frigoríficos

*China mejoró sus valores y las exportaciones en dólares aumentaron 40,3%. La producción lechera se estanca, aunque las ventas externas siguen dinámicas. Una extranjera domina el mercado lácteo. Grupo Newsan incursiona en la pesca de centolla.*

- **China mejoró sus valores y las exportaciones en dólares aumentaron 40,3%.** En el primer semestre de 2022, el mercado chino ratificó su posición como destino excluyente de la carne vacuna argentina, a partir de la recomposición en el precio de la tonelada exportada. Entre enero y junio, la industria frigorífica despachó 426.000 toneladas, de acuerdo a la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados (Ciccra). En volumen, es un 1,9% superior en relación al mismo periodo de 2021. El dato positivo para esta cadena vino por el lado de la facturación. Por estas ventas, ingresaron divisas por US\$ 1.766 millones, que representó una suba interanual de 40,3%. De acuerdo a la entidad, el precio promedio de la tonelada con destino al gigante asiático pasó de US\$ 4.217 a US\$ 5.892. Solo en junio, las exportaciones fueron por US\$ 334,5 millones, una mejora de 101,8% con respecto al mismo mes de 2021. En la comparación interanual, pesa el cupo que el Gobierno nacional implementó en abril de 2021 a las exportaciones de carne vacuna. China concentró el 76,7% de las ventas externas de carne argentina. El podio se completó con Israel y Alemania, seguidos por Chile, Estados Unidos y Países Bajos. En julio, las cotizaciones de los toros y vacas registraron subas de 6,2% y 7,7% con relación al mes previo, compensando en gran medida las caídas de los meses anteriores.
- **La producción lechera se estanca, aunque las ventas externas siguen dinámicas.** La actualidad de la producción láctea no es alentadora en nuestro país. Los incrementos en los costos de producción, la devaluación de la moneda nacional y la falta de estabilidad económica no hacen más que tener en vilo a los tamberos argentinos. Sebastián Murga, presidente de la Sociedad Rural de Tucumán (SRT) reconoció que la actividad viene golpeada en todo el país, pero sobre todo en las provincias como Tucumán, hace años e incluso hoy se encuentra por debajo de los costos de producción. “Todo esto demuestra lo distorsionado que está todo y que el campo no forma los precios”, remarcó. En este contexto, la oferta láctea registra una suba de 1% de la oferta en el primer semestre del año, aunque en los últimos meses demuestra dificultades para poder continuar con la expansión. Esta mejora está impulsada en el buen desempeño de las ventas externas, que crecen 12,4% en toneladas y 40,2% en valores en el primer semestre del año.
- **Una extranjera domina el mercado lácteo.** A tono con la tendencia de los últimos años, el negocio lácteo en la Argentina sigue avanzando hacia la concentración y continúa la tendencia de cierre de tambos de las últimas 2 décadas. Sólo de 2021 a esta parte dejaron de operar 370 establecimientos y el stock ganadero marca una caída del 30% respecto de la década de 2010. El número de vacas lecheras distribuidas suma 1,5 millones de ejemplares y los tambos operativos totalizan algo más de 10.000 aunque 400 de esos emprendimientos concentran casi el 25% de la producción total de leche y derivados. Estos datos integran el informe más reciente del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA), el cual arrojó como otra novedad que la canadiense Saputo ocupa el primer lugar en la nómina de las compañías que procesan la mayor cantidad de litros de leche. Detrás de la norteamericana se ubica Mastellone, líder histórica del segmento, y

luego se suceden Williner-Illolay, Punta del Agua, Noal SA, Adecoagro y Nestlé. SanCor recién se ubica en el puesto 12 de las firmas que más procesan. Milkaut, Corlasa, Tregar y Verónica son algunas de las compañías que superan a la unión de cooperativas. En términos de volumen, Saputo recibe más de 3,78 millones de litros de leche diarios, mientras que Mastellone se ubica en torno a los 3,45 millones. SanCor apenas supera los 533.000. La canadiense hoy ostenta la máxima posición en términos de exportación de quesos y también es un actor de peso en la venta al exterior de leche en polvo. Además de su etiqueta homónima, Saputo comercializa sus productos a través de marcas como Molfino, Ricrem y La Paulina.

- Grupo Newsan incursiona en la pesca de centolla.** El Grupo Newsan sigue apostando por la pesca. Si bien desde 1991 se especializó en la fabricación, importación y distribución de electrodomésticos, con un portfollio de marcas como Noblex, Philco, Siam, Atma y Allure, no descuida el nicho de negocio que lo convirtió en el principal exportador de pesca del país. Consiguió la aprobación del Ministerio de Producción y Ambiente para incursionar en la pesca de centolla y centollón, e instalar una planta procesadora. Además, se le otorgó un permiso de pesca con fines de investigación para el buque Punta Mogotes. En el 2021 anunció una inversión de \$ 200 millones para desarrollar un proyecto de producción de mejillones en el canal Beagle. De acuerdo con el proyecto presentado, son tres las alternativas posibles para realizar la recepción, el proceso productivo, el envasado, el congelado y el almacenamiento del producto: la planta de procesamiento de la pesquera San Arawa, la adecuación de las instalaciones de Pesantar para incluir una planta procesadora o utilizar la planta procesadora de crustáceos de la Municipalidad de Ushuaia. El Grupo Newsan sostiene que el objetivo del proyecto es desarrollar una unidad productiva relevante que le permita "ser líder en la producción sustentable de la centolla, exportando desde Tierra del Fuego productos de calidad al mundo, así como también abasteciendo al mercado interno".

## Novedades Alimentos Industrializados

### *Dánica suspenderá la producción de sus plantas.*

- Dánica suspenderá la producción de sus plantas.** Debido a las restricciones impuestas por el Gobierno para acceder a divisas, la marca Dánica, que produce margarinas para la industria de la panificación, para usos hogareños y aderezos, suspenderá la producción de sus plantas a partir del 31 de agosto, porque le faltan insumos importados indispensables para la elaboración. Esta situación afectará a más de 200 colaboradores de la empresa en las unidades productivas de Llavallol, provincia de Buenos Aires y Villa Mercedes, San Luis. Luego de varios meses de afrontar dificultades con cambios en las restricciones cambiarias y la imposibilidad de pagar en el exterior insumos importados vitales para la producción (PKO, Estearina de palma y almidón), y el consumo total de su stock de materia prima, la compañía frenará su producción generando un inminente desabastecimiento de sus canales de comercialización de consumo masivo e industrial y consecuente impacto en las cadenas de panificación y de restaurantes del país.

## Novedades Bebidas

### *Bodegueros tienen su segundo mejor semestre exportador de la historia.*

- Bodegueros tienen su segundo mejor semestre exportador de la historia.** A la espera de un dólar malbec, la Argentina exportó en los siete primeros meses de 2022, 159,9 millones de litros de vino por un total de US\$ 551 millones. Se trata del segundo mejor ingreso de

divisas de los últimos 7 años por detrás del récord de 2021. Según los datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), hasta julio se exportaron, en volumen, 20% menos de vino respecto al mismo período de 2021. Ese número se traduce en 41,1 millones de litros menos. Los datos de INV arrojaron que, de los 159,9 millones de litros exportados, 116,9 millones (73,1%) corresponden a vinos fraccionados y 42,9 millones (26,9%) son vinos a granel. Ahora, el dato importante tiene que ver con el ingreso de dólares que generó esa exportación. En el período enero-julio aumentó el precio medio de todos los tipos de vinos, en línea con lo que ocurre a nivel mundial. El valor promedio del vino total en el acumulado fue de US\$ 3,02 por litro, lo que significó un alza en el precio del 17,9%. Mientras que el fraccionado se comercializó a US\$ 3,82 el litro (3,2% más que en 2021) y el granel a US\$ 0,83 por litro (31,4% por encima del mismo periodo de 2021). Las exportaciones de mosto concentrado en lo que va del año ascienden a 46.555 toneladas, un 16,9% menos en volumen y un 8,9% más de ingreso de divisas respecto al mismo período de 2021. El precio promedio del mosto concentrado en el acumulado de 2022 llega a US\$ 1471 la tonelada, pero en julio ya se comercializa a más de US\$ 1600 por tonelada. El ingreso de divisas por la exportación de vinos fraccionados en 2021 alcanzó su récord histórico de US\$ 822,6 millones, mientras que en volumen, los 220,3 millones de litros exportados en 2021 se ubican en el segundo lugar desde el 2000, solo superado por los 228,1 millones de 2010.

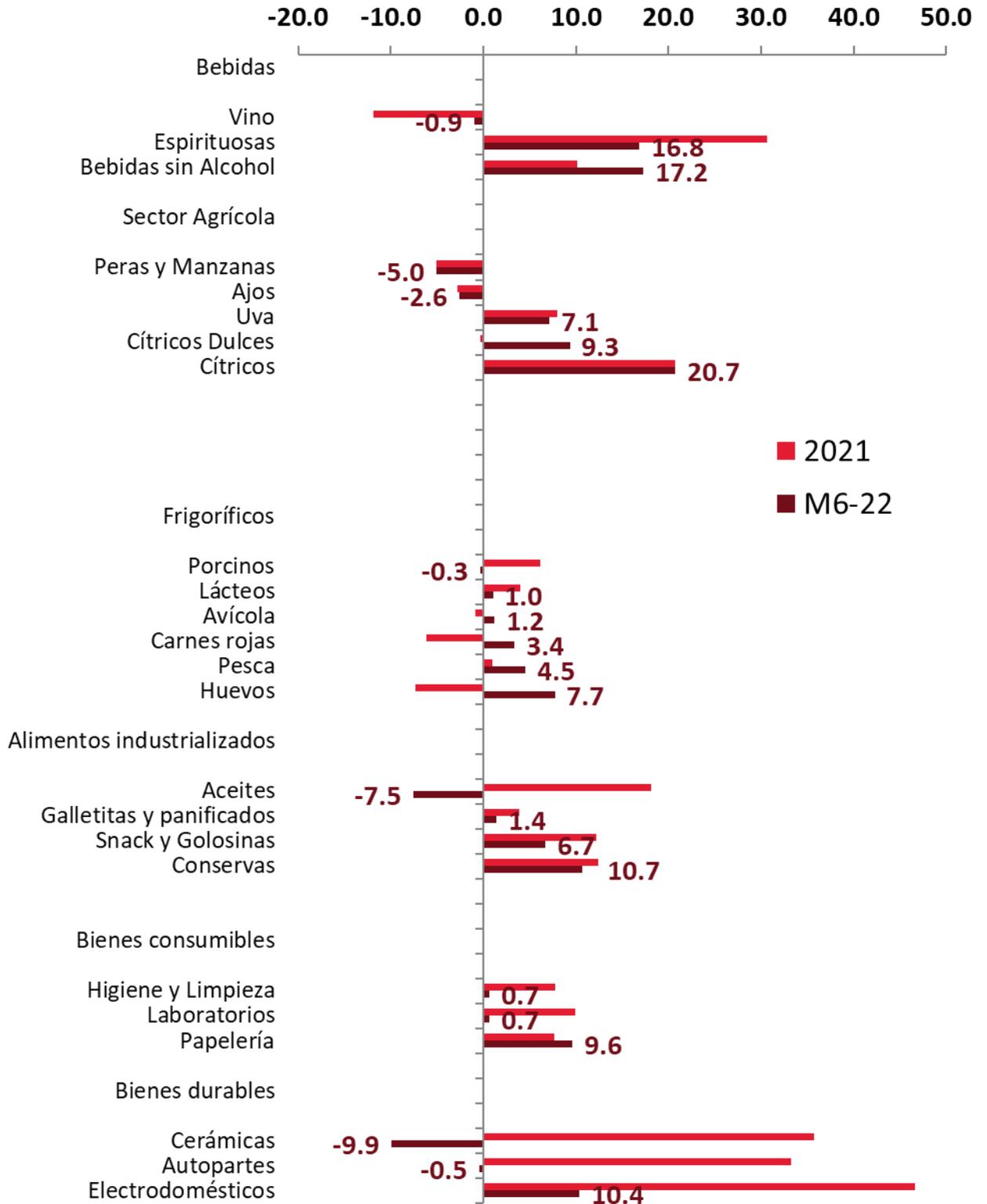
## Novedades e-commerce

### *Mercado Libre ganó US\$ 250 millones en el segundo trimestre.*

- Mercado Libre ganó US\$ 250 millones en el segundo trimestre.** Mercado Libre cerró el segundo trimestre de 2022 con marcas récord en ingresos netos y rentabilidad operativa. La compañía fundada por Marcos Galperin registró entre abril y junio una facturación de US\$ 2600 millones, cifra que marca un incremento del 56% interanual en moneda constante. De esta forma, la empresa más valiosa de la Argentina -supera los US\$ 44.820 millones, según su cotización en Wall Street-, concluyó el trimestre con un resultado operativo de US\$ 250 millones, que implica un margen de 9%. Así lo informó en su último balance. “Observamos un trimestre fuerte en todos los negocios, lo que refleja la mejora continua de la rentabilidad con unos resultados récord en ingresos netos y ganancia bruta. Como consecuencia de este desempeño consistente, seguimos firmes en nuestro propósito de ampliar el acceso al comercio y a los servicios financieros”, dijo Pedro Arnt, CFO de la empresa, en un comunicado. La compañía, que nació en el segmento del comercio electrónico y luego se expandió a la logística y al negocio financiero, informó que al cierre del período había superado los 84,3 millones de usuarios únicos en la región, con un incremento interanual del 11%. Según los datos de la empresa, 3,5 millones de personas se incorporaron a su universo en el segundo trimestre del año. El segmento del comercio electrónico registró un incremento de 23% interanual en dólares, y generó una facturación de US\$ 1400 millones. En el trimestre, Mercado Libre superó los US\$ 8600 millones de valor total de los artículos transaccionados en su plataforma de comercio electrónico. En total, se vendieron 275,2 millones de productos. Mientras que se enviaron 264,1 millones de productos a través de la plataforma Mercado Envíos.

# Producción/Ventas en Cantidades

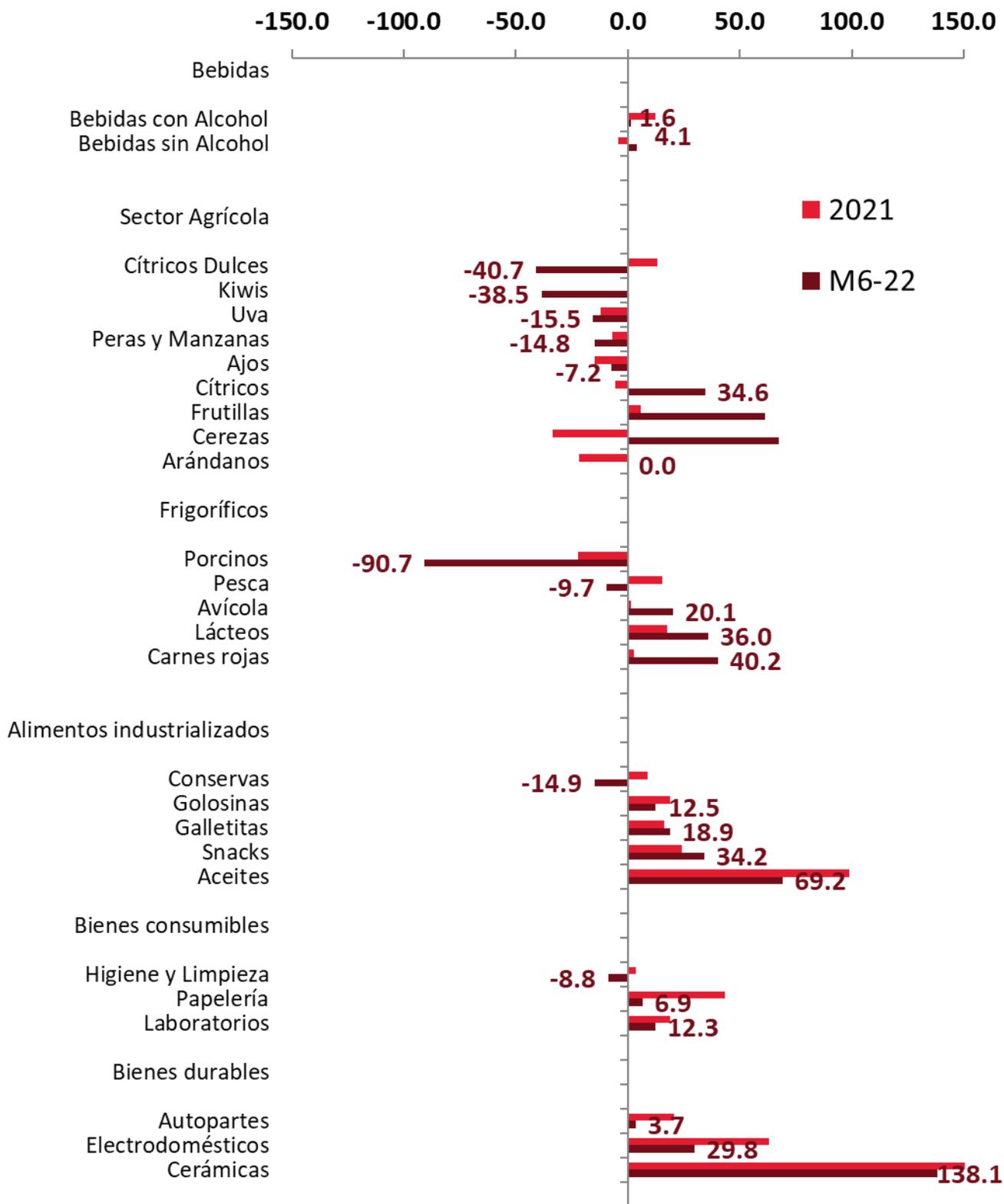
- var. i.a. % -



\* no disponible

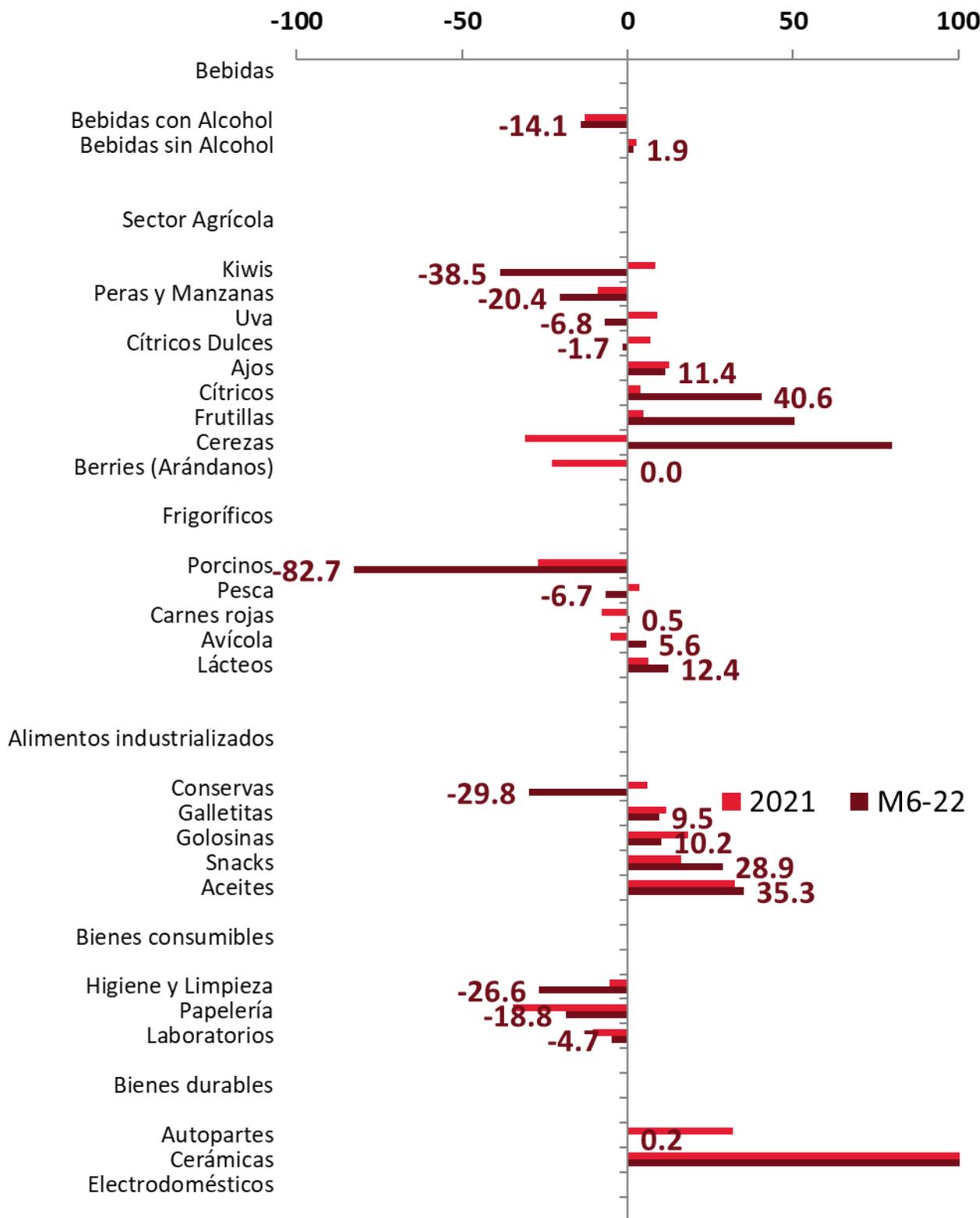
# Exportación en Valor

- var. i.a. % -

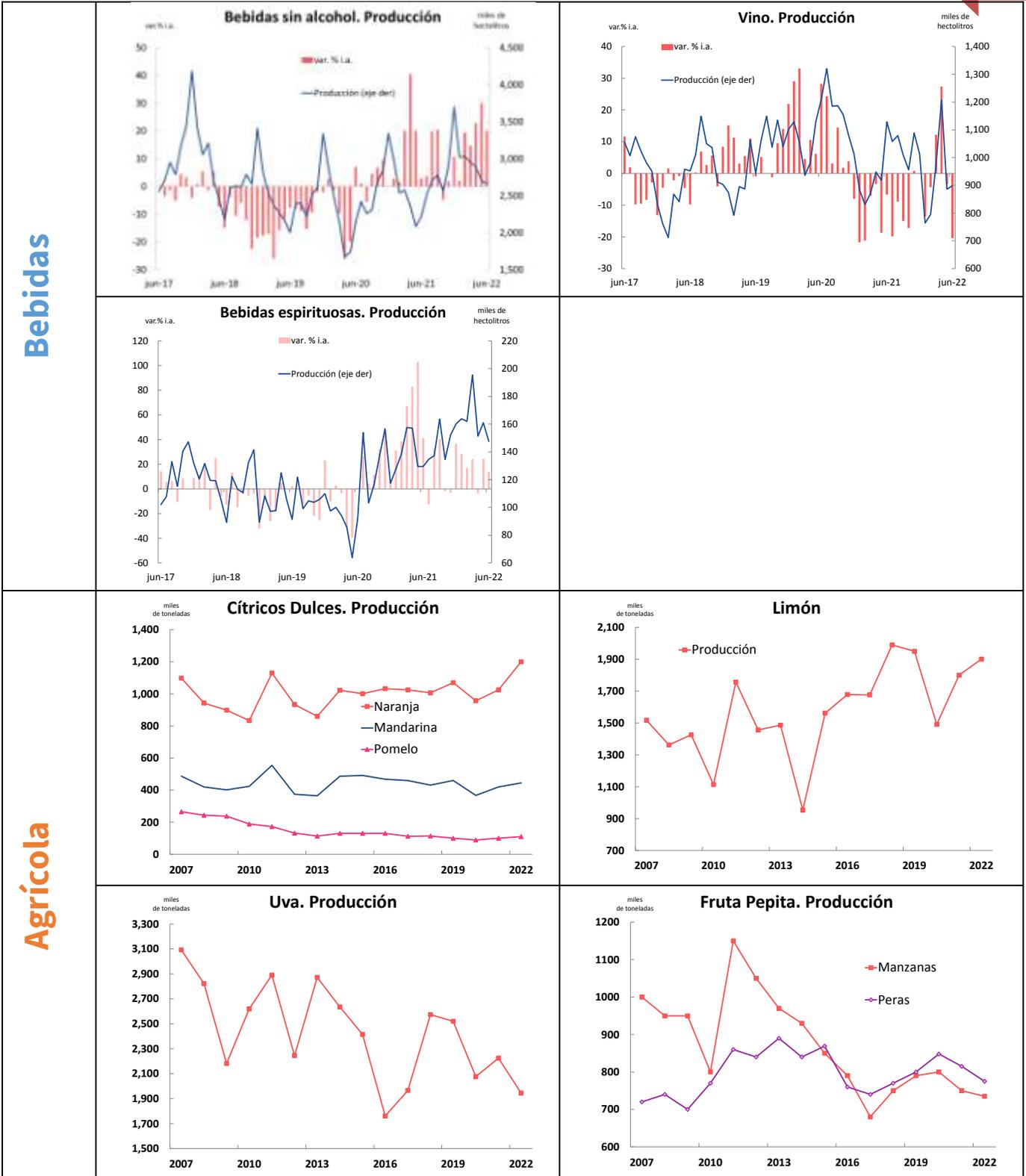


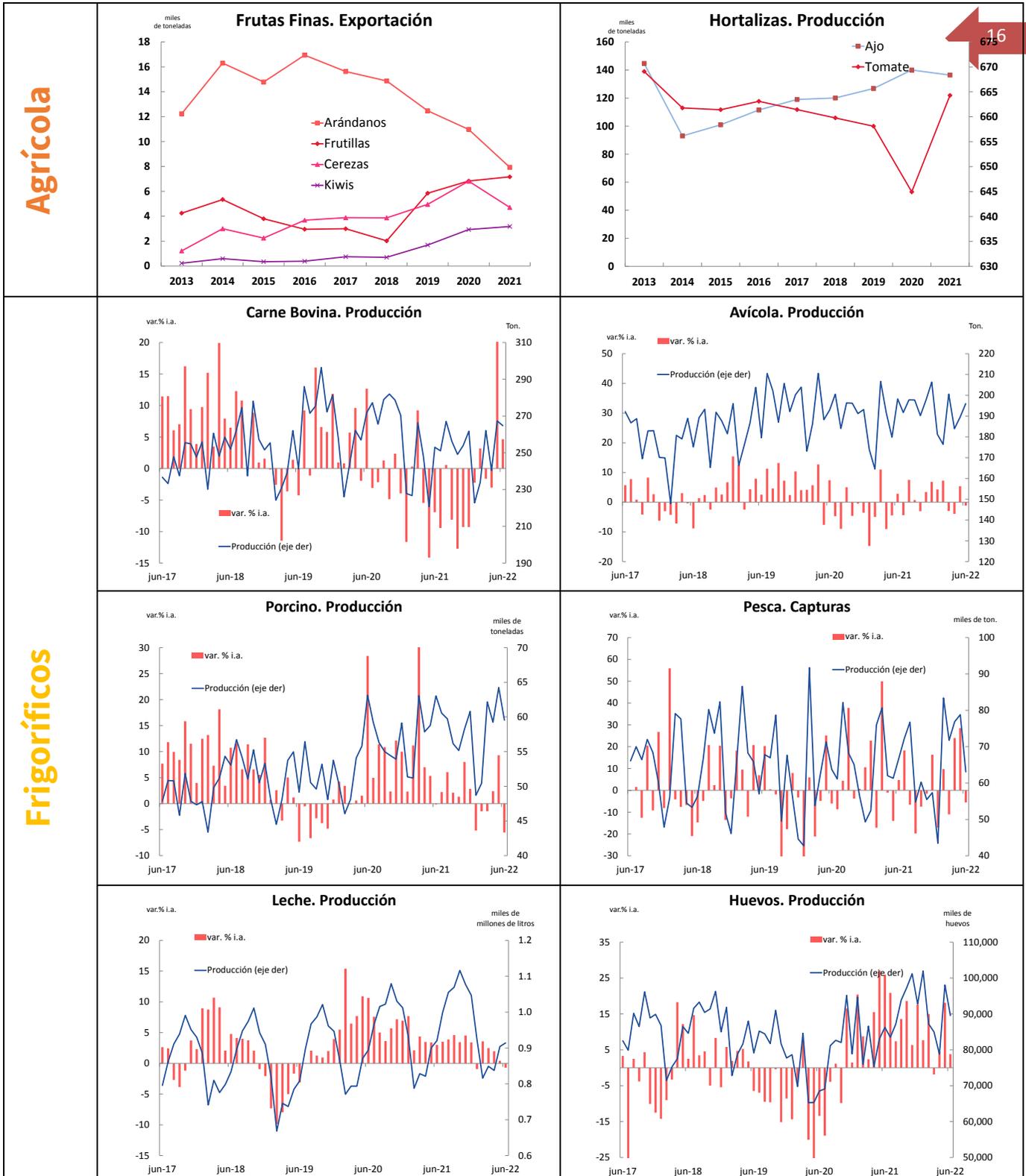
# Exportación en Cantidades

- var. i.a. % -



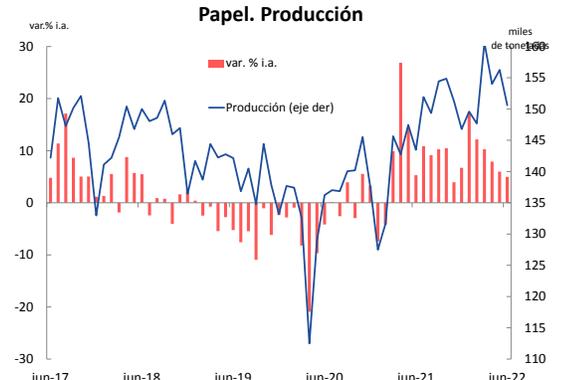
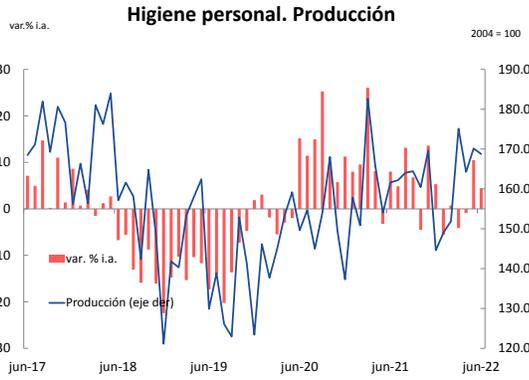
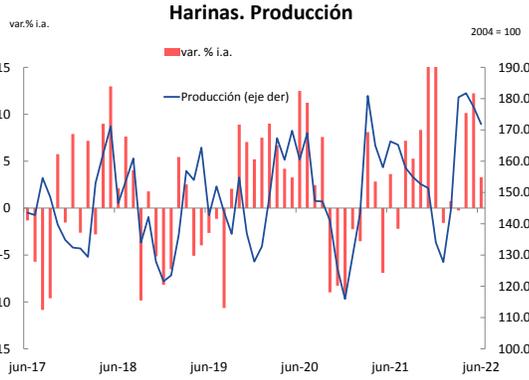
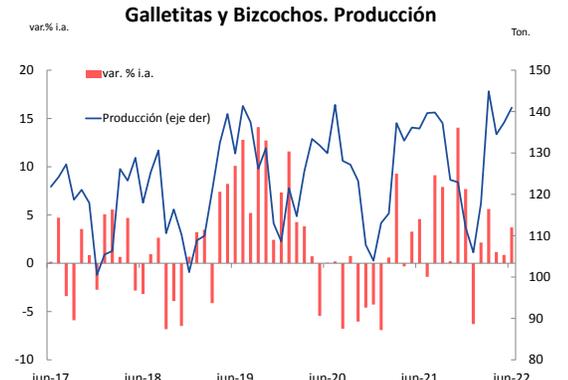
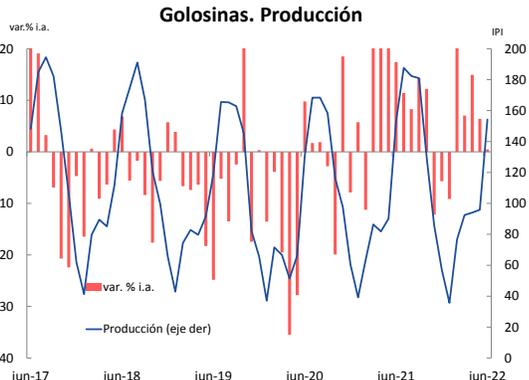
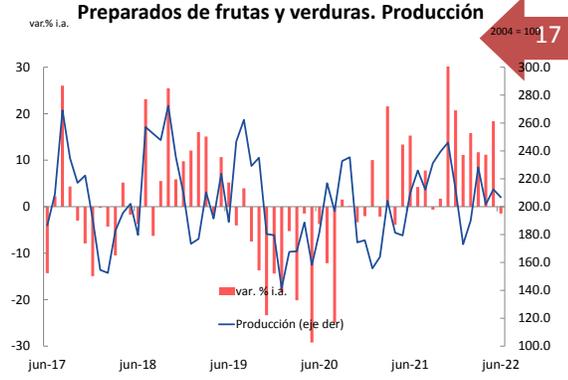
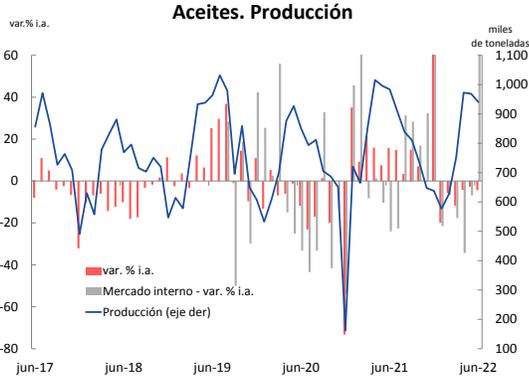
# Anexo Gráfico - Producción

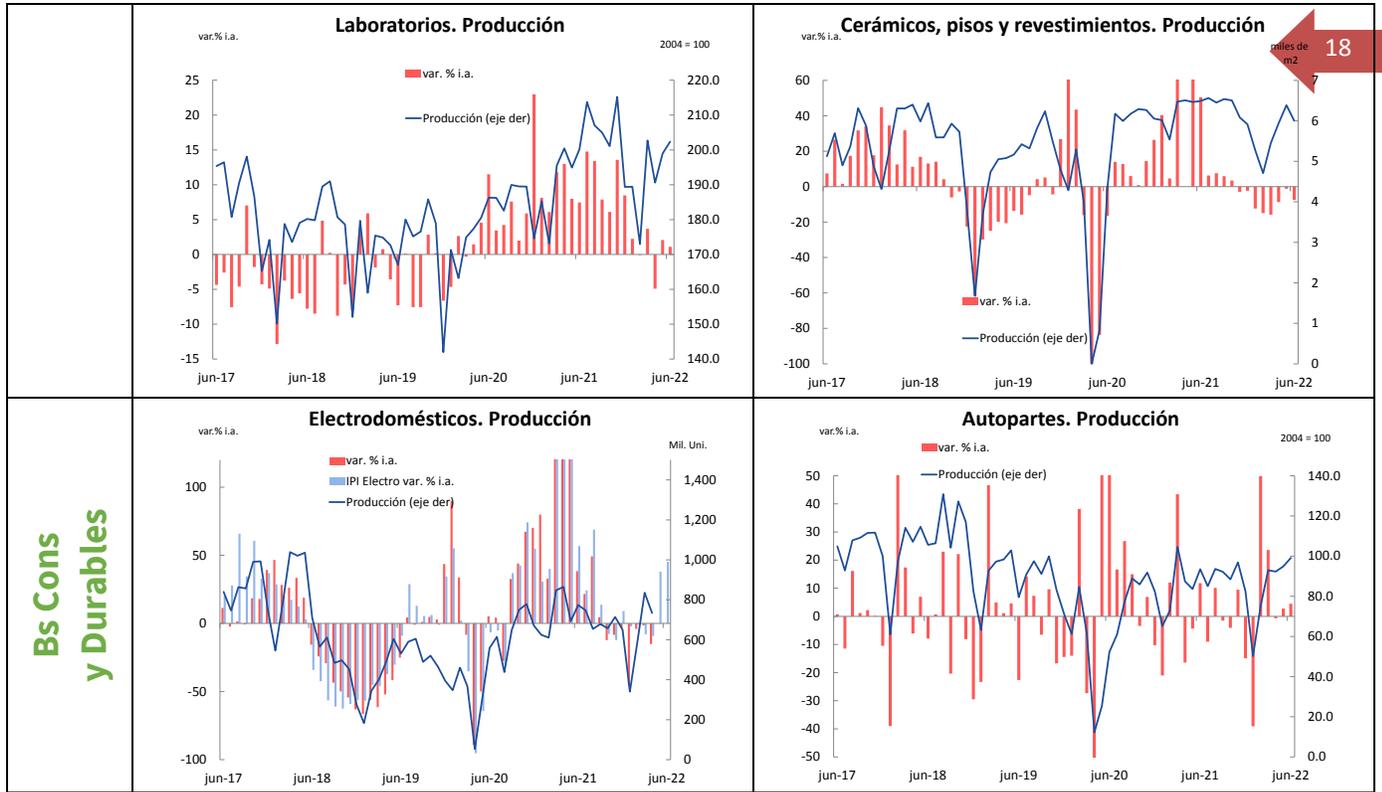




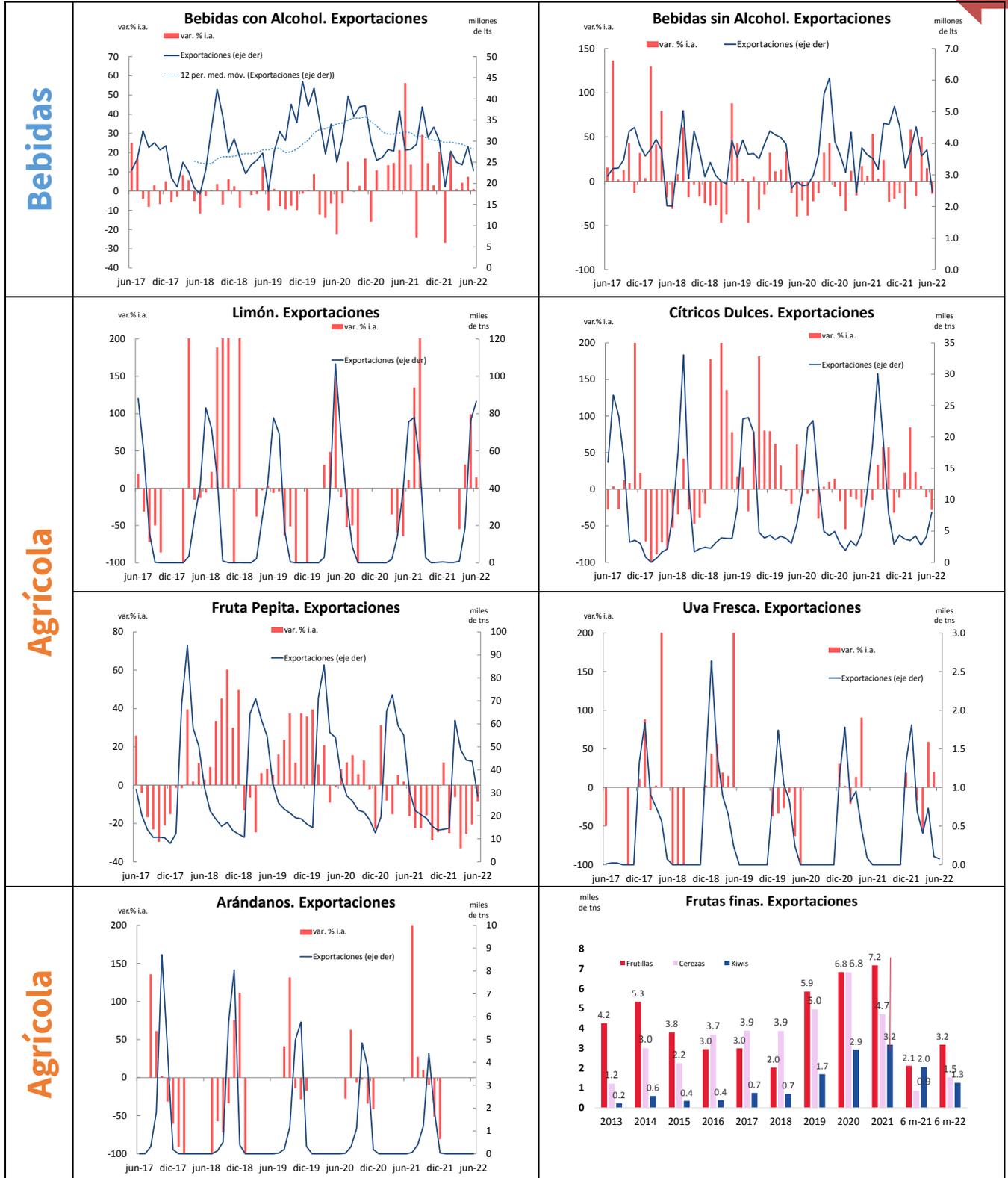
Alimentos industrializados

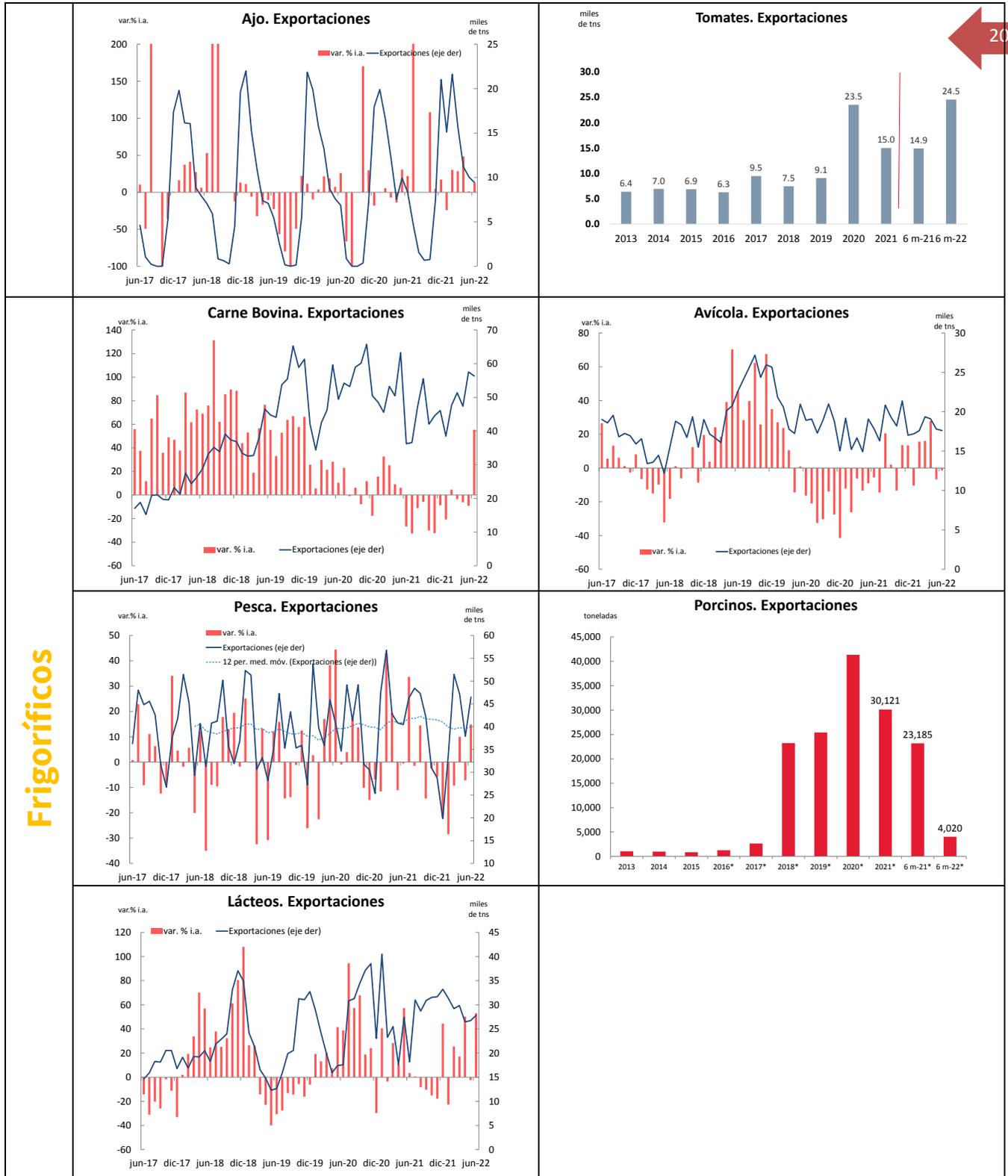
Bienes  
consumibles y



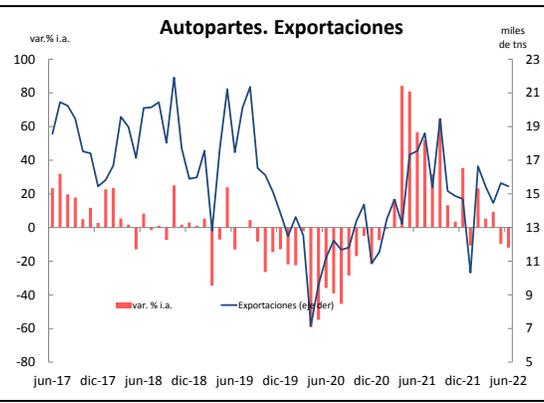
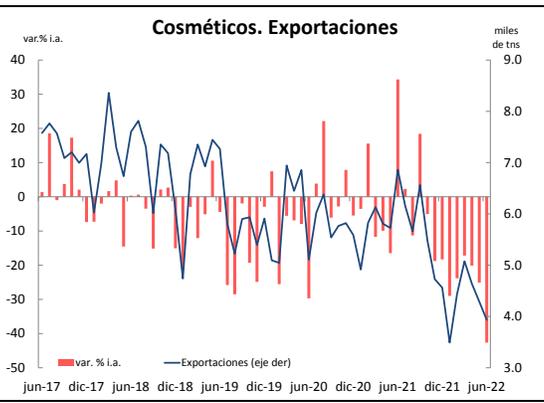
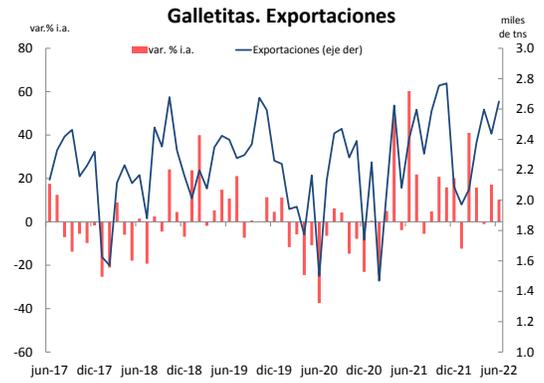
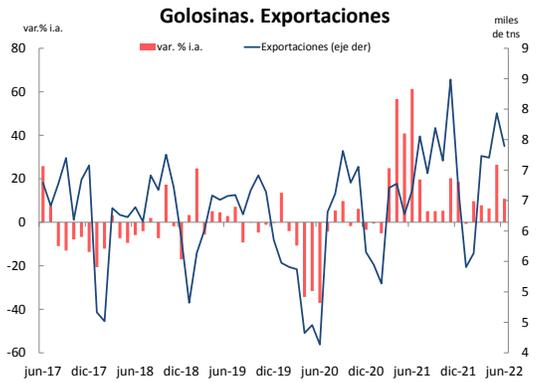
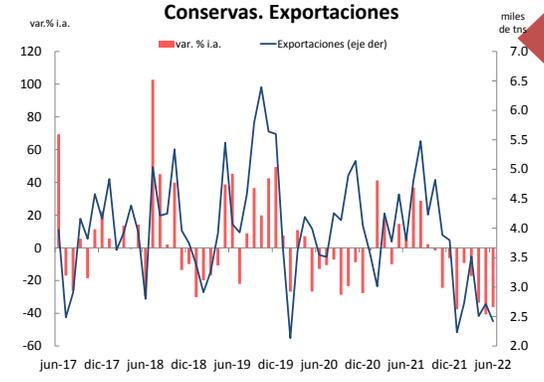
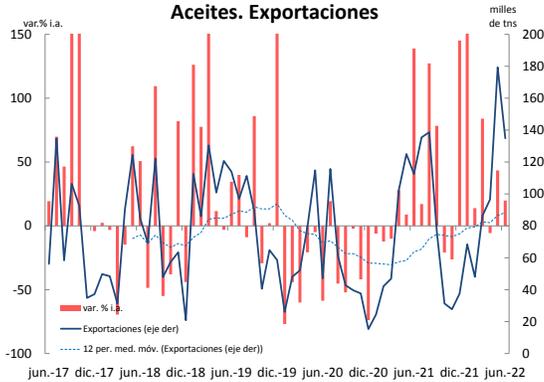


# Anexo Gráfico – Exportaciones (cantidades)





Alimentos industrializados



Bienes

