



MONITOR
SECTORIAL

Julio de 2022 / Año 07 / Nro. 79

Exclusivo para Clientes IES



IES Investigaciones Económicas Sectoriales

Av. Corrientes 3873. Piso 1° Of. 5. C1194AAE Ciudad de Buenos Aires. Argentina.
Telefax: (54 11) 4374-6187 / Email: info@iesonline.com.ar / www.iesonline.com.ar

Marca la diferencia entre los estudios económicos sectoriales que el mercado ofrece y los que usted y su empresa necesitan

Monitor Sectorial IES – Año 07. Nro. 79

IES Consultores - Investigaciones Económicas Sectoriales

Registro de la Propiedad Intelectual N° 5.205.567. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Prohibida su reproducción total o parcial, sin previa autorización por escrito del editor.

Nota: Todos los derechos están reservados. Queda prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier idioma o formato, sin previa autorización por escrito del editor.

Propietario: IES Consultores - Investigaciones Económicas Sectoriales

Director: Lic. Alejandro Ovando

Economista Jefe: Lic. Sebastián Menescaldi

IMPORTANTE: Queda expresamente aclarado que la suscripción al **Monitoreo Sectorial IES** es para uso exclusivo de la compañía a la cual está dirigido el presente informe. Queda prohibida la distribución a cualquier otra empresa o persona sin la autorización escrita de **IES Investigaciones Económicas Sectoriales**. El incumplimiento por parte de la compañía suscriptora de la obligación asumida autorizará a **IES Investigaciones Económicas Sectoriales** a finalizar la presente contratación de pleno derecho, sin necesidad de requerir previamente el cumplimiento, sin perjuicio del derecho de reclamar judicialmente la reparación de los daños y perjuicios que dicho incumplimiento hubiera ocasionado.

Monitoreo Sectorial IES le brinda un análisis sucinto sobre la actualidad macroeconómica nacional e internacional del mes que se complementa en forma posterior con breves comentarios de cada sector económico.

QUIÉNES SOMOS

IES Investigaciones Económicas Sectoriales es una consultora integral formada por economistas y profesionales de diferentes áreas con una amplia experiencia en la elaboración de estudios económicos sectoriales, estudios de mercado, estudios de perfil cuali-cuantitativo, proyecciones macroeconómicas, y en la prestación de servicios profesionales destinados a satisfacer los requerimientos de empresas, entidades financieras, instituciones privadas y públicas y de personas individuales, con una trayectoria de más de 20 años de los profesionales en el mercado local e internacional.

ESTOS SON NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



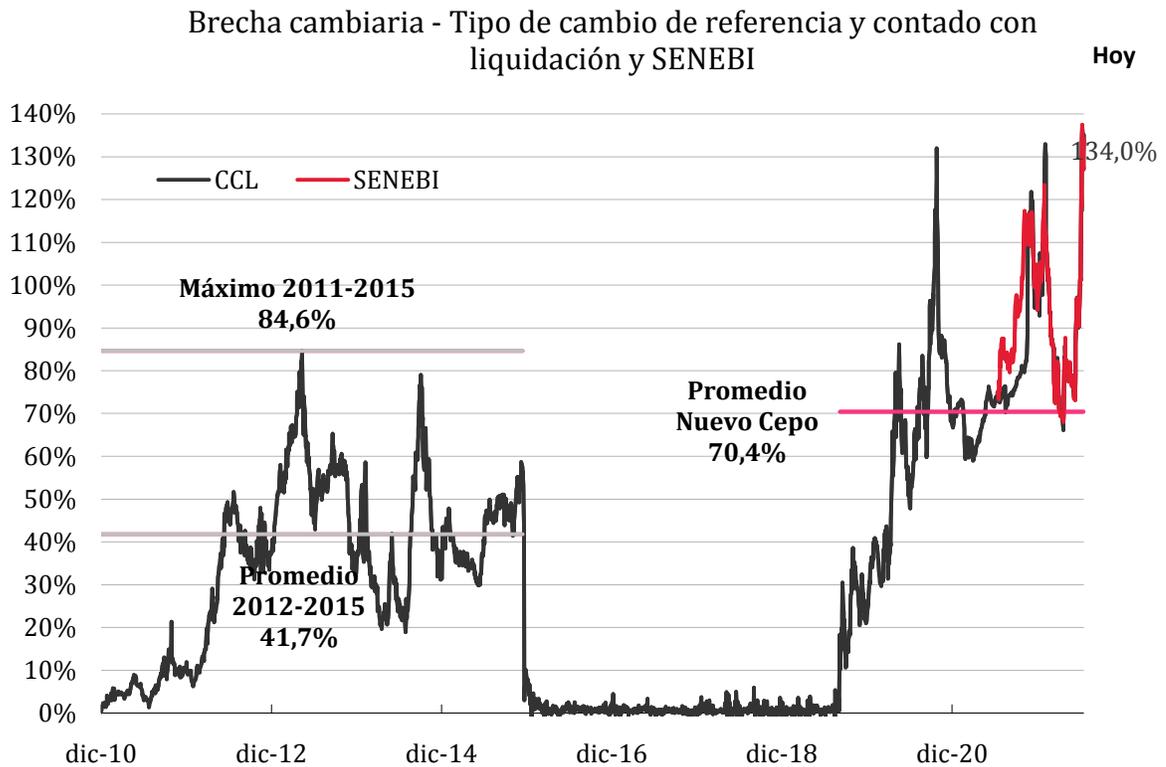
SERVICIOS

- » Asesoramiento económico-financiero para empresas y entidades empresariales
- » Consultoría *in Company*
- » Diagnóstico sobre la situación económico-financiera de la empresa
- » Elaboración de proyectos de inversión
- » Estudios de mercado
- » Estudios de perfil cuali-cuantitativo
- » Proyecciones macroeconómicas

Novedades Macro

Corrida del mercado de deuda en pesos. Cambio de Ministro, pero ¿sin modificaciones en la política? Los dólares cercenan la actividad. Pesos e inflación. Perspectivas con elevada incertidumbre.

- Corrida del mercado de deuda en pesos.** El rescate de fondos invertidos en fondos T+1 por parte de una empresa pública por \$9.000 millones encendió una mecha que derrumbó el mercado de deuda en pesos local a inicios de junio. Para sofocar el incendio, el BCRA debió rescatar bonos por \$1,2 billones que fueron vendidos por empresas, bancos e inversores institucionales, lo que equivale a comprar 1 de cada 5 pesos de deuda que tenía el sector privado. El deterioro del acceso al mercado local es importante, dado que cerca de la mitad del déficit del Gobierno se preveía financiar con este instrumento, que ahora no está, con lo cual deberá ser reemplazado por la emisión del BCRA y el uso de las disponibilidades en fondos fiduciarios y empresas públicas. No obstante, como positivo surge que el BCRA, dentro del paraguas del acuerdo con el FMI, puede ser el prestamista de última instancia, reduciendo la expectativa de default de la deuda en pesos (ahora el riesgo pasa a los bancos y depositantes). Además, ello implica, en definitiva, sostener el mismo nivel de deuda, al convertir deuda indexada por CER del Tesoro en deuda a tasa fija (por debajo de la inflación) del BCRA, convirtiendo las mismas en más sustentables.



Fuente: IES Consultores, Investigaciones Económicas Sectoriales

- Cambio de Ministro, pero ¿sin modificaciones de política?** Tras la tranquilización de la corrida, Guzmán pateó el tablero y presentó intempestivamente su renuncia. Frente al contexto de incertidumbre, los gobernadores acercaron a Silvina Batakis para que tome

nuevas funciones como ministra de economía. La Ministra tiene la ventaja de ser un cuadro político y ello permitiría una mayor coordinación entre la política y la economía. Su asunción no es tomada como un giro a la izquierda, y se destaca su practicidad y experiencia para el manejo fiscalista de las cuentas públicas en un marco de fondeo escaso. De entrada, la Ministra indicó que se continuaría con la política establecida en el programa económico firmado con el FMI, es decir el que seguía Guzmán. Ya de inicio pudo implementar la segmentación tarifaria e indicó que las partidas de gastos se mantendrían acorde a lo ya estipulado, donde el gasto corre al 58% vs. ingresos que acompañan una inflación de 80/90%. Ello implica de hecho un severo ajuste fiscal en el segundo semestre del año. Las partidas que más sufrirían serían las de gastos de capital, jubilaciones (no habría más bonos) y las prestaciones sociales. Por otro lado, también empezó a buscar financiamiento dado el cierre del mercado local de deuda y las arcas vacías. Para ello busca unificar el manejo de las cajas de empresas públicas y fondos fiduciarios y con el BCRA estableció un sistema de seguro para la compra de deuda en el corto plazo. Ello debería permitirle al Gobierno poder incrementar las fuentes de financiamiento en torno a 1% del PIB y de esta manera reducir la necesidad de emisión por parte del BCRA (vía adelantos transitorios y compra de bonos en el mercado secundario).

- **Los dólares cercenan la actividad.** A lo largo del año, el BCRA no ha logrado acumular reservas internacionales como sí lo realizó el año pasado. La mayor demanda para el pago de servicios, bienes y deudas determinaron que, a pesar del aumento de las exportaciones, las reservas internacionales crezcan menos que el año pasado. En los hechos, la suba acumulada refleja en sí el mayor endeudamiento del país con el FMI (USD4.500 millones). Frente a ello y habiendo incumplido el objetivo de compra del segundo trimestre en cerca de USD 1.000 millones, el BCRA tuvo que empezar a tomar metas adicionales. En particular, a fines de junio endureció el cepo a los bienes y lo extendió a los servicios hasta septiembre próximo. A la par, se decidió el incremento de 10% de los pagos de anticipos de ganancias o bienes personales en los gastos con tarjetas en el exterior. Esta medida, impacta negativamente en la actividad en el tercer trimestre del año, dado que las empresas pierden el acceso al MULC, con lo cual o reducen la oferta o trasladan los costos de la cobertura para la toma de crédito a los precios de venta internos. A estas medidas se le adicionan mayores restricciones desde el campo energético, donde la elevada cotización del gas implicará una menor oferta disponible en el trimestre. Todo ello lleva a pensar en la profundización de la recesión iniciada en el segundo trimestre del año.
- **Caída de la inversión y avance del consumo.** En el trimestre se destacó un cambio en el comportamiento de la demanda, donde el consumo pasó a liderar el crecimiento mientras que el gasto en inversión se habría estancado. Recordemos que, cepo mediante, la suba de la inversión fue la que orientó el proceso de salida de la pandemia al generar oportunidades en la compra de bienes de capital y en la construcción, frente a la falta de oportunidades para poder sostener el poder adquisitivo de los pesos. Así, la inversión fue la primera que se recuperó y en la actualidad ya se ubica 32% por encima valores previos a la pandemia, aunque todavía levemente por debajo de los valores de 2017. En cambio, a pesar de la aceleración de los precios, la mejora en las remuneraciones a los salarios y la consolidación de la creación del empleo ha permitido una recomposición del consumo de los hogares desde octubre pasado y ya exhibe un crecimiento de 9% respecto a los valores previos a la pandemia. Cabe notar que la mayor parte de la recomposición se dio a partir de octubre, con la expansión del empleo relacionado con los servicios.
- **Pesos e inflación.** La mayor emisión por la implosión del mercado de deuda, el incremento de la incertidumbre por la renuncia de Guzmán y el cierre del acceso al MULC por parte de

las empresas ha repercutido negativamente en la inflación. Si bien la mayor parte de la emisión fue esterilizada, las expectativas con fuerte salto en la brecha cambiaria y la menor oferta disponible de dólares para la compra de bienes e insumos provocó un nuevo salto inflacionario en julio. Así, a pesar de no tener subas importantes de productos regulados, el salto inflacionario probablemente se ubique en torno al 8/9% en el mes y determinen un camino posterior más elevado que el esperado con anterioridad, dependiendo de la rapidez y convalidación de nuevas rondas paritarias. Con todo, prevemos que la inflación ya se acerca a un piso de inflación de 80% en el año, con una media en torno al 90%.

- Perspectivas con elevada incertidumbre.** Todavía en medio de una corrida cambiaria, las perspectivas se sostienen con una elevada incertidumbre. Dentro de ello se prevén dos escenarios. En el escenario central persiste la política económica actual, buscando sostener el acuerdo con el FMI aunque con desvíos. Dada la crisis financiera reciente y cambios normativos, este escenario tiene un ritmo de depreciación de la moneda local más elevado (5% mensual), una brecha más elevada (103%) y niveles de precios superiores a los del escenario previo (89,9%). En este contexto, la actividad económica se enfría por la aplicación del cepo y la aceleración de los precios, exhibiendo una caída promedio de 2% i.a. en el segundo semestre. Frente al crecimiento de la inestabilidad financiera, decidimos abrir un nuevo escenario económico para lo que resta del año. El nuevo escenario prevé un salto cambiario en el corto plazo, para poder intentar tomar aire en un frente externo que se torna cada vez más frágil. La suba del tipo de cambio es de 40% y lleva a un incremento de fin de año de 95,9%. La medida impulsa también más a los precios (102%) y un deterioro adicional en el margen para la actividad económica. Cabe notar que en actividad económica el impacto pleno se vería mayormente en el próximo año, dejando un arrastre negativo superior en un punto porcentual. Como contrapartida, el BCRA acumularía algo más de reservas y la brecha sería inferior.

Perspectivas Macroeconómicas

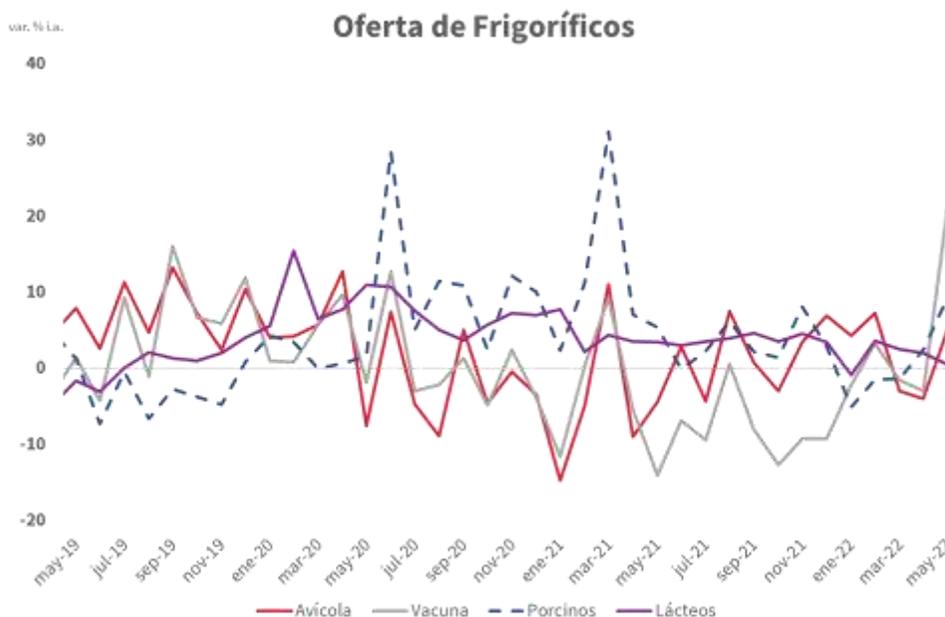
	2020	2021	2022
PIB (var. % anual)	-9,9	10,3	1,7
Consumo Privado (var. % anual)	-13,1	9,3	1,5
Inflación (var. % anual)	36,1	50,9	87,0
Salarios (var. % anual)	35,5	55,3	76,1
Tipo de Cambio (fdp)	82,6	102,8	175,0
Tipo de Cambio CCL (fdp)	142,7	202,0	325,0
Tasa de políticamonetaria	38,0	38,0	52,0
Desocupación (fdp)	11,0	9,3	10,2

Fuente: IES Consultores, Investigaciones Económicas Sectoriales

ANÁLISIS Frigoríficos

Se sostiene la oferta de carnes. Lácteos con récord de oferta. Pesca: se recupera la oferta, pero heterogéneamente. La falta de salmón para sushi abre el negocio de alimentos de Newsan.

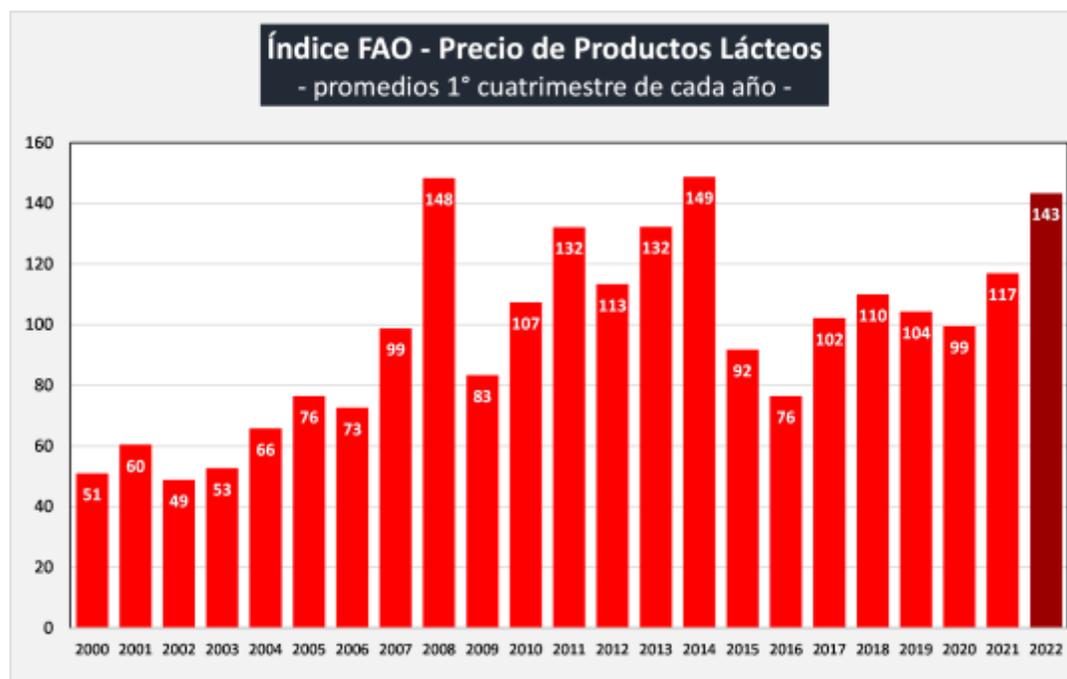
- Se sostiene la oferta de carnes.** Tras el deterioro del primer trimestre, la recuperación de la rentabilidad permitió estabilizar la oferta productiva en el segundo trimestre del año. No obstante, su expansión tiene algunos límites por un menor atractivo de la exportación, ante la apreciación del peso, y el deterioro del poder adquisitivo interno. La oferta porcina exhibe un alza de 6% interanual en el segundo trimestre del año, lo que permite una mejora de 0,9% en el acumulado del año. Ello se debe a la recuperación del precio de venta que permite mejorar la ecuación de las granjas, en un contexto donde las ventas externas se retraen por la menor demanda china y una mayor competencia de Brasil por la depreciación de su moneda. Un comportamiento similar ha tenido la oferta bovina, que tras caer 0,3% en el primer trimestre, exhibe un incremento de 9% en el segundo trimestre del año. En este caso la venta interna se mantiene favorable todavía, mientras que las exportaciones retroceden en cantidades (pero suben fuertemente en valor por el alza de los precios). En el caso del segmento avícola, el sector muestra una recuperación en los niveles de actividad durante lo que va de 2022. La recuperación de los precios mayoristas y al consumidor fueron clave para otorgar un alivio al sector productivo y mejorar rentabilidad en el margen, junto con una relación de precios frente a otras carnes favorable. La producción de carne avícola mostró una expansión de 1,6% entre enero y mayo de 2022, mientras que en mayo logró acelerar hasta un avance del 5,1% interanual.



Fuente: IES Consultores, Investigaciones Económicas Sectoriales

- Lácteos con récord de oferta.** La producción primaria láctea sostiene una leve expansión en el año, condicionada por los mayores costos de la alimentación y de una sequía mayor a la esperada. En el segundo trimestre la expansión de la oferta se desaceleró levemente hasta 1,2% interanual, desde el 1,6% observado en el primer trimestre del año. Esta suba permite abastecer mayormente a la exportación que registra un crecimiento de su volumen de 6,9% en los primeros cinco meses del año, impulsados por una demanda

global que se mantiene tirante. Ello se refleja en los precios globales que son los más elevados desde 2014 a la fecha y son los que generan que las exportaciones crezcan 29% en valor. En lo que respecta al mercado interno, el consumo exhibe un incremento cercano al poblacional, con un despacho a plaza donde se destacan los productos de mayor valor agregado como es el caso de las leches chocolatadas, quesos de pasta dura, leche en cartón y dulce de leche entre otros.



VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS - MERCADO INTERNO en toneladas o miles de litros	2021 ene-abr	2022 ene-abr	Variación
Leches no refrigeradas	212.363	225.510	6,2%
Leches refrigeradas	148.073	142.056	-4,1%
Leche en polvo entera y semidescremada	20.026	16.477	-17,7%
Leche en polvo descremada	5.639	6.845	21,4%
Quesos de baja humedad (pasta dura)	6.305	6.521	3,4%
Quesos de mediana humedad (pasta semidura)	30.630	32.500	6,1%
Quesos de alta humedad (pasta blanda)	54.272	51.718	-4,7%
Quesos de muy alta humedad (pasta muy blanda)	17.965	18.275	1,7%
Otros quesos (rallados, en polvo, fundidos, etc.)	10.212	11.005	7,8%
Crema	18.395	19.205	4,4%
Dulce de leche	30.339	31.184	2,8%
Leches chocolatadas o saborizadas	12.952	16.664	28,7%
Manteca	6.564	6.907	5,2%
Postres lácteos y flanes	8.564	8.230	-3,9%
Yogures y otras leches fermentadas	126.534	127.410	0,7%
TOTALES	708.835	720.506	1,6%
Ventas de Productos Lácteos en litros de leche equivalentes (estimación OCLA)			0,0%

Fuente: OCLA

- **Pesca: se recupera la oferta, pero heterogéneamente.** La oferta pesquera exhibe una recuperación en el segundo trimestre del año, luego de un primer trimestre irregular. Tras un retroceso de la captura de 4,4% en el primer trimestre, la oferta creció cerca de 15% a lo largo del segundo trimestre del año. Así, en promedio las capturas crecen 4,4% en el primer semestre. El desempeño, no obstante, fue heterogéneo entre las distintas

especies. Se han destacado los desembarques de los moluscos, donde los calamares componen el grueso de la oferta. En el segundo trimestre su captura creció 108% interanual y fue la que explica la mejora acumulada sectorial. En el año, el crecimiento de la oferta de moluscos es de 28% respecto a un año atrás. En cambio, la pesca de peces y crustáceos exhibió un camino descendente en el segundo trimestre del año. En el caso de los peces la captura retrocedió 13% interanual en el segundo trimestre, aunque gracias al buen desempeño del primer trimestre, en el acumulado del año el descenso es de 6,3%. Por su parte, la captura de crustáceos registró nuevamente en el segundo trimestre una caída de 7% (igual que en el primer trimestre) y acumula un descenso similar en el año. Respecto a las ventas externas, las cantidades vendidas al exterior exhiben un retroceso, por la menor oferta disponible, particularmente de los crustáceos por la menor oferta de langostino que es uno de nuestros principales productos de exportación. En el año las exportaciones retroceden 11% en cantidades y 7% en valor, compensado por la mejora de los precios promedio.

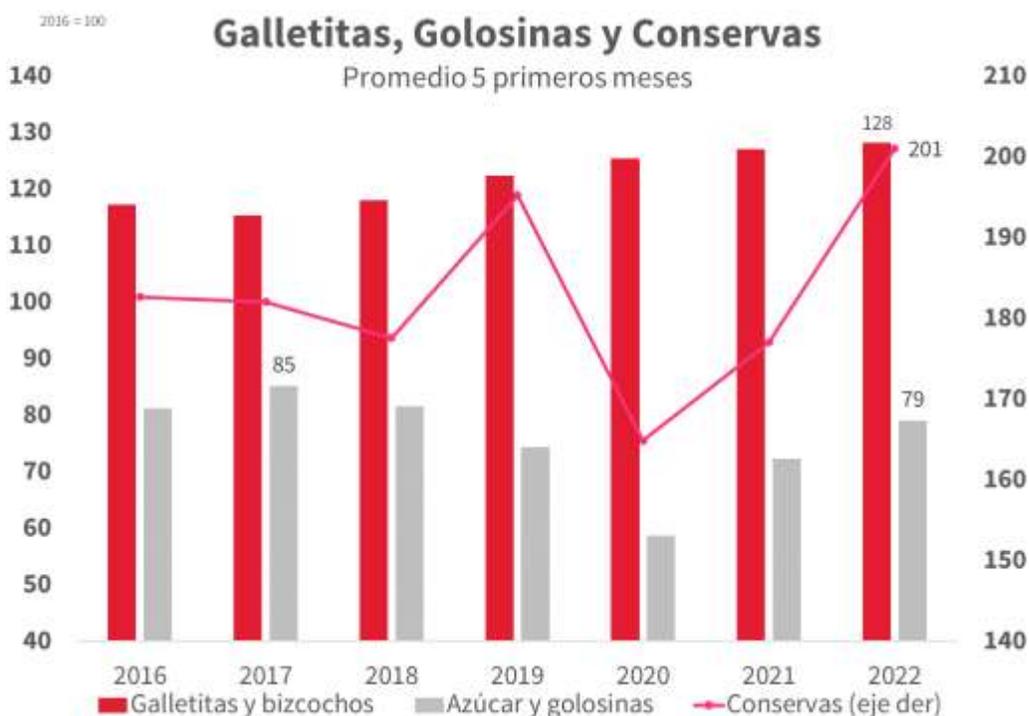
- **La falta de salmón para sushi abre el negocio de alimentos de Newsan.** El reemplazo del salmón chileno por pescado nacional en los restaurantes de sushi argentinos representa una oportunidad para Newsan. Además de ser uno de los principales fabricantes de electrodomésticos y artículos de electrónica del país, la división Foods del grupo empresario que fundó Rubén Cherñajovsky es el mayor productor y exportador de pesca, con su proyecto de cultivo sustentable de trucha arco iris en la Patagonia, en el que invirtió US\$ 22 millones. Por las trabas a las importaciones y el salto del dólar, más comercios gastronómicos dejaron de comprarle al país trasandino salmón y empezaron a utilizar materia prima local. Aunque en Newsan todavía no registran un aumento significativo de la demanda, reconocen que podría generarse un incremento. En este contexto, la compañía reorientaría su comercialización al mercado interno. "Ante esta situación actual, podría suceder que se demore un poco el volumen de exportación para concentrarnos primariamente a nivel local", explica Miguel Glikman, director de NewsanFood, unidad de negocio que nació en 2014 y abastece a diferentes distribuidores y cadenas gastronómicas con su trucha arco iris. El proyecto de cultivo de trucha arco iris amigable con el medioambiente, que lleva adelante junto con la firma Salmon Trout, se desarrolla en la Cuenca del Limay, en aguas libres de enfermedades en Neuquén y Río Negro. Prevé alcanzar un volumen de 13.000 toneladas en sus primeros 5 años.

ANÁLISIS Alimentos Industrializados

Récords en la oferta de alimentos industrializados. Exportaciones siguen en ascenso.

- **Récords en la oferta de alimentos industrializados.** Siguiendo con la tendencia de 2021, la oferta de alimentos industrializados siguió en ascenso a lo largo del segundo trimestre del año. El avance corresponde tanto a mejoras del mercado interno como a una salida exportadora que está empezando a recuperar dinámica. En lo que respecta a la oferta, se destaca el desempeño de las conservas que registra una recuperación de 13,6%, alcanzando el mayor valor de los últimos cinco años. Dentro del segmento se destaca la manufactura de papas prefritas a partir de la fuerte salida exportadora y el aumento de la demanda del canal de restaurantes, hoteles y bares. En lo que respecta a la manufactura de galletitas, el segmento sigue sosteniendo un nivel productivo similar al de los últimos años. Tras un pequeño retroceso en el verano por la nueva ola de covid, el segmento se recuperó y los niveles de fabricación ya registran una suba de 0,9% en el acumulado del año. Así, los niveles de consumo se mantienen en récords. Finalmente, la oferta de snacks y golosinas mantuvo un alza de 9,3% en los primeros cinco meses del año, aunque desde

niveles que son tradicionalmente bajos por la menor manufactura de azúcar. Hacia delante habrá que ver el impacto del recorte en la producción de azúcar como consecuencia de la fuerte sequía y el faltante de gasoil que se vivió en el norte del país.



- Exportaciones siguen en ascenso.** Las ventas externas de golosinas, galletitas, snacks y conservas verificaron un leve descenso en los primeros meses de 2022. Las exportaciones de golosinas, galletitas, snacks y conservas alcanzaron las 59,9 miles de toneladas, que representaron una leve merma de 1,8% con respecto a los valores de igual período de 2021. Del total exportado por el sector, 33,4 miles de toneladas correspondieron a ventas de golosinas (suba de 10,1% respecto de 2021), mientras que 13,7 miles de toneladas son exportaciones de conservas (retroceso de 28,7%) y 11,4 miles de toneladas (suba de 9,3%) corresponden a las exportaciones de galletitas. Finalmente, el segmento de snacks es el más dinámico, con un crecimiento de 29,5% interanual, al acumular ventas al exterior por 1.418 toneladas.

Novedades Bebidas

La crisis argentina le pegó fuerte a Branca.

- La crisis argentina le pegó fuerte a Branca.** Branca International ve caer sus ingresos y beneficios estrepitosamente desde 2018, coincidentemente con el comienzo de la crisis en Argentina. Los últimos balances de la multinacional con sede en Italia lo confirman: en 3 años pasó de ingresar más de 362 millones de euros, a 228 millones de euros. Un retroceso del 37,1%. Aunque redujo costos para superar el impacto, también se derrumbaron sus ganancias. De un resultado neto de 76,6 millones en 2017, pasó a ganar 33,9 millones en 2020, una caída de 55,8%, en euros. Los resultados corresponden a los informes de estado patrimonial y de la cuenta de resultados consolidados de las sociedades pertenecientes al grupo, es decir, Fratelli Branca DistillerieSpA, Fratelli Branca Destilerías SA, Branca USA Inc, Branca Real Estate SRL y Centro Studi Fratelli Branca SRL. Si bien la llegada de la pandemia complicó las finanzas del Grupo Branca (en 2020, los

volúmenes de ventas globales de la compañía cayeron un 3,5% respecto de 2019) lo verdaderamente grave para la empresa fue la crisis argentina que se inició en 2018. Es que, como lo reconoce la propia firma en sus balances, Argentina es “el mercado de referencia del Grupo”. “La cuenta de resultados (ingresos, margen operativo bruto y resultado operativo) en los últimos años resultan influenciados esencialmente por variables externas, particularmente por los efectos de la devaluación del peso argentino”, dice la empresa italiana en su reporte financiero de 2020, el último publicado. “La economía argentina ha registrado por 3 años consecutivos una elevada tasa de inflación y una devaluación monetaria causadas principalmente por la caída de los precios de las materias primas exportadas, que han tenido un fuerte impacto negativo en el poder adquisitivo de los consumidores y en el nivel de consumo”, agrega. Los informes de Fratelli Branca, ya antes de la pandemia, describen una realidad cruzada por el derrumbe en las ventas de bienes de consumo, incluidas las bebidas y, en ese grupo, de los aperitivos. El holding dice que aunque centran su negocio en “productos de calidad y precio premium” y tuvieron “una adecuada gestión del control de costos”, igualmente “los principales ratios financieros del Grupo Branca muestran tendencias decrecientes durante 2020, debido a las dificultades derivadas de un contexto económico significativamente influenciado por el progreso de la pandemia”.

Novedades Sector Agrícola

Primera exportación de limones frescos en buque bodega a los Estados Unidos. Granizo afecta los cítricos.

- Primera exportación de limones frescos en buque bodega a los Estados Unidos.** El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), certificó y fiscalizó, la primera exportación de limones frescos en bodega de buque, que partieron desde el complejo portuario Euroamérica, en la localidad de Campana, provincia de Buenos Aires, con destino a Estados Unidos. De este modo, un equipo de profesionales de las oficinas de San Pedro y Zárate, en jurisdicción del Centro Regional Buenos Aires Norte del Senasa, fiscalizaron los procedimientos operativos de los 3.300 pallets, lo que representa un total de 3.772 toneladas de limones frescos. “Este envío de limones frescos a los Estados Unidos, es inédito y novedoso para el país ya que la mercadería es enviada directamente en buque bodega hacia el puerto de Philadelphia”, señaló Guillermo Ruffo, coordinador de Protección Vegetal del Centro Regional Buenos Aires Norte del Senasa.
- Granizo afecta los cítricos.** “Trabajamos un año para llegar a este punto de cosecha y en una hora el clima nos dejó sin frutas”. Las palabras pertenecen a Nicolás Carlino, uno de los productores afectados por las tormentas que castigaron duramente a las economías regionales de cítricos de la zona nordeste de Entre Ríos y el sudeste de Corrientes. “Es muy pronto aún para evaluar y cuantificar daños, pero es un golpe muy duro para la citricultura que tenemos en nuestra región”, manifestó Carlino, que hace citricultura, ganadería y forestación en el sudeste de Corrientes. Además, es consejero de Coninagro y miembro del directorio del INTA. Según detalló, los reportes que recibieron indican que, en principio, las zonas más afectadas serían Colonia Belgrano, Colonia Sauce, San Roque, Santa Juana y Santa María. Ello se suma a los embates que ha sufrido la industria con la caída de la demanda por el inicio de la guerra y la falta de capacidad logística para sacar la cosecha ante la falta de gasoil.

Novedades Bienes Consumibles

Bariloche tendrá la primera fábrica de antioxidantes naturales. Productos faltantes.

- Bariloche tendrá la primera fábrica de antioxidantes naturales.** La empresa argentina Grupo Harmony, dedicada a elaborar soluciones para la industria alimenticia y farmacéutica, invertirá US\$ 400.000 en la instalación de la fábrica que estará ubicada en el Parque Productivo Tecnológico Industria Bariloche, en una superficie de 1000 m². El proyecto contempla la construcción de 1 sede industrial y 2 biorreactores que se abocarán a desarrollar astaxantina, un insumo altamente demandado a nivel global por la industria acuícola y como suplemento dietario. A futuro, el objetivo es sumar más productos para usos de la industria cosmética. El nuevo complejo estará operativo en un plazo aproximado de 18 meses. La iniciativa es financiada con 2 créditos de inversión del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) a un plazo de 7 años. Los préstamos alcanzan a más del 60% de la inversión total. "A diferencia de la competencia que, principalmente en Chile, fabrica de forma sintética este hongo unicelular, nosotros lo haremos de forma completamente natural, en línea con la tendencias de consumo. Ahora, hay una start-up local explorando la posibilidad de hacerlo, pero con un alga. Seremos los primeros en América latina", señaló el titular de Grupo Harmony.
- Los productos que faltarían en Argentina.** Las últimas medidas del Banco Central, que ajustaron aún más el acceso a divisas para la importación, generaron una situación de extrema preocupación en las empresas de diversos sectores. En este caso, el café podría sumarse a la lista de productos con eventual desabastecimiento que integran el gasoil, el salmón y hasta la comida para perros. Los empresarios alertan que en 45 días "no habrá café en la Argentina" y no podrán cumplir con la demanda en plena temporada alta de consumo. BAE Negocios ya había anticipado en abril un posible desabastecimiento de café en Argentina, un país donde el 100% del producto es importado. En aquel momento, la faltante estaba relacionada con sequías y heladas en los países productores, además de una guerra entre Rusia y Ucrania que comenzaba a generar interrupciones en la cadena de suministro mundial. Ahora, la alerta de faltante está vinculada a las restricciones en el acceso a dólares para importación dispuestas por el Banco Central hace algunas semanas, que pueden afectar el ingreso de insumos y maquinarias utilizadas para la producción de distintos productos. Otros de los productos que viene faltando y encendió las alarmas de los ciudadanos, es el papel higiénico. Hay faltante en los almacenes de barrio, y algunos supermercados limitan su stock diario. Además, desde los minoristas mencionaron que para abastecerse de stock deben pagar un 25% más al proveedor.

Novedades e-commerce

Modo suma operaciones de e-commerce a su ecosistema de pagos. Restricciones a la compra puerta a puerta.

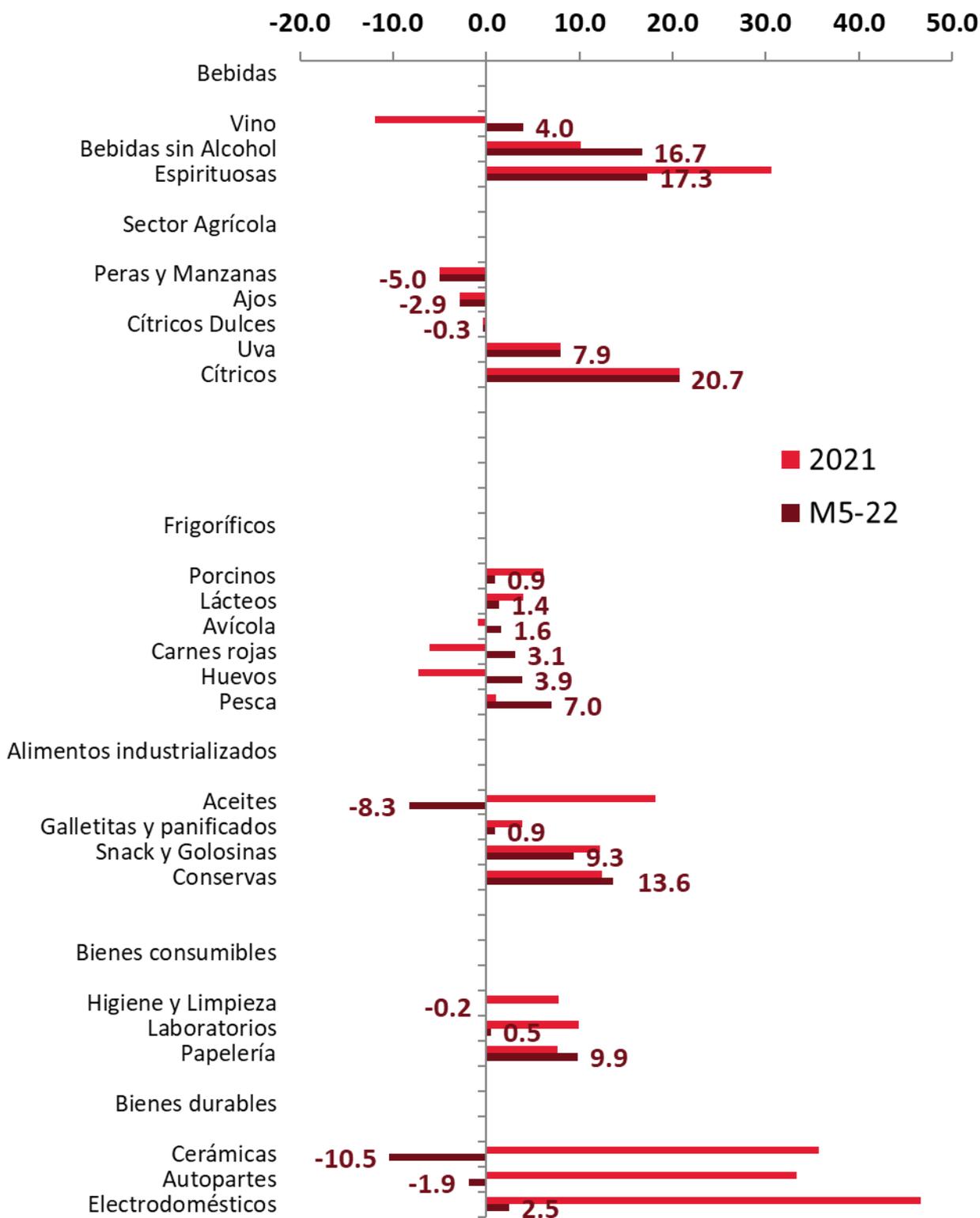
- Modo suma operaciones de e-commerce a su ecosistema de pagos.** Modo, la billetera virtual en la que son socios 40 bancos públicos, privados y cooperativos de Argentina, sumó a las tiendas digitales a su red de más de 500.000 comercios físicos que la utilizan como medio de cobro. Específicamente, la solución provista para incluir a las operaciones de e-commerce contempla dos medidas. Por un lado, Modo incorporó un botón de pago y cobro para ventas online, a través del cual los clientes cuentan nuevas opciones de pago, acceso a cuotas y promociones propias de la aplicación y de todos los bancos del ecosistema. Por otro lado, selló una alianza con la plataforma Tiendanube. Mediante este convenio más de 45.000 marcas, pymes y emprendimientos argentinos que operan a

través de este marketplace podrán incluir la opción de cobro y pago de Modo a sus clientes. “Con la llegada de Modo al mundo e-commerce afianzamos nuestra relación con los comercios, ofreciéndoles una solución integral que beneficia también a los usuarios que nos eligen a través de la app propia o extensión de la app bancaria. Queremos estar en todos los comercios físicos y virtuales del país, para que cada vez más personas transformen el uso cotidiano de su dinero”, sostuvo Federico Barallobre, CMO de Modo. Según un relevamiento que realizó Tiendanube para su informe Nubecommerce 2021-2022, en la actualidad casi el 60% de las personas que llevan adelante un emprendimiento en Argentina elige el comercio electrónico como único canal de ventas.

- **Restricciones a la compra puerta a puerta.** Además del incremento de la percepción de ganancias de 10 p.p., el Banco Central le prohibió a bancos y proveedores no financieros de crédito ofrecer cuotas en las compras "puerta a puerta" realizadas en plataformas de ecommerce, es decir son adquisiciones de productos de forma online. La medida se conoció -luego de la reunión del directorio que los jueves mantiene la entidad que dirige Miguel Ángel Pesce- a través de la Comunicación “A” 7535.

Producción/Ventas en Cantidades

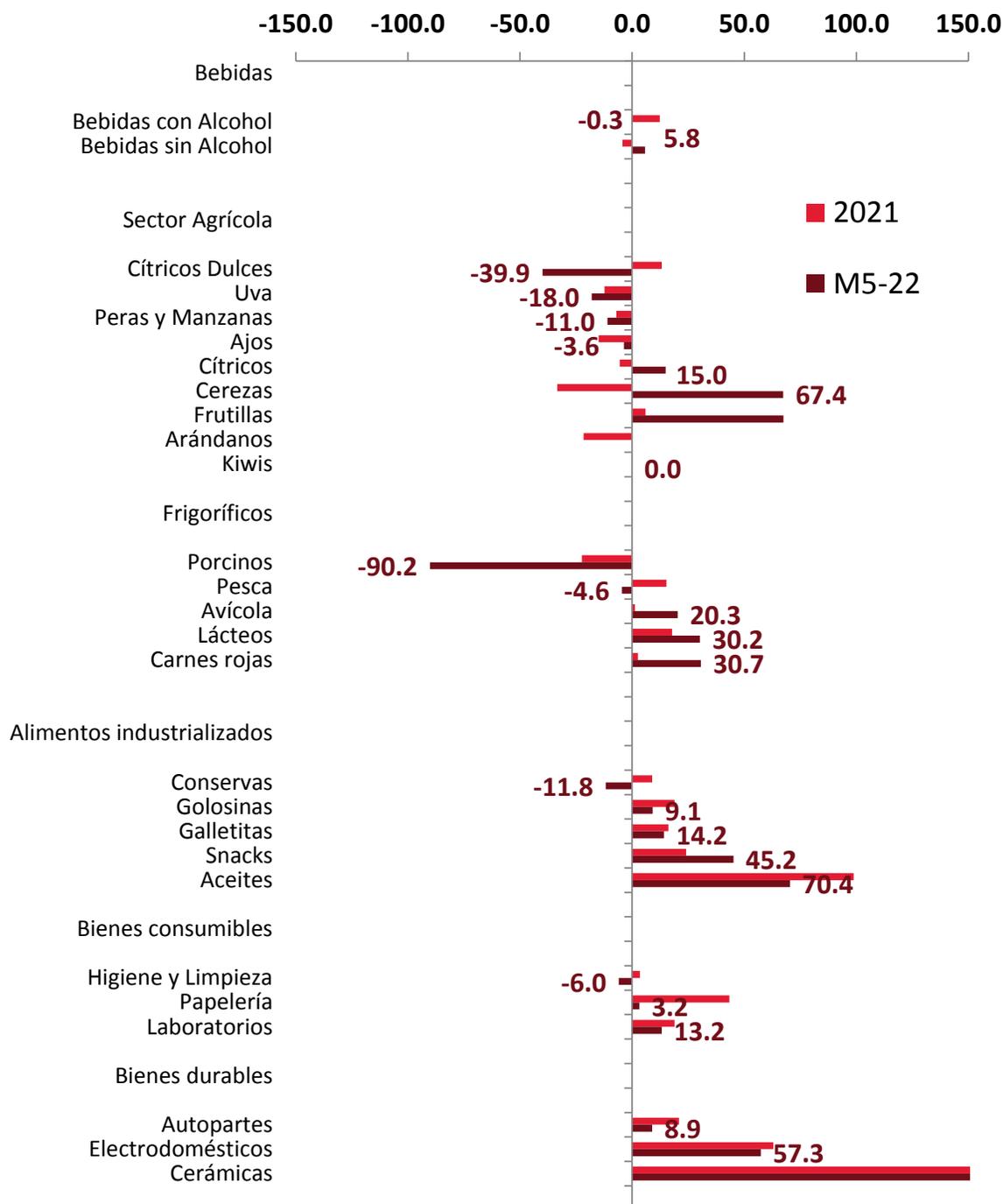
- var. i.a. % -



* no disponible

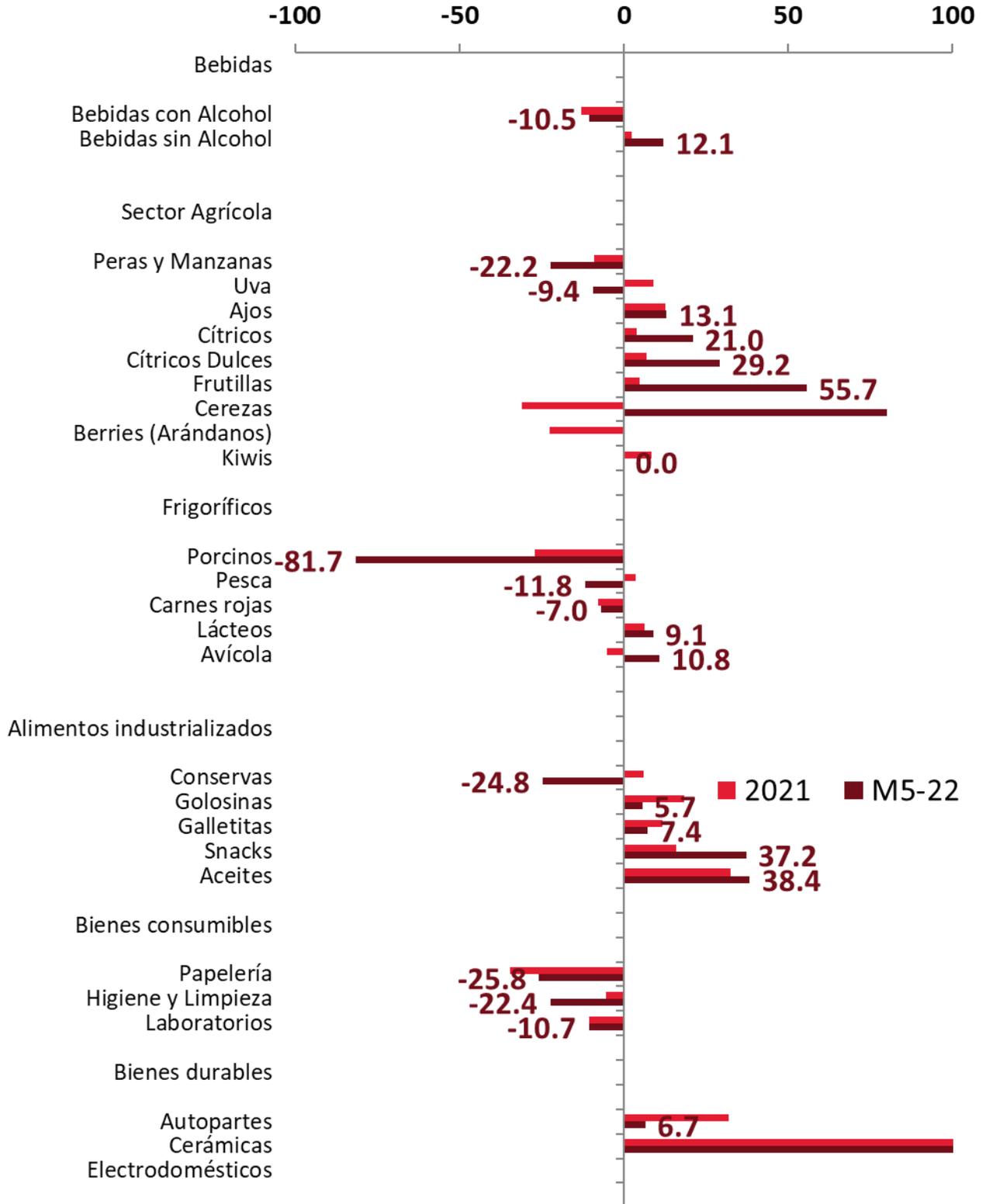
Exportación en Valor

- var. i.a. % -

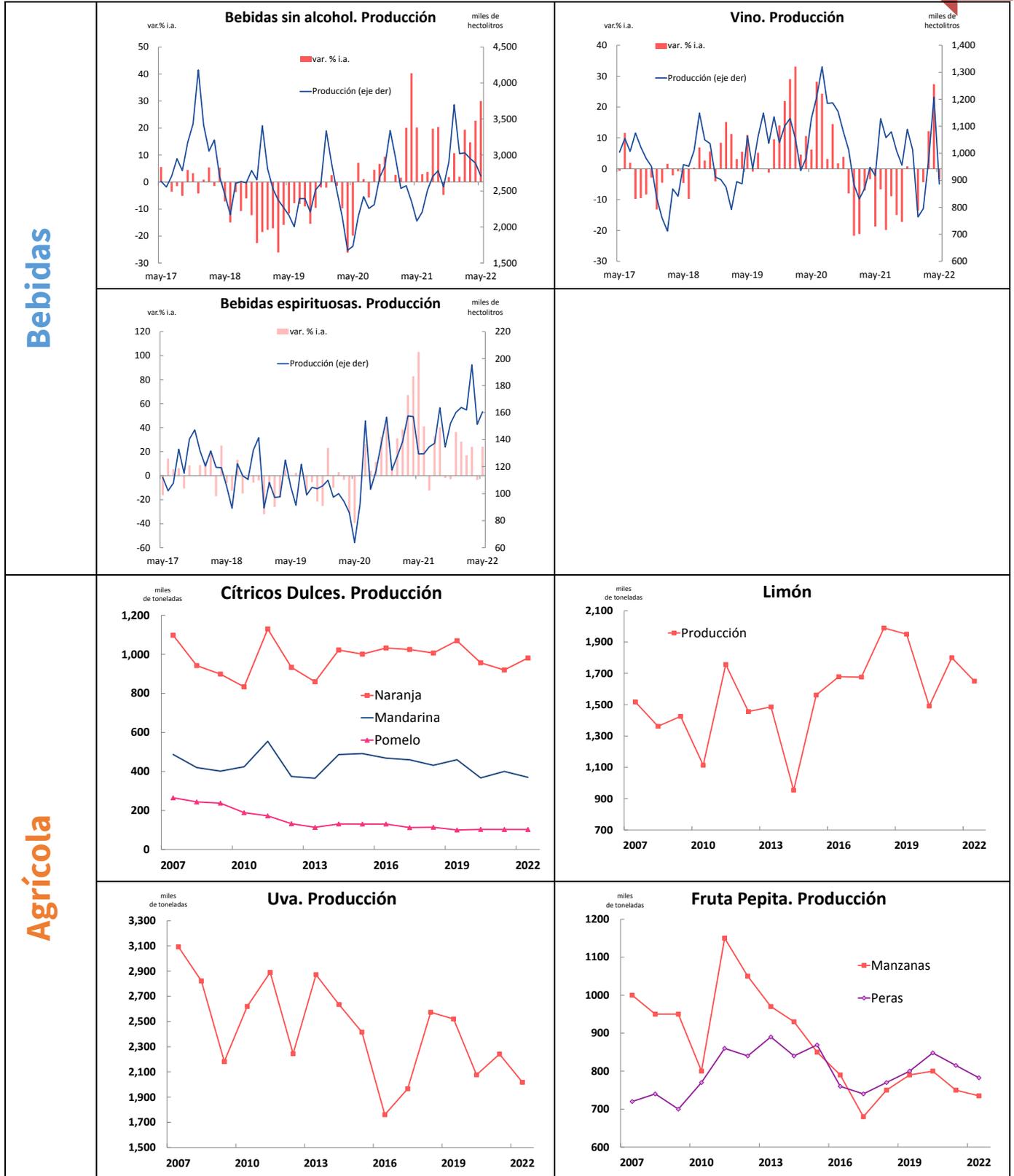


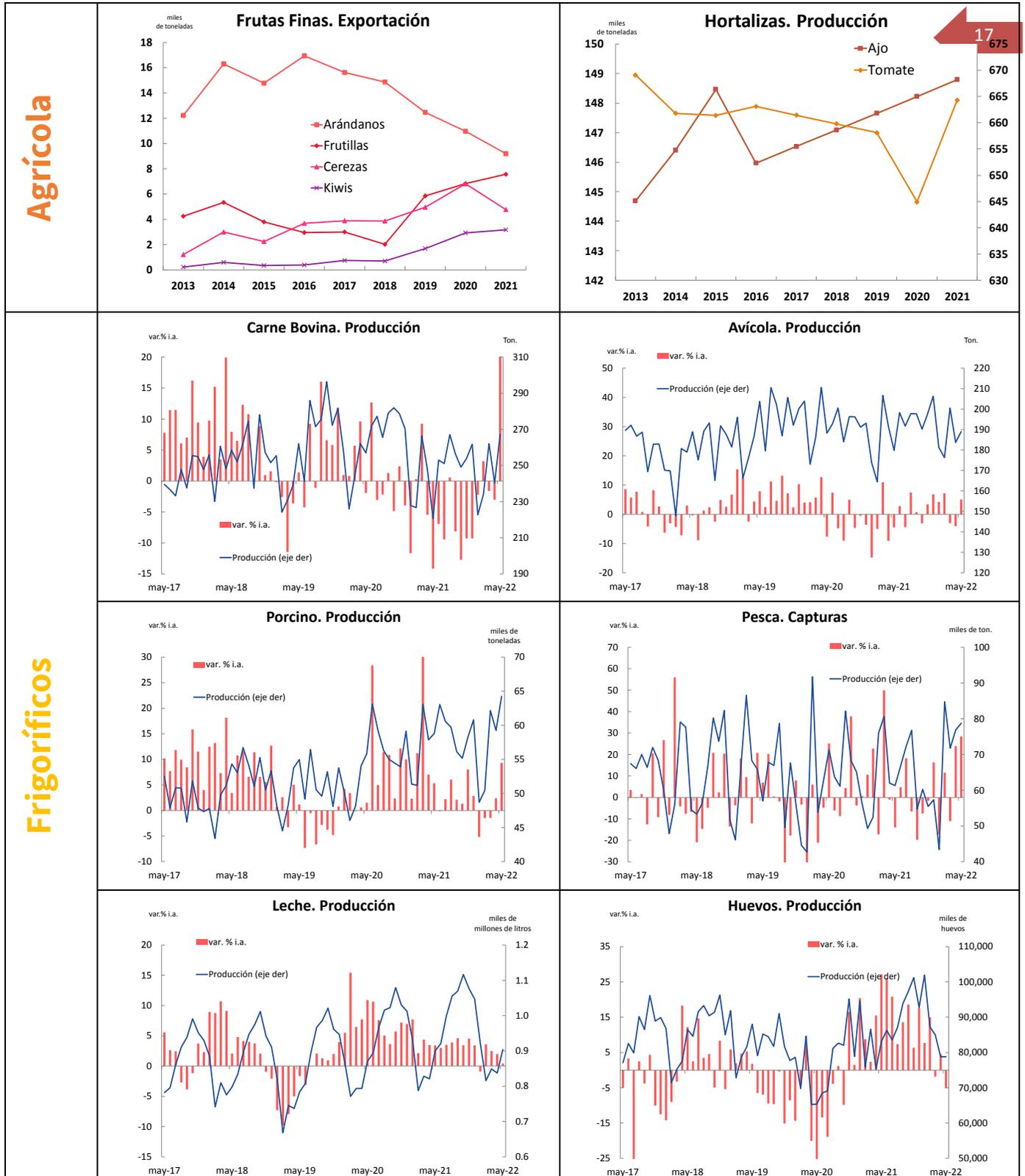
Exportación en Cantidades

- var. i.a. % -

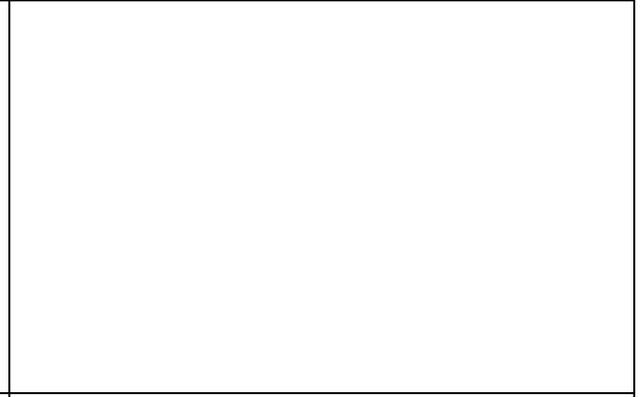
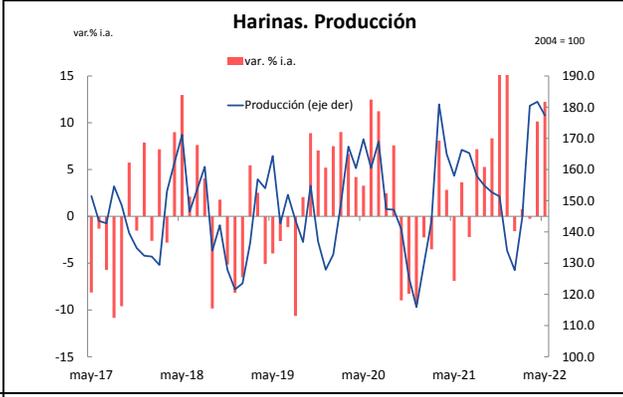
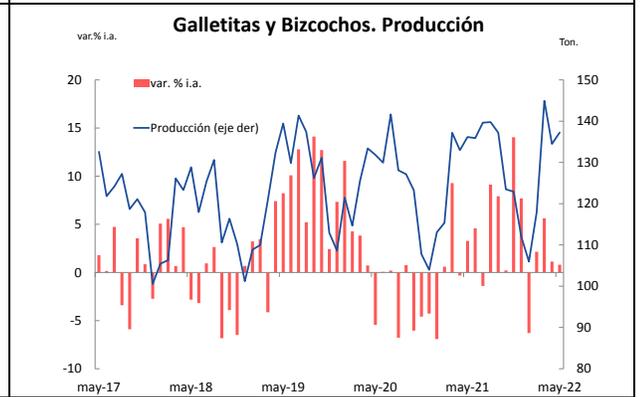
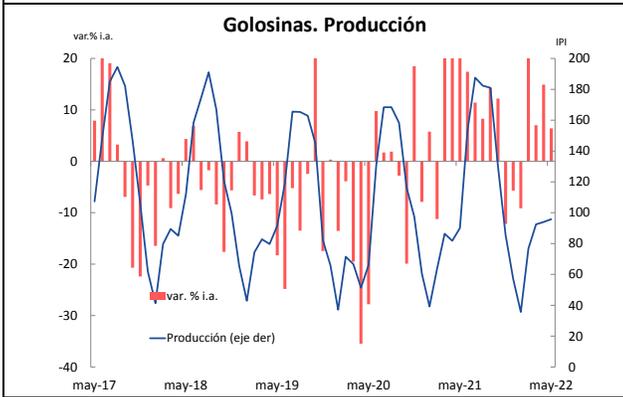
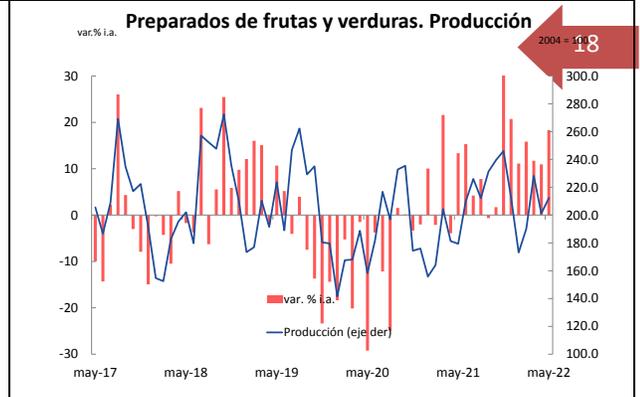
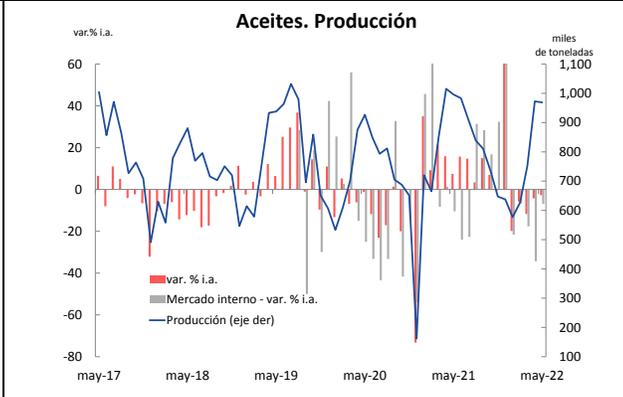


Anexo Gráfico - Producción

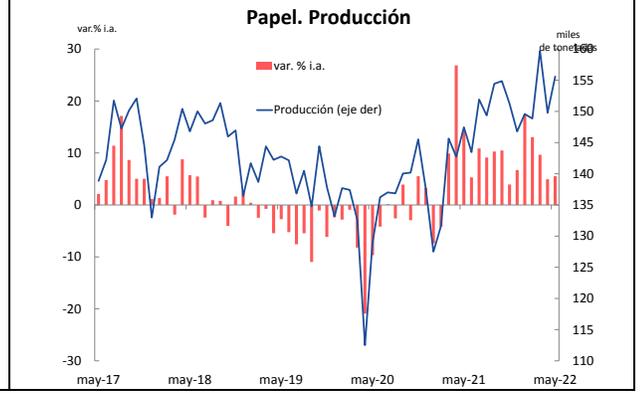
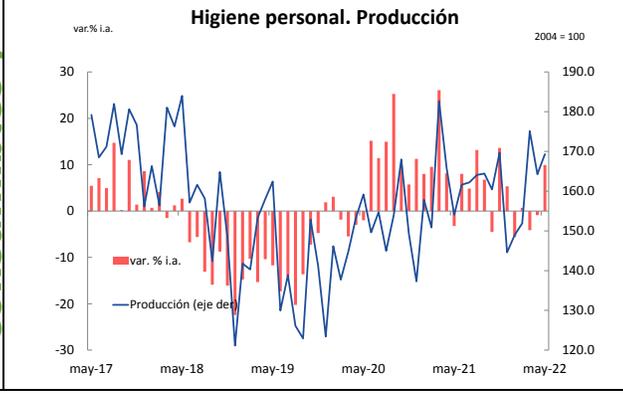


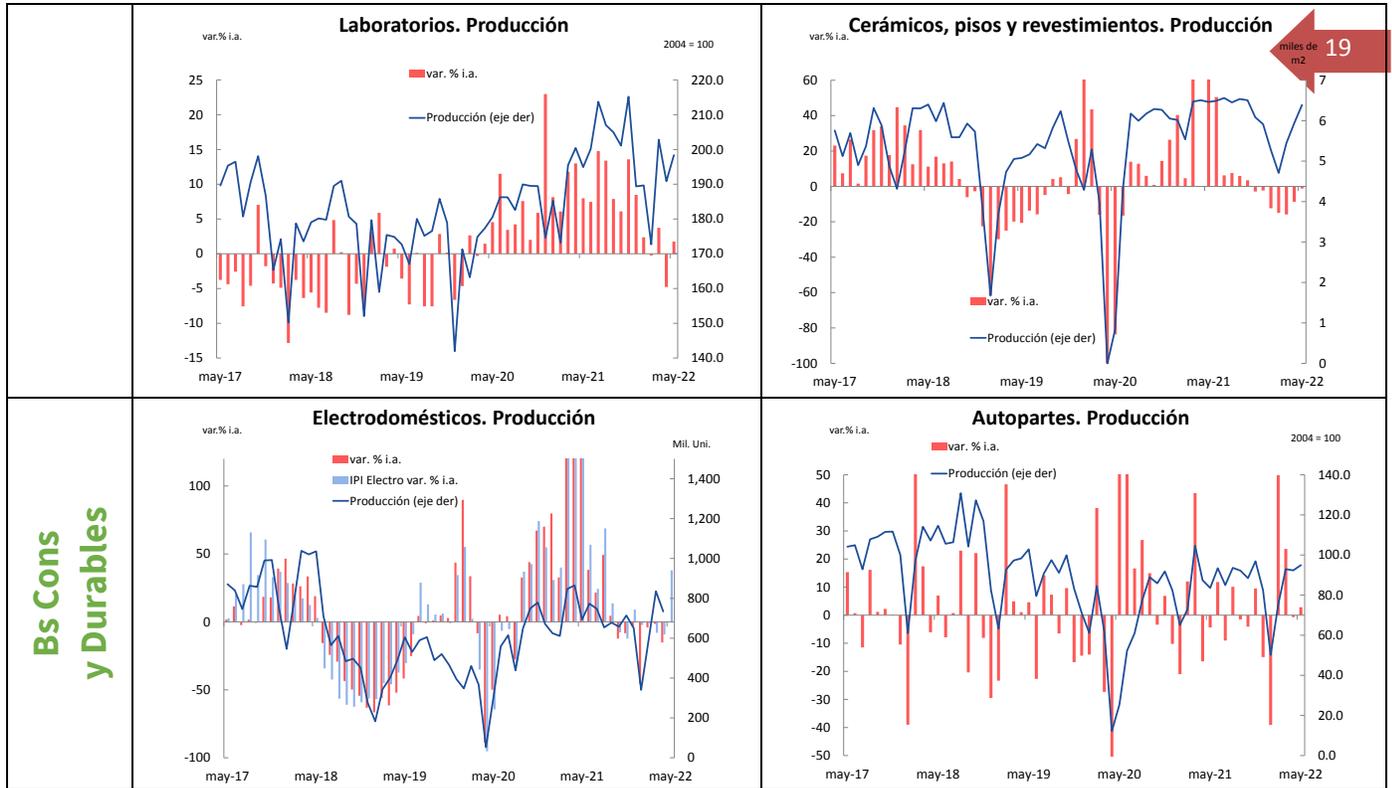


Alimentos industrializados

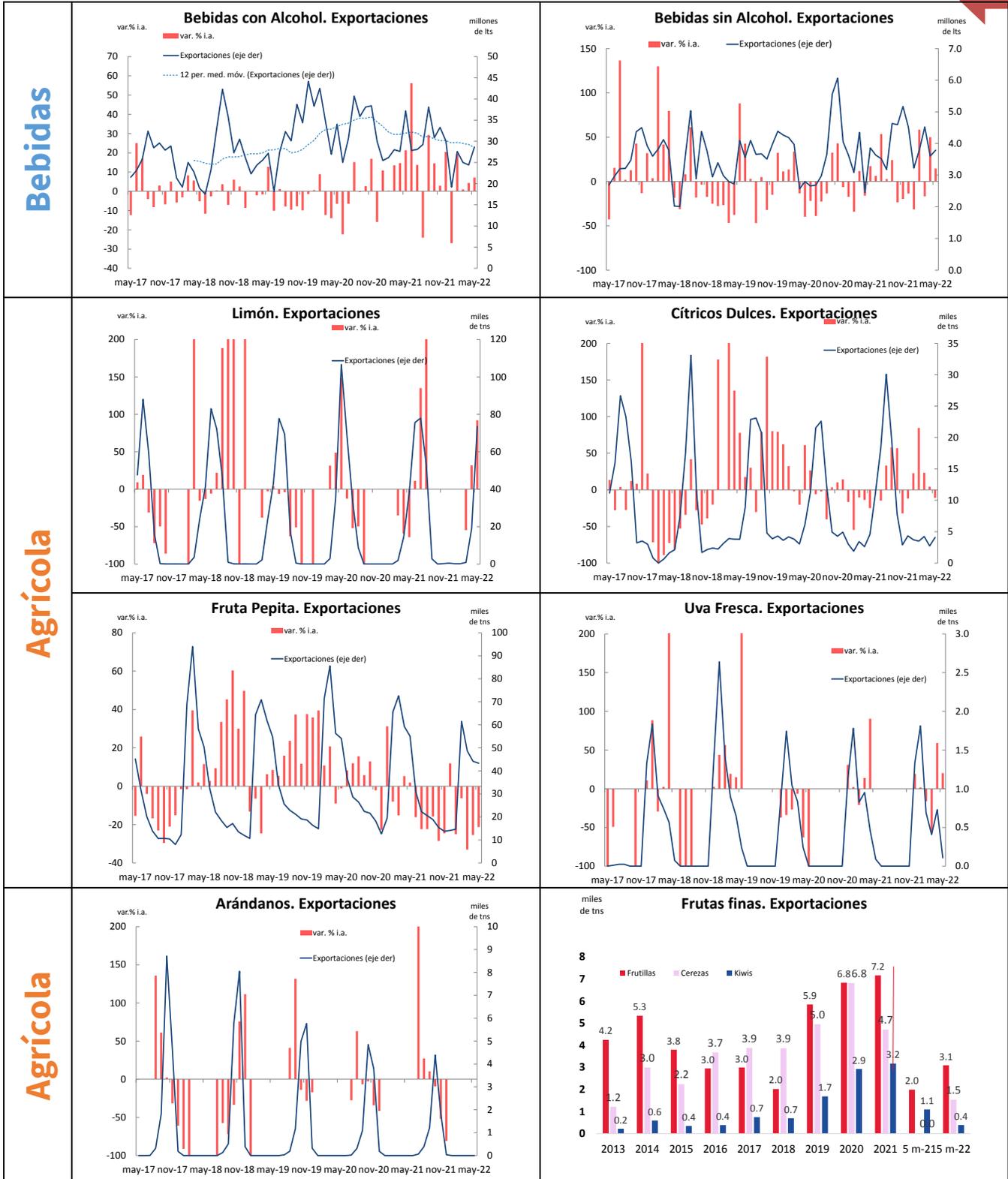


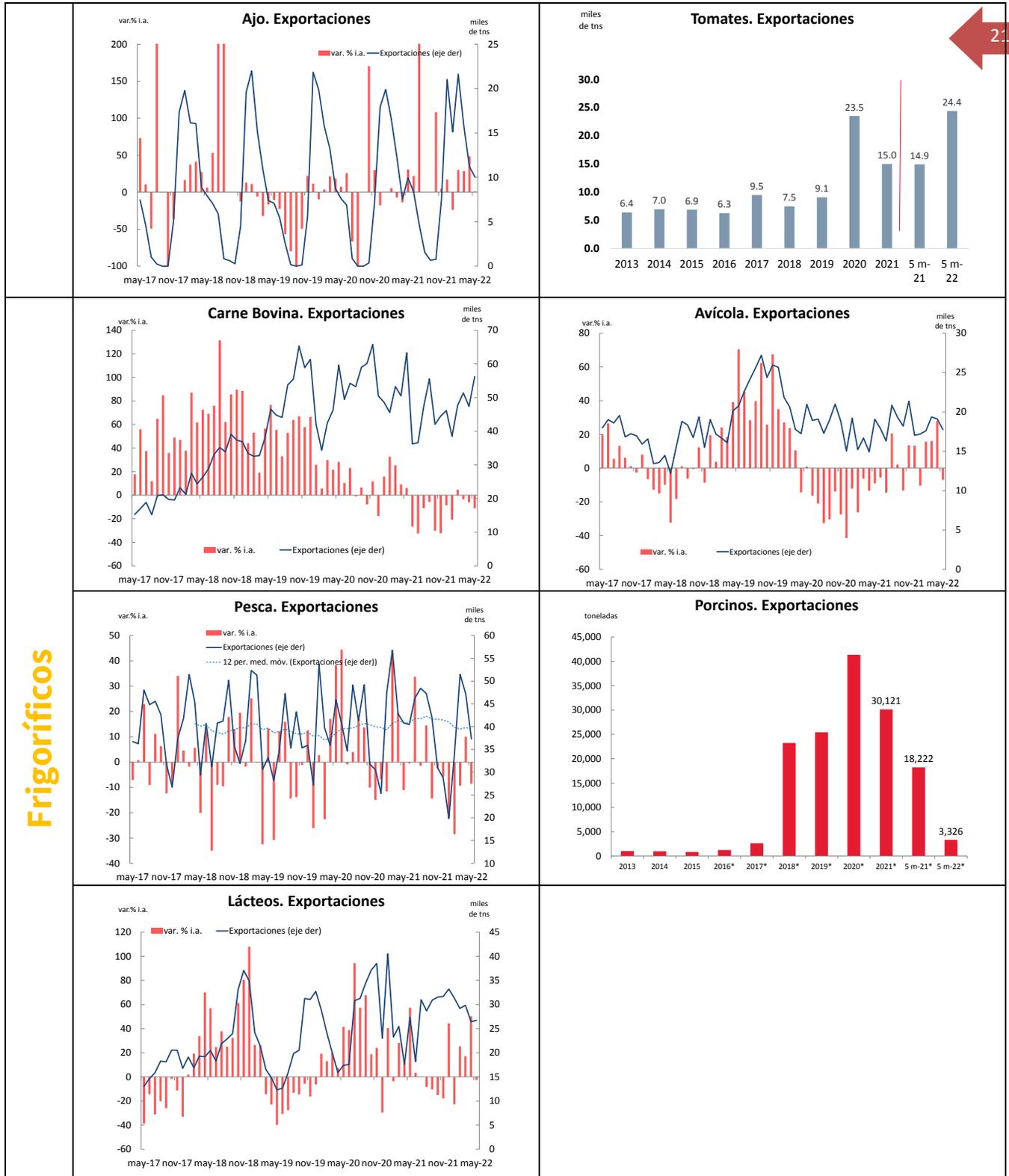
Bienes
consumibles y



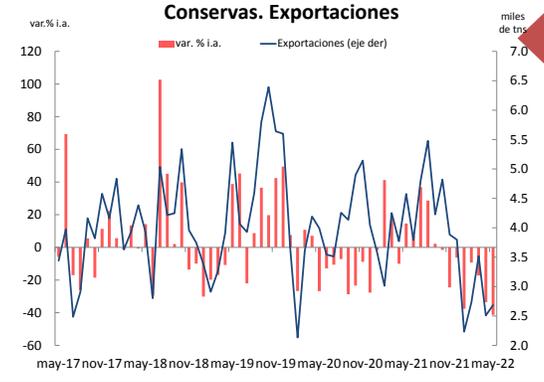
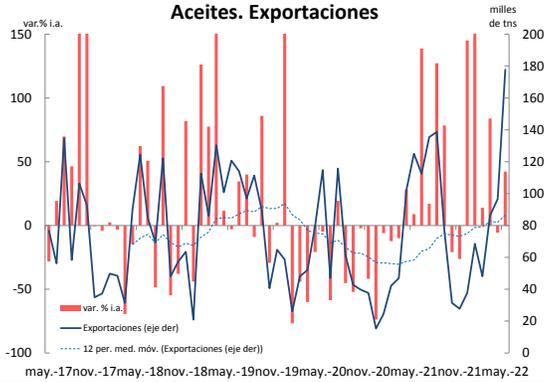


Anexo Gráfico – Exportaciones (cantidades)

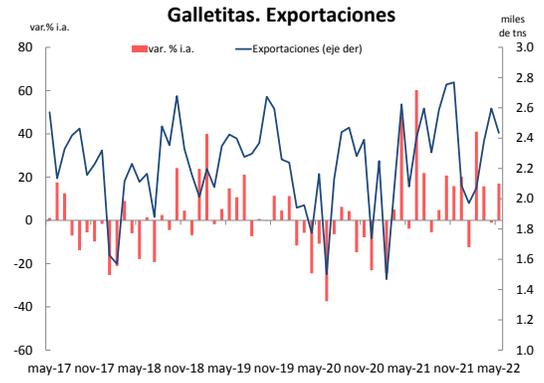
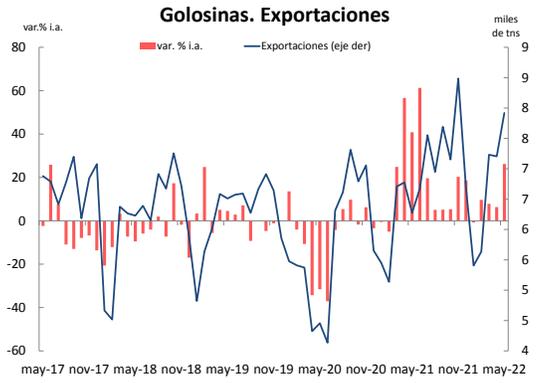




Alimentos industrializados



22



Bienes

